*Informacja prasowa* Kraków, 5.01.2015 r.

**Nowa aplikacja Intermarche dla kulinarnych**

**W kategorii sieci handlowych, które już chyba wszystko zrobiły nie łatwo zmierzyć się z zadaniem stworzenia czegoś, czego jeszcze nie było. A jednak się udało! Wystartowała przygotowana przez Opus B i Intermarche mobilna aplikacja foodpairingowa sygnowana Atelier Intermarche.**

W ramach konceptu Atelier Intermarche, nad którym Opus B pracuje od kilkunastu miesięcy, stworzono aplikację foodpairingową „Przepisy Intermarche”, która poza inspiracją do próbowania nowych przepisów, ma na celu przełamanie zwyczajów żywieniowych, a co za tym idzie zakupowych, Polaków, którzy po sklepach wielkopowierzchniowych chodzą utartymi ścieżkami.

Do sporego przedsięwzięcia przy przygotowaniu aplikacji zaproszono współpracujących z brandem szefów kuchni oraz blogerów, którzy z produktów dostępnych w sklepach Intermarche stworzyli idealne, jednak nietuzinkowe połączenia smakowe. Powstało 200 połączeń smakowych, które mają zainspirować klientów sklepów Intermarche, do nowych połączeń składników. Dodatkowo aplikacja podpowiada jakim winem najlepiej te składniki uzupełnić.

Aplikacja „Przepisy Intermarche” jest skierowana do wszystkich gotujących i zainteresowanych kulinariami – i tych mniej, jak i tych bardziej zaawansowanych – każdemu pomoże poszerzyć horyzonty kulinarne.

Agencja reklamowa Opus B odpowiada za koncept, UX oraz design aplikacji.

Aplikacja dostępna jest na iOS oraz Android.

**Kontakt dla mediów:**

Matylda Czesak

PR & Social Media Manager

kom. 604 086 891

e-mail: matylda.czesak@opusb.pl