



Temperatura ma znaczenie

System ogrzewania pacjenta 3M™ Bair Hugger™ trafił do 23 szpitali w Polsce

System ogrzewania pacjentów 3M™ Bair Hugger™ został zakupiony przez Wielką Orkiestrę Świątecznej Pomocy w ramach 51. konkursu ofert. Sprzęt został przekazany do 23 szpitali, na 27 oddziałów noworodkowych w Polsce. System 3M™ Bair Hugger™ zapobiega niezamierzonej hipotermii pacjentów w okresie okołoperacyjnym. To najbezpieczniejsza i najskuteczniejsza metoda ogrzewania pacjentów, która zmniejsza m.in. ryzyko wystąpienia zakażeń miejsca operowanego.

Szpitale, do których został dostarczony sprzęt 3M™ Bair Hugger™, będą mogły zapobiegać hipotermii zgodnie z wytycznymi obowiązującymi na całym świecie. Niezamierzona hipotermia jest poważną konsekwencją nieogrzewania pacjentów podczas zabiegów i skutkuje znaczącym wzrostem zdarzeń niepożądanych. Konsekwencjami spadku temperatury ciała jest trzy razy wyższe ryzyko wystąpienia zakażenia miejsca operowanego, trzy razy wyższe ryzyko powikłań sercowych, większa utrata krwi i częstsza konieczność dokonania transfuzji krwi, dłuższy pobyt pacjenta w szpitalu oraz zwiększone koszty leczenia. Dodatkowo między 40 - 60% pacjentów odczuwa duży dyskomfort i dreszcze w momencie wychłodzenia organizmu.^{1,2}

Najskuteczniejszą metodą zapobiegania niezamierzonej hipotermii w okresie okołoperacyjnym jest rozpoczęcie ogrzewania pacjenta przed zabiegiem operacyjnym metodą wymuszonego obiegu ciepłym powietrzem, co umożliwia system 3M™ Bair Hugger™. System został zaprojektowany tak, aby jak najskuteczniej zapobiegać wychłodzeniu organizmu pacjenta. Rozpoczęcie ogrzewania przed podaniem znieczulenia, wyrównuje temperaturę części obwodowych ciała z temperaturą organów wewnętrznych co zapobiega spadkowi temperatury na skutek redystrybucji krwi po podaniu leków znieczulających.

System 3M™ Bair Hugger™ to najwyższy standard w zapobieganiu hipotermii okołoperacyjnej. Urządzenie jest małe, lekkie i proste w obsłudze. 3M oferuje szerokie portfolio jednorazowych kołder dopasowanych do konkretnych procedur, aby zapewnić klinicznie skuteczne ogrzanie pacjenta.

Ogrzewanie pacjenta wymuszonym obiegiem ciepłego powietrza gwarantuje utrzymanie odpowiedniej temperatury pacjenta podczas zabiegu. Dzięki dostarczeniu przez WOŚP systemów 3M™ Bair Hugger™, zmniejszy się liczba przypadków niezamierzonej hipotermii wśród naszych najmniejszych pacjentów. To zdecydowanie ważny krok w rozwoju wyposażenia szpitali, który gwarantuje jeszcze wyższą jakość pracy i opieki nad pacjentem – podkreśla lek. med. Przemysław Lenartowicz, Lider ds. Naukowych i Szkoleń w dziale Medycznym 3M.

¹ Brauer, A. et al, Realities of perioperative hypothermia: time for action, consensus document from an expert working group. Dec 2016. Unpublished.

² Kurz, Andrea, Daniel I. Sessler, and Rainer Lenhardt. "Perioperative normothermia to reduce the incidence of surgical-wound infection and shorten hospitalization." *New England Journal of Medicine* 334.19 (1996): 1209-1216.



Podczas konkursu ofert przeprowadzonego przez WOŚP aż 23 szpitale oraz w sumie 27 oddziałów w całej Polsce, wskazało tego typu sprzęt do ogrzewania pacjenta jako jeden z najbardziej potrzebnych w terapii dzieci.

Każde urządzenie do ogrzewania pacjenta 3M™ Bair Hugger™ zostało zakupione z pakietem 200 kompatybilnych, jednorazowych, specjalistycznych kołder dopasowanych do zabiegów dla dzieci. Fundacja WOŚP przekazała je razem z systemami 3M™ Bair Hugger™.

Fundacja WOŚP w ramach 51. konkursu ofert zakupiła sprzęt od wszystkich dostawców za łącznie 65 mln złotych. Był to największy konkurs ofert w historii Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy.

Szczegółowe informacje na temat funkcjonowania systemu 3M™ Bair Hugger™ na stronie: [www.3mpolska.pl/Bair Hugger](http://www.3mpolska.pl/Bair_Hugger)

O firmie 3M

W ramach struktur 3M wykorzystujemy odkrycia naukowe naszej firmy i dzielimy się nimi, aby ulepszać codzienne życie milionów ludzi. Wartość sprzedaży 3M globalnie sięga ponad 30 miliardów dolarów, a 90 tysięcy naszych pracowników efektywnie współpracuje z Klientami na całym świecie. Więcej na temat innowacyjnych i odpowiadających na współczesne problemy rozwiązań 3M można przeczytać na stronie internetowej www.3M.com lub obserwując kanał firmy na Twitterze pod nazwą @3M lub @3MNewsroom.

O 3M w Polsce

3M Poland Sp. z o.o. jest oddziałem międzynarodowego koncernu 3M, który w 2016 r. obchodził 25-lecie działalności na naszym rynku. W ciągu tego czasu firma zainwestowała w Polsce ponad 500 mln USD. 3M posiada obecnie 4 ośrodki produkcyjne w naszym kraju: dwa we Wrocławiu, w Janinowie k. Grodziska Mazowieckiego oraz w Rabce. 3M zatrudnia w Polsce ponad 3 tys. pracowników i oferuje około 10 tys. produktów w ramach 4 grup biznesowych: Bezpieczeństwo i przemysł, Transport i elektronika, Ochrona zdrowia oraz Produkty konsumenckie. Centrala firmy mieści się w Kajetanach k. Warszawy. Od 2013 r. we Wrocławiu działa nowoczesne Centrum Innowacji 3M, przestrzeń, w której firma prezentuje nowe technologie i rozwiązania. Trzy lata później, również we Wrocławiu, koncern uruchomił Centrum Usług Wspólnych 3M na obszar Europy, Bliskiego Wschodu i Afryki. We wrześniu 2017 r. z kolei otwarto Centrum Szkoleniowe 3M we Wrocławiu.

3M w Polsce tworzy dla swoich pracowników doskonałe warunki pracy i możliwości rozwoju, czego dowodzi otrzymywanie przez kilka lat z rzędu tytułu Solidnego Pracodawcy, wyróżnienia Great Place to Work® w 2016, 2017, 2018 i 2019 r. oraz tytułu „Pracodawcy Roku” w Industry Awards 2019 r. Działalność 3M w Polsce jest doceniana także przez organizacje branżowe. W 2017 r. projekt marketingowy 3M pod hasłem „Starcie Szlifierzy” wyróżniono Brązowym Mieczem KTR. Rok wcześniej projekt ten został nagrodzony przez Związek Firm PR Srebrnym oraz Złotym Spinaczem, a kampania reklamowa promująca naukowe rozwiązania firmy 3M zdobyła brązową statuetkę Effie®. Ponadto 3M w Polsce w 2019 r. zdobyło nagrodę „Tego, który zmienia polski przemysł”, wręczoną przez magazyn Nowy Przemysł, a także kolejny raz zostało uznane za jedną z Najbardziej Etycznych Firm Świata według Ethisphere Institute.

Kontakt dla mediów

Aleksandra Samociuk
H+K Strategies
tel. 609 520 087



aleksandra.samociuk@hkstrategies.com