Warszawa, 18.06.2019 r.

Informacja prasowa

**Codemedia z nowym Media Managerem**

**Do zespołu domu mediowego Codemedia dołączył Piotr Szatyński. Wcześniej pracował w agencji Zenith.**

Piotr Szatyński w Codemedia odpowiedzialny jest m.in. za strategiczne planowanie, zakup mediów oraz nadzór nad realizacją kampanii dla wybranych klientów. W swojej karierze pracował przy wielu zróżnicowanych projektach – od prowadzania działań wizerunkowych dla marek FMCG po świadomościowe i sprzedażowe dla sektora automotive oraz handlu. Swoje bogate doświadczenie i kompetencje będzie mógł wykorzystać podczas pracy z nowymi klientami.

Nowy Media Manager w Codemedia pracę w branży rozpoczął w 2010 roku w strukturach MPG (obecnie Havas Media). Od początku zajmował się kompleksowym prowadzeniem kampanii, w tym utrzymywaniem stałego kontaktu z klientami. W 2018 roku objął stanowisko Media Managera w agencji Zenith. Do jego obowiązków należała analiza i budowanie strategii dla jednej z większych na polskim rynku marek z kategorii retail.

Piotr Szatyński jest absolwentem urbanistyki na Wydziale Geografii Uniwersytetu Warszawskiego. Prywatnie, poza czasem spędzanym z rodziną i znajomymi, pasjonuje się discgolfem.

**Codemedia** jest innowacyjnym domem mediowym koncentrującym się przede wszystkim na mediach elektronicznych – telewizji, radiu, internecie, mediach mobilnych, ale także innych, tradycyjnych kanałach komunikacji. Codemedia posiada wieloletnie doświadczenie w kompleksowym planowaniu kampanii telewizyjnych i onlineowych, czego efektem jest wypracowanie modeli i narzędzi maksymalizujących synergię tych kanałów.

Swoją pozycję rynkową dom mediowy buduje dzięki unikatowemu połączeniu kompetencji z zakresu mediów, outsourcingu sprzedaży i marketingu, silnego skorelowania zakupu i strategicznego planowania mediów z celami sprzedażowymi klientów. Klienci cenią efektywność oraz wysoką jakość prowadzonych działań. Codemedia współpracuje z klientami z różnych branż i skutecznie wspiera ich sprzedaż, a w dotychczasowym portfolio domu mediowego znalazły się takie firmy jak: 3M, Angelini

Pharma, Bioderma, BIZ Bank, CUK Ubezpieczenia, DAX Cosmetics, Drosed, Gumtree, Idea Bank, Indykpol, Leroy Merlin, Lewiatan Holding, Marine Harvest, Monster Polska, Polkomtel, Robert Bosch, Sage, Salony Agata, Skandia, Skanska, Stada Poland, Tesco i inni.

Więcej informacji: [codemedia.pl](http://www.codemedia.pl)

**Kontakt dla mediów:**

Triple PR

Aneta Gałka

tel. 570 533 678

aneta.galka@triplepr.pl

Martyna Kempińska

tel. 22 216 54 20; 722 100 505

martyna.danielewicz@triplepr.pl