Informacja prasowa

Warszawa, 24 czerwca 2019 r.

**X, Y, Z, czyli pokoleniowe abecadło, a współczesne trendy w projektowaniu biur**

**Prawdziwe jest stwierdzenie, że jedyną stałą jest zmiana. Wejście na rynek pracy Millenialsów wydawał się być przełomowy, a w biurach już pojawiają się pierwsi pracownicy z kolejnej generacji – Z. Zaraz za nimi w kolejce ustawiają się potomkowie Millenialsów, czyli pokolenie nazwane Alfa, którzy zawodową dorosłość osiągną szybciej, niż nam się wydaje. Obecnie firmy to często wielopokoleniowe struktury, a przestrzenie biurowe muszą sprostać potrzebom i oczekiwaniom wszystkich pracowników, sprzyjając jednocześnie współpracy i integracji. Jak tego dokonać wykorzystując współczesne trendy projektowe?**

**Akcja - interakcja**

Niewątpliwie każde pokolenie ma swoje cechy charakterystyczne, ukształtowane pod wpływem historii, otoczenia i rozwoju technologii. Są to elementy warunkujące postrzeganie świata, kształtowanie hierarchii wartości oraz stosunek do pracy. Od nowa definiują one rynek i standardy. Wejście na rynek pracy kolejnego pokolenia bardzo dynamicznie zmienia jego oblicze. *Rolą przedsiębiorstwa jest dopasowanie się do panujących warunków i stworzenie miejsca, które nie tylko przyciągnie nowicjuszy na starcie swojej kariery, będzie atrakcyjne dla aktywnych zawodowo, ale też umożliwi im interakcję i współpracę międzypokoleniową –* mówi Mateusz Laskowski, członek zarządu Forbis Group.

**Tak wiele nas łączy…**

Aby wyjść naprzeciw oczekiwaniom przedstawicieli każdego z pokoleń niezbędne jest pochylenie się nad różnicami między nimi… Ale czy na pewno? Może warto zacząć od tego, co ich łączy. *Bardzo wiele mówi się o ogromie różnic pomiędzy „statecznymi” baby boomersami a „niepokornymi” millenialsami, zapominając o tym, że pewne potrzeby są uniwersalne i niezmienne mimo upływu lat. Chodzi tu głównie o kwestie związane z ergonomią pracy, ale nie tylko* – podkreśla ekspert Forbis Group. Dobrym przykładem takiego uniwersalnego trendu w projektowaniu biur jest np. Biophilic Design, czyli tworzenie przestrzeni z uwzględnieniem natury – jej elementów, ale i procesów. Bazuje on na ludzkiej potrzebie kontaktu z naturą i jego wpływu na samopoczucie. *W centrum takich „zielonych” projektów zawsze jest człowiek – troska o jego zdrowie oraz komfort – bez względu na wiek* – podkreśla Mateusz Laskowski.

**Elastyczność, która integruje**

Współczesne trendy w projektowaniu biur, takie jak obcobrzmiące „Activity Based Working”, mimo, że kojarzą się z mocno innowacyjnymi modelami pracy, tak naprawdę mogą sprzyjać integracji międzypokoleniowej. W gruncie rzeczy chodzi o elastyczność i możliwość pracy w warunkach zgodnych z indywidualnymi potrzebami. Mając jednak na uwadze komfort przedstawicieli każdego z pokoleń, nie powinno się tych rozwiązań traktować „zerojedynkowo”. *Pokolenie X, przyzwyczajone do struktur hierarchicznych, oczekuje stałości i przewidywalności w pracy. Wolą mieć przypisane stanowisko, w przeciwieństwie do Millenialsów, którzy często preferują pracę w otwartych strukturach i przestrzeniach. Mądrze zaprojektowane biuro może połączyć obie te potrzeby, czerpiąc z nurtu ABW oraz tradycyjnych rozwiązań. Chcąc stworzyć nowoczesną, elastyczną przestrzeń, nie musimy „zabierać” biurek wszystkim pracownikom, ale zadbajmy o atrakcyjne przestrzenie wspólne sprzyjające spotkaniom i integracji –* mówi ekspert Forbis Group.

**Międzypokoleniowa zwinność**

Innym trendem w aranżacji współczesnych biur jest Agile. Jego założenia powstały na potrzeby programistów – czy możliwe jest, zatem, by w jakikolwiek sposób skorzystały z nich biura międzypokoleniowe? Ciężko jest wyobrazić sobie pracowników przyzwyczajonych do tradycyjnych modeli w modularnych, dynamicznych przestrzeniach, zakładających ciągłe wprowadzanie zmian i ulepszeń. *Oprócz ogromnego dynamizmu i modularności,* *biura zaprojektowane w duchu Agile zakładają także stałą wymianę wiedzy i przedkładają ludzi i interakcje ponad procesy i narzędzia. Te dwie cechy sprawiają, że przestrzenie takie sprzyjają integracji i wzajemnemu inspirowaniu się. Siłą wielopokoleniowych biur jest właśnie możliwość czerpania z doświadczenia innych pracowników – życiowego, i biznesowego w przypadku pracowników 50+, technologicznego – w przypadku najmłodszych członków załogi. Warto zatem zastanowić się nad elementami agile w naszej wielopokoleniowej, biurowej przestrzeni –* podkreśla Mateusz Laskowski z Forbis Group.

**Forbis Group** jest firmą projektowo-wykonawczą, jednym z liderów branży fit-out w Polsce. Zajmuje się projektowaniem i aranżacją biur oraz lokali komercyjnych. Ma na swoim koncie ponad 700 realizacji w całej Europie dla takich branż jak Retail, Office, HoReCa, Fitness i Gabinety medyczne. Wyróżnia się holistycznym podejściem – oferuje usługi zarówno z zakresu doradztwa na etapie wyboru miejsca inwestycji, jak i odpowiedniego wykończenia lokalu. Od 2017 roku przynależy do grupy kapitałowej Paged. Konsolidacja kompetencji Forbis Group z doświadczeniem w produkcji mebli oraz zasobami Paged S.A wznosi świadczone usługi na jeszcze wyższy poziom.

**Kontakt dla mediów:**

Magdalena Dymek

Triple PR, Jaktorowska 5/68, Warszawa

601 542 502

[www.triplepr.pl](http://www.triplepr.pl)