Łódź, 3 lipca 2019

Informacja prasowa

**Jedzenie najlepiej smakuje z napojem**

**Najbardziej spragnieni są mieszkańcy Ciechanowa – aż 16,47 proc. zamówień ma w swoim składzie napój. Dla porównania w Warszawie takie zamówienia stanowią 12,07 proc. ogółu. Chociaż to panie stanowią większość zamawiających jedzenie, to panowie chętniej do dań wybierają napoje. Mężczyźni odpowiadają za 70,1 proc. wszystkich zamówień z napojami realizowanych przez PizzaPortal.pl.**

Do zamówień online najczęściej dobierane są napoje gazowane (84 proc.), następnie soki (13 proc.), a na końcu woda (3 proc.). **[[1]](#footnote-1)**

Spośród przysmaków zamawianych on-line przez Polaków zdecydowany prym wiedzie pizza – to aż 54,8 proc. dań najchętniej wybieranych z napojem. Prawie jedna czwarta zamawiających decyduje się na napój do dań kuchni amerykańskiej, czyli między innymi burgerów i kurczaków. Niecałe 11 proc. zamawiających kupuje napój do dań typowo arabskich, takich jak kebab, tortilla czy pita. Najrzadziej z napojami zamawiane są… pierogi. Tu napoje stanowią zaledwie 0,1 proc.

PizzaPortal.pl wraz z Coca-Cola przygotowali promocję odpowiadającą na trend zamówień jedzenia z napojem. W każdy czwartek wybrane dania wraz z napojem z portfolio Coca-Cola można zamówić z 20-procentowym rabatem.

W akcji bierze udział blisko 500 restauracji z całej Polski. Promocja obowiązuje do końca września. Akcja jest kontynuacją bliskiej współpracy PizzaPortal.pl z Coca-Cola, która trwa od zeszłego roku. Więcej informacji na stronie: https://pizzaportal.pl/coca-cola/.

\*\*\*

PizzaPortal.pl jest pierwszym w Polsce serwisem umożliwiającym zamawianie jedzenia online. Działa na rynku od 2010 roku i skupia oferty blisko 4000 restauracji z ponad 300 miast w całym kraju.

**Kontakt dla mediów:**

Paulina Stępień, [Paulina.Stepien@38pr.pl](mailto:Paulina.Stepien@38pr.pl), tel. 505-313-324

Martyna Solińska, [Martyna.Solinska@38pr.pl](mailto:Martyna.Solinska@38pr.pl), tel. 502-690-101

1. Klikasz i jesz. Raport o rynku dostaw jedzenia w Polsce 2018 r. [↑](#footnote-ref-1)