**Patrick J. Adams wcieli się w astronautę, majora Johna Glenna w serialu National Geographic „The Right Stuff” na podstawie bestsellerowej powieści Toma Wolfe’a**

**Adaptacja książki „The Right Stuff” (w Polsce znanej pod tytułem „Najlepsi. Kowboje, którzy polecieli w kosmos”) opowiada o początkach historycznego wyścigu kosmicznego między Stanami Zjednoczonymi a ZSRR. W roli majora Johna Glenna wystąpi znany z serialu „W garniturach” Patrick J. Adams, a pierwszy odcinek wyreżyseruje David Nutter („Gra o tron”, „Kompania braci”). Jednym z producentów wykonawczych będzie Leonardo DiCaprio.**

Akcja pierwszego sezonu serialu **„The Right Stuff”**, która rozpoczyna się w tym samym momencie, co książka Wolfe’a, jest osadzona w realiach zimnej wojny. W odpowiedzi na strach i poczucie porażki, które zawładnęły społeczeństwem, rząd amerykański i NASA rozpoczynają realizację projektu Mercury. Jest to początek wyścigu o podbój kosmosu ze Związkiem Radzieckim. Wojskowi oblatywacze wyselekcjonowani na przyszłych astronautów znani jako „Siódemka Mercury”, zostali okrzyknięci bohaterami na długo zanim zdołali dokonać heroicznych czynów.

*Fot. Zac DeZon*

Kosmiczny wyścig toczył się nie tylko między mocarstwami, ale też wewnątrz „Siódemki Mercury”. Głównymi bohaterami serialu, są dwaj arcyrywale – John Glenn i Alan Shephard.

Glenn jest uznanym oblatywaczem, przykładnym mężem i ojcem, który nader wszystko ceni swoje zasady. To także jedyny astronauta, który zdobył sławę przed rozpoczęciem prac nad projektem Mercury. Niemal od razu zaczyna rywalizować z Alanem Shephardem, bo obaj chcą zdobyć tytuł pierwszego człowieka w kosmosie. Współzawodnictwo może ich zabić lub przynieść im nieśmiertelność.

**„The Right Stuff”** opowiada o wydarzeniach, które można porównać do pierwszego amerykańskiego reality show z udziałem ambitnych astronautów rywalizujących o udział w programie Mercury i członków ich rodzin, którzy zaczynają cieszyć się celebryckim statusem.

W kolejnych sezonach serialu będziemy obserwować realizację przełomowego programu badań kosmicznych Apollo, którego kulminacyjnym punktem było jedno z największych osiągnięć w historii – lądowanie człowieka na Księżycu.

Zdjęcia do **„The Right Stuff”** rozpoczną się w tym roku na Florydzie, a międzynarodowa premiera odbędzie się na kanale National Geographic w 2020 roku. Serial zostanie wyprodukowany przez spółki Appian Way i Warner Horizon Scripted Television.

Obowiązki producentów wykonawczych serialu pełnią Leonardo DiCaprio, Jennifer Davisson oraz Mark Lafferty (seriale „Castle Rock” i „Halt and Catch Fire”), który jest także jego głównym producentem. Pierwszy odcinek serialu wyreżyseruje David Nutter („Gra o tron”, „Kompania braci”), który wspólnie z Willem Stalpesem („Animals”, „Strzelec”) będzie jego producentem wykonawczym. Michael Hampton będzie nadzorować projekt w imieniu spółki Appian Way.

# # #

**O NATIONAL GEOGRAPHIC PARTNERS LLC**

National Geographic Partners LLC (NGP) to spółka joint venture założona przez Towarzystwo National Geographic i wytwórnię Disney, która produkuje programy popularnonaukowe, przygodowe i podróżnicze oraz zarządza aktywami medialnymi. W portfolio NGP znajdują się międzynarodowe kanały National Geographic (National Geographic Channel, Nat Geo Wild, Nat Geo Mundo, Nat Geo People), należące do National Geographic platformy oraz aktywa medialne, w tym magazyny National Geographic, wytwórnia National Geographic Studios, platformy cyfrowe i społecznościowe, wydawnictwa (książki, mapy, media dziecięce) oraz dodatkowa działalność, która obejmuje turystykę, centra rozrywki, sprzedaż archiwów, katalogów, licencji oraz e-commerce. Od 131 lat rozwój wiedzy i lepsze poznanie otaczającego nas świata jest misją Towarzystwa National Geographic, które nadal zgłębia nowe tematy, przesuwa granice i poszerza horyzonty swoich widzów i czytelników... docierając każdego miesiąca do milionów ludzi z 172 krajów świata z treściami dostępnymi w 43 wersjach językowych. NGP przekazuje 27 procent zysków Towarzystwu National Geographic, które jest organizacją pożytku publicznego, aby finansować badania naukowe, nowe odkrycia, projekty dot. ochrony środowiska i edukacji. Więcej informacji na ten temat znajduje się na stronie natgeotv.com i nationalgeographic.com.

**O APPIAN WAY PRODUCTIONS**

Appian Way to spółka, która specjalizuje się w produkcji telewizyjnej i filmowej założona przez Leonardo DiCaprio. Szefową produkcji jest Jennifer Davisson. Od chwili rozpoczęcia swojej działalności spółka Appian Way wyprodukowała bardzo zróżnicowaną ofertę programową, w tym takie produkcje, jak dramat „Zjawa” w reżyserii Alejandro Iñárritu, który zdobył trzy Oskary i Złoty Glob, nominowany do Nagrody Akademii Filmowej i Złotych Globów film „Wilk z Wall Street” w reżyserii Martina Scorsese oraz nominowany do Oskara i wyróżniony Złotym Globem “Aviator”, „Wyspa tajemnic”, dreszczowiec „Zrodzony w ogniu” w reżyserii Scotta Cooper’a, nominowany do Złotych Globów dramat „Idy marcowe” w reżyserii George’a Clooney’a, psychologiczny thriller „Sierota” oraz adaptacja głośnej powieści Dennisa Lehane’a „Nocne życie” z Benem Affleckiem w roli głównej.

Firma skupiła się na produkcji filmów dokumentalnych, które omawiają postępujące zmiany w środowisku naturalnym. Spółka Appian Way była producentem filmu „Czy czeka nas koniec?”, który był poświęcony zmianom klimatycznym. Ma także na swoim koncie nominowany do Oskara dokument „Virunga” w reżyserii Orlando von Einsiedela. Jej filmografia obejmuje takie tytuły dokumentalne, jak głośny film biograficzny wyprodukowany dla Netflixa „Walka: Życie i zaginiona twórczość Stanisława Szukalskiego”, który spotkał się z niezwykle pochlebnym przyjęciem krytyków, „Gra o białe złoto”, ”How to Change the World”, „Catching the Sun” i seria dokumentalna „Fire Chasers”. W ubiegłym roku spółka Appian wyprodukowała serię dokumentalną „Jak zbudowano Dziki Zachód”, która była kontynuacją dokumentalnego serialu „Budowniczowie Ameryki” oraz produkcję „Jonestown: Terror In The Jungle” zrealizowaną dla kanału AMC/ Sundance. Obecnie trwają prace nad serialem dokumentalnym o Ulyssesie S. Grancie, który zostanie wyemitowany na antenie History Channel.

Appian Way ma w planach szereg priorytetowych projektów - film fabularny, który jest adaptacją japońskiej mangi „Akira” w reżyserii Taika Waititi, film fabularny „Grant” na podstawie powieści Rona Chernowa, w którym główną rolę zagra Leonardo DiCaprio, a za kamerą stanie Steven Spielberg, „Da Vinci” na podstawie bestsellerowej powieści Waltera Isaacksona, dramat „Sam Philips” będący adaptacją bestsellerowej powieści Petera Guralnicka, w którym DiCaprio zagra główną rolę, „The Ballad of Richard Jewel” z Jonahem Hillem w roli głównej oraz „The Twilight Zone”.

Wyprodukowany przez spółkę Appian Way animowany serial dla dzieci „Pete the Cat”, który jest adaptacją głośnych książek Jamesa Deana został właśnie przedłużony na drugi i trzeci sezon przez platformy Amazon i Alcon. Spółka pracuje także nad wieloma projektami telewizyjnymi, które są realizowane we współpracy z Sony, Warner Bros, NBCUniversal, Fox 21 i MRC.

**O Warner Horizon Scripted Television**

Warner Horizon Scripted Television, która jest oddziałem koncernu Warner Bros. Television Group, powstała w 2006 roku i jest obecnie jedną z największych spółek produkujących programy obyczajowe i komediowej dla telewizji kablowej, płatnej i serwisów VoD. Filmografia Warner Horizon Scripted Television obejmuje takie tytuły, jak „Królestwo zwierząt” i „Pazury” zrealizowane dla TNT, „Cherish the Day”, „David Makes Man” i „Queen Sugar” dla stacji OWN, „Pełniejsza chata”, „Medical Police” i „You” dla platformy Netflix, „Krypton” dla SYFY, „Pennyworth” dla EPIX, „Słodkie kłamstewka: Perfekcjonistki” dla stacji telewizyjnej Freeform i „The Right Stuff” dla kanału National Geographic.