

# WINE & MUSIC VALLEY

[Informação à Imprensa: 19 de junho de 2019]

O primeiro grande festival inspirado pelo vinho nasce no Douro

## Já estão à venda os bilhetes para o WINE & MUSIC VALLEY

*Bryan Ferry será o cabeça-de-cartaz do primeiro dia de festival, em que também atuarão nomes como Mariza, António Zambujo e Salvador Sobral.*

*Os bilhetes estão disponíveis online (no site oficial do evento, Seetickets, Blueticket e Festicket) e nas lojas Worten, FNAC, El Corte Ingles, ACP, Turismo de Lisboa e Phone House.*

Já se encontram disponíveis os bilhetes para o **Wine & Music Valley**, o primeiro festival totalmente inspirado no vinho que se realiza num dos mais idílicos cenários a nível mundial - as margens do rio Douro -, nos dias **14 e 15 de setembro**. Os bilhetes já podem ser adquiridos *online* através do site oficial do evento, em [www.wineandmusicvalley.com](http://www.wineandmusicvalley.com) (sem taxas de venda ao cliente), ou das plataformas Blueticket, Festicket e Seetickets, estando também disponíveis nas lojas Worten, FNAC, ACP, Phone House e, ainda, El Corte Ingles e Turismo de Lisboa.

Além dos bilhetes diários (25€) existe, também, a possibilidade de adquirir passe geral, com acesso aos dois dias de evento (40€). Para quem prefere uma experiência VIP, com acesso a zonas exclusivas dentro do recinto e a possibilidade de participar em experiências *premium*, o bilhete pode custar 60€ (diário VIP) ou 100€ (passe VIP).

Recorde-se que o evento terá lugar em pleno Douro Valley (mais precisamente no Porto Comercial de Cambres, em Lamego, de frente para a localidade de Peso da Régua), assumindo-se como uma experiência de fusão musical e gastronómica capaz de contribuir para o desenvolvimento do enoturismo na Região Demarcada do Douro – a mais antiga região vinícola do mundo. Do cartaz musical do evento fazem, já, parte grandes nomes da

# WINE & MUSIC VALLEY

música nacional e internacional, como **Bryan Ferry**, **Mariza**, **António Zambujo**, **Salvador Sobral**, **DJ Vibe** e **Rui Vargas**, estado os restantes nomes ainda por anunciar.

## Sobre o Wine & Music Valley

O **Wine & Music Valley** apresenta-se como um projeto anual, de cariz nacional e internacional, capaz de gerar impacto económico e turístico para a região do Douro. No recinto de seis hectares, com capacidade para receber 15.000 pessoas por dia, a oferta será variada e sofisticada, a pensar nos amantes e apreciadores de vinhos, mas, também, em todos os que procuram experiências novas e distintas, valorizando os momentos de união e de convívio.

Pelo palco dedicado à música passarão alguns dos maiores nomes do panorama nacional e internacional. O cartaz do primeiro dia já se encontra completo com destaque para o concerto de uma das vozes mais icónicas do pop-rock britânico, **Bryan Ferry**, além de outras grandes atuações de **Mariza**, **António Zambujo**, **Salvador Sobral** e, ainda, **DJ Vibe** e **Rui Vargas**.

No Chef's Stage, o público poderá assistir a momentos gastronómicos na presença de conceituados *chefs*, entre *live cooking shows* e degustações. Ainda na área da gastronomia, o evento contará com uma oferta de restauração *premium*, reunindo num espaço climatizado e com lugares sentados, as mais variadas propostas.

Haverá, ainda, uma área de *hospitality* com camarotes a pensar em grupos, com serviço exclusivo e personalizado, e um espaço dedicado a experiências vínicas e sensoriais, desde provas de vinhos a tratamentos de vinoterapia, ou à possibilidade de pisar uvas. Para elevar a experiência de entretenimento dentro do recinto, não faltará uma roda gigante com vista panorâmica e privilegiada sobre o Douro.

O festival conta com o apoio à produção da **Better World**, empresa responsável pelo **Rock in Rio**.

## CONTACTOS:

Lift Consulting: Bruno Malveira

[Bruno.malveira@lift.com.pt](mailto:Bruno.malveira@lift.com.pt)

# WINE & MUSIC VALLEY

+351 96 115 76 87

Lift Consulting: Sofia Rijo

[Sofia.rijo@lift.com.pt](mailto:Sofia.rijo@lift.com.pt)

+351 913 010 769