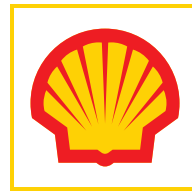


# OSIĄGNIĘCIE MAKSYMALNEJ WYDAJNOŚCI



## WPLYW KONSERWACJI MASZYN BUDOWLANYCH NA KOSZTY PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI

Skuteczna konserwacja maszyn oraz efektywna gospodarka smarna mogą pomóc zmaksymalizować zyski przedsiębiorstw. Jednak, aby osiągnąć sukces polskie firmy muszą pokonać pewne przeszkody.

**WYDŁUŻENIE ŻYWOTNOŚCI MASZYN JEST PRIORYTETEM, A PRZEDSIĘBIORSTWA WIEDZĄ, ŻE SKUTECZNA KONSERWACJA JEST KLUCZOWA**

**JEDNAK WIEDZA NIE ZAWSZE PRZEKŁADA SIĘ NA DZIAŁANIE**

maksymalne wydłużenie żywotności maszyn jest priorytetem dla

**88%**



**72%**

respondentów uważa, że skuteczna konserwacja maszyn może przynieść oszczędności



**50%**

badanych ma poczucie, że konserwacja często jest niedoceniana, dopóki nie wystąpi awaria



### WZYWANIA STOJĄCE NA DRODZE ROZWOJU FIRM BUDOWLANYCH

**ZESPOŁY ODPOWIEDZIALNE ZA KONSERWACJĘ ODCZUWAJĄ PRESJĘ ZWIĄZANĄ Z UTRZYMANIEM RUCHU**

**BRAK WSPARCIA KIEROWNICTWA**

**40%**

uważa, że brakuje im personelu



**46%**

uważa, że ich zespół poddawany jest ciągłej presji, związanej z ograniczaniem kosztów



**40%**

sądzi, że kierownictwo wyższego szczebla nie docenia znaczenia konserwacji maszyn



**NIEDOSTATECZNA WIEDZA O SKUTECZNYM SMAROWANIU**

**NIEZBĘDNE SĄ DODATKOWE SZKOLENIA**

**48%**

nie zdaje sobie sprawy, że efektywne smarowanie może skrócić czas przestoju maszyn



**66%**

nie spodziewa się, że skuteczne smarowanie może obniżyć koszty konserwacji

**76%**

uważa, że pracownicy odpowiedzialni za konserwację maszyn powinni przejść dodatkowe szkolenie z zakresu gospodarki smarnej

**BŁĘDY W ZAKRESIE GOSPODARKI SMARNEJ MOGĄ PROWADZIĆ DO NIEPLANOWANYCH PRZESTOJÓW I WZROSTU KOSZTÓW - MOŻNA TEGO UNIKAĆ**

**SUKCES PRZEDSIĘBIORSTWA ZALEŻY OD WSPÓŁPRACY**

ponad

**34%**

często doświadczają awarii spowodowanych nieskutecznym smarowaniem



ale dla

**58%**

smarowanie rzadko stanowi kluczowy element konserwacji



**ZAPOTRZEBOWANIE NA DORADZTWO ZEWNĘTRZNE**

**WIEDZA O ŚRODKACH SMARNYCH STANOWI WARTOŚĆ DODANĄ**

**84%**

zgadza się, że ich firma powinna skorzystać ze wsparcia zewnętrznego dostawcy



**82%**

uważa, że fachowa wiedza i doświadczenie firmy zewnętrznej byłby cenne dla ich przedsiębiorstwa



**Producenci OEM, dostawcy środków smarnych i niezależni eksperci ds. konserwacji mogą odegrać ważną rolę w przekazywaniu wiedzy i poprawie praktyk konserwacyjnych związanych z gospodarką smarną, a także przyczynić się do sukcesu firmy.**

Dowiedz się więcej na: <https://www.shell.pl/budownictwo>

Dane statystyczne na podstawie badania zrealizowanego przez Edelman Intelligence na zlecenie Shell Lubricants obejmującego 400 rozmów z pracownikami sektora budowlanego, którzy kupili, mieli wpływ na ich zakup lub używali środków smarnych / smarów w ramach wykonywanej pracy na terenie 8 europejskich krajów (Francji, Włoch, Polski, Niemiec, Wielkiej Brytanii, Turcji, Holandii, Hiszpanii). Prace w terenie przeprowadzono w dwóch turach: pierwsza (obejmująca Niemcy i Wielką Brytanię) odbyła się w terminie od marca do maja 2018 r., druga (obejmująca Francję, Włochy, Polskę, Hiszpanię, Holandię i Turcję) w listopadzie i grudniu 2018 r. Więcej informacji można znaleźć na stronie: [www.edelmanintelligence.com](http://www.edelmanintelligence.com)