

WINE & MUSIC VALLEY

WINE & MUSIC VALLEY

O primeiro grande festival inspirado pelo vinho que nasce no Douro

Festival que celebra vinhos, gastronomia e música realiza a sua primeira edição nos dias 14 e 15 de setembro, num dos mais idílicos cenários a nível mundial - a margem do rio Douro.

Bryan Ferry, uma das vozes mais icónicas do pop-rock, será cabeça de cartaz do primeiro dia do festival, num concerto único, este ano, em Portugal. No Wine & Music Valley atuam também Mariza, António Zambujo, Salvador Sobral, DJ Vibe e Filipe Vargas.

Foi hoje apresentado o **Wine & Music Valley**, o primeiro grande festival totalmente inspirado no vinho, que vai nascer na margem do rio Douro no próximo mês de setembro. O evento, que terá lugar no Porto Comercial de Cambres (Lamego) nos dias 14 e 15 de setembro, assume-se como uma experiência de fusão musical e gastronómica, capaz de contribuir para o desenvolvimento do enoturismo na Região Demarcada do Douro – a mais antiga região vinícola do mundo.

O **Wine & Music Valley** apresenta-se, assim, como um projeto anual de cariz nacional e internacional, capaz de gerar impacto económico e turístico para a região. No recinto de seis hectares, com capacidade para receber 15.000 pessoas por dia, a oferta será variada e sofisticada, a pensar nos amantes e apreciadores de vinhos mas, também, em todos os que procuram experiências novas e distintas, valorizando os momentos de união e de convívio.

“O *Wine & Music Valley* nasce da vontade de colocar o Douro no panorama dos grandes eventos nacionais e internacionais, como o *BottleRock* ou o *Guadalupe Festival*. É um evento que pretende, não só, projetar o Douro, promovendo as suas características únicas, como incentivar as empresas a investirem, de forma sustentada e regular, nesta região”, refere Manuel Osório, um dos responsáveis pelo projeto.

WINE & MUSIC VALLEY

A par com a oferta vinícola do festival, as propostas musicais também se revelam de peso, com o **Wine & Music Valley** a receber alguns dos maiores nomes do panorama nacional e internacional. O cartaz do primeiro dia já se encontra completo, com destaque para o concerto de uma das vozes mais icônicas do pop-rock britânico. **Bryan Ferry**, ex-Roxy Music, também conhecido por êxitos como “Slave to Love” (1985) ou “Let’s Stick Together” (1976), será o cabeça de cartaz do dia 14 de setembro, levando ao Douro um concerto que se antevê memorável.

No mesmo dia, e pelo mesmo palco, passarão outras grandes atuações. Uma das maiores vozes do fado da atualidade, **Mariza**, também subirá a palco no dia 14 de setembro, assim como **António Zambujo**, nome incontornável da música nacional, e **Salvador Sobral**, que também dispensa apresentações. **DJ Vibe** e **Rui Vargas** serão os responsáveis por comandar a cabine do DJ durante a noite.

Wine, Food & Music Festival

No interior do recinto do **Wine & Music Valley** o clima será de diversão, celebrando a música, a gastronomia e o vinho através das mais variadas atividades e de uma programação complementar. Pelos três palcos do recinto passará muita música (incluindo os concertos já anunciados e outros que, em breve, se juntarão ao cartaz), sendo um dos palcos totalmente dedicado à gastronomia.

No Chef’s Stage, o público poderá assistir a momentos gastronômicos na presença de conceituados *chefs*, entre *live cooking shows* e degustações. Os nomes e respetiva programação serão anunciados em breve. Ainda na área da gastronomia, o evento contará com uma oferta de restauração *premium*, reunindo num espaço climatizado e com lugares sentados as mais variadas propostas.

Haverá, ainda, uma área de *hospitality* com camarotes a pensar em grupos, com serviço exclusivo e personalizado, e um espaço dedicado a experiências vínicas e sensoriais, desde provas de vinhos a tratamentos de vinoterapia, ou à possibilidade de pisar uvas. E para elevar a experiência de entretenimento dentro do recinto, não faltará uma roda gigante com vista panorâmica e privilegiada sobre o Douro.

O **Wine & Music Valley** conta com o apoio à produção da Better World, empresa responsável pelo Rock in Rio. Os bilhetes ficarão disponíveis a partir do dia 18 de

WINE & MUSIC VALLEY

junho, com um preço especial de antecipação de 25€, estando também disponível a opção de passe para os dois dias por 40€.

MATERIAIS COMPLEMENTARES

- [Bios / Fotos / Cartaz](#)
- [Video](#)
- Instagram: @wineandmusicvalley
- #WineandMusicValley

CONTACTOS:

Lift Consulting: Bruno Malveira

Bruno.malveira@lift.com.pt

+351 96 115 76 87

Lift Consulting: Sofia Rijo

Sofia.rijo@lift.com.pt

+351 913 010 769