

Ministro Adjunto e da Economia inaugura nova *Casa Microsoft*

- *Edifício renovado reflete a mudança cultural implementada por Satya Nadella e vem responder à nova realidade do trabalho, assim como ao crescimento do negócio da tecnológica, em Portugal.*

Lisboa, 03 de julho de 2019 – A Microsoft abre hoje as portas à sua nova Casa em Lisboa. O novo edifício-sede reflete agora a cultura implementada por Satya Nadella e as mudanças que se verificaram nos últimos anos, no que diz respeito à realidade do trabalho e ao próprio negócio da companhia. O Ministro Adjunto e da Economia, Pedro Siza Vieira, visita esta quarta-feira, 3 de julho, pelas 15h30, o renovado espaço, que abre hoje portas a parceiros, clientes e comunidades para o evento “O Futuro é Hoje”. A sessão inaugural está agendada para as 16h00. A partir de amanhã, 4 de junho, parte do piso térreo estará aberto ao público, num convite à população para conhecer o universo Microsoft.

Sete anos depois de inaugurar o edifício instalado no Parque das Nações, a evolução do negócio e os ciclos de Transformação Digital exigiam uma nova arquitetura de espaço. Segundo um estudo interno, realizado através da sensorização e *IoT (Internet of Things)*, revelou que apenas 38% das áreas do espaço anterior eram usadas ativamente pelos colaboradores.

A análise justificou assim a criação de novos espaços, de um **aumento da área dedicada exclusivamente a clientes e parceiros** e uma envolvimento mais familiar, propícia à criatividade e colaboração. O novo espaço tem agora mais de 500 *workstations*, 105 salas – todas equipadas com o sistema Microsoft Teams Room, com exceção das salas designadas de *Phone Booths*, pensadas para a realização de chamadas telefónicas.

A nova Casa Microsoft mantém a política de **hot seat** e **clean desk** - ninguém tem lugar assinalado e não existem gabinetes pessoais - e apresenta diferentes tipologias de salas: *Phone Booths*, *Focus Rooms*, *Conference Rooms*, *Scrum Rooms* – para *brainstorm* e *Design Thinking* – e *Multipurpose Rooms* - adaptadas a servir múltiplos propósitos.



A multinacional, que em 2020 assinalará os 30 anos em Portugal, mantém a sua personalidade local através da utilização de materiais tipicamente portugueses, como a cortiça, o burel, as cerâmicas e têxteis nacionais, os azulejos, as cadeiras "Gonçalo" e outras peças de design nacional. As salas do edifício têm ainda nomes de cidades (Piso 0), rios e serras (Piso 1), praias (Piso 2) e monumentos nacionais (Piso 3), num espaço que convida a abraçar a geografia portuguesa.

Um escritório mais ágil, multicultural e inclusivo

A operação da Microsoft em Portugal aumentou substancialmente ao longo dos últimos anos. A tecnológica tem quase **500 engenheiros que suportam clientes da Microsoft em todo o mundo**, a que se somam cerca de **190 pessoas a apoiar o negócio local** e **200 baseadas em Lisboa mas a servir outras regiões** como *Western Europe* ou *Europe, Middle East e Africa* (EMEA). No total, cerca de 850 pessoas a trabalhar a partir da Casa Microsoft, num ambiente multicultural com cerca de duas dezenas de nacionalidades.

Diferentes equipas com múltiplos *backgrounds* e necessidades plurais não é problema devido ao espírito **One Microsoft** que se promove. A diversidade e a inclusão são pilares da organização que incluiu no novo espaço uma casa-de-banho *gender free*, painéis de informação em *braille*, todo o edifício acessível a pessoas com mobilidade reduzida e uma sala de amamentação.

Escritório mais sustentável

Alinhado com os compromissos globais assumidos pela Microsoft Corporation, também o escritório de Lisboa está agora mais **sustentável**. A subsidiária portuguesa tinha consumos mensais médios de 3.000 talheres e 9.000 copos de plástico que foram **reduzidos a zero**; foram instalados mecanismos nas torneiras que permitem poupanças que rondam os $\frac{3}{4}$ de água face aos consumos anteriores; todo o edifício está equipado com luzes LED e sensores de movimento; o parque automóvel é já composto por 26 viaturas híbridas e foram instalados 8 postos de carregamento elétrico.

Paula Panarra, Diretora-Geral da Microsoft, afirma que *"o futuro é hoje. Estamos há 30 anos a operar em Portugal, mas o negócio mudou e cresceu, portanto, o espaço tinha de acompanhar essa inovação. A nossa missão é capacitar todas as pessoas e organizações no planeta para atingir mais e acreditamos que este espaço, mais confortável e convidativo, vai ajudar colaboradores a libertar todo o seu potencial e vai desafiar clientes e parceiros para que juntos consigamos criar mais valor.*

Queremos que este espaço abrace o talento, cultive a produtividade, ative a criatividade e estimule o crescimento. E, mesmo sendo tudo isso, é ainda um espaço que nos é familiar e onde nos sentimos quase tão confortáveis como se estivéssemos em nossa casa”.

Informações úteis:

- 25 Phone Booths
- 42 Focus Rooms
- 33 Small & Medium Conference Rooms
- 3 Large Conference Rooms
- 2 Extra-large Conference Rooms/Multipurpose Rooms
 - 105 salas
 - 1048 total seats
 - > 500 workstations
 - 80 salas equipadas com dispositivos de áudio e vídeo

- “Burel” – 1200m2
 - <https://www.burelfactory.com/pt/>

- Cortiça - “Wikanders”, Corticeira Amorim - 1857m2
 - <https://wicanders.com/en/home/rangedetail/hydrocork/>

- Paineis de cortiça “Dekwall” - 200m2
 - <https://wicanders.com/en/home/productlist/dekwall/>

- Azulejos artesanais – “Aleluia Cerâmicos” – 40m2
 - <https://aleluia.pt/en/collections-en/cor-en/urban-atelier/>

- “Pedroso e Osório” e “Ferreira de Sá” – Tapetes desenhados e produzidos em Portugal – 220 m2
 - <https://ferreiradesa.pt/products.php?p=handtufted>

- Divisórias em duplo vidro da “Bamer” - 1200m2
 - <https://www.bamer.pt/>



- Openbook
 - <https://openbook.pt/>
- Vectormais
 - <https://www.vectormais.com/>

CONTACTOS:

Rebeca Venâncio

v-revena@microsoft.com

Nânci Martinez

nanci.martinez@lift.com.pt

914 409 524

Nuno Augusto

nuno.augusto@lift.com.pt

918267701

Acerca da Microsoft

Fundada em 1975, a Microsoft (Nasdaq "MSFT") é líder mundial em software, serviços, dispositivos e soluções para ajudar as pessoas e empresas a alcançarem todo o seu potencial.