



**Informacja prasowa Warszawa, 19 stycznia 2016 r.**

**Mistrzostwa Europy w Piłce Ręcznej Mężczyzn 2016 w social media. Interaktywna infografika od Isobar Polska**

**W piątek, 15 stycznia, rozpoczęły się Mistrzostwa Europy w Piłce Ręcznej Mężczyzn. Isobar Polska uruchomił platformę informującą o aktywnościach w mediach społecznościowych związanych z wydarzeniem. Pod adresem** [**http://feeltheemotions.pl/**](http://feeltheemotions.pl/) **dostępna jest interaktywna infografika, która w czasie rzeczywistym pozwala na śledzenie poziomu zainteresowania i zaangażowania fanów piłki ręcznej w social media.**

Serwis <http://feeltheemotions.pl/> powstał z wykorzystaniem autorskich narzędzi służących do zarządzania contentem i moderacji mediów społecznościowych – SocialPylon Pulse

Przez cały okres trwania mistrzostw w czasie rzeczywistym będą zbierane i przetwarzane dane oraz prezentowane w formie interaktywnej infografiki obrazującej zainteresowanie fanów piłki ręcznej w social mediach. Na podstawie zachowania internautów, liczby postów dotyczących siatkówki i Mistrzostw Europy, kanałów (Instagram, Facebook, Twitter), z których korzystają internauci, a także momencie, w jakim najwięcej treści trafia do kanałów social media, będzie można wskazać dominujące trendy i gorące tematy, którymi żyją kibice piłki ręcznej.

- *Dzięki danym zbieranym i analizowanym za pomocą SocialPylon tworzymy bazę aktywności związaną z Mistrzostwami Europy. Fani piłki ręcznej znajdą tam m.in. materiały video udostępniane przez użytkowników Twittera, Instagrama czy na Facebooku. Podczas meczów rozgrywanych przez Reprezentację Polski dostępny będzie specjalny panel w którym na w real time zbierane będą dane na temat rozgrywek polskiej drużyny. Serwis jest również przydatny dla marketerów. Dzięki dostępnym na stronie analizom będą mogli planować aktywności real time związane z Mistrzostwami* – mówi Agnieszka Gajzler, Product Development Director, Dentsu Aegis Network Polska.

Dane prezentowane na <http://feeltheemotions.pl/> są zbierane i przetwarzane w czasie rzeczywistym przez SocialPylon Pulse - autorskie narzędzie Isobar Polska, służące do monitoringu i zarządzania komunikacją w social media. Do końca stycznia kilkunastoosobowy zespół moderatorów pracujących w agencji będzie śledził wydarzenia i w razie potrzeby poszerzał zakres monitorowanych fraz, tak aby do rąk internautów trafił pełny obraz aktywności social media związanych z Mistrzostwami.

###

**Więcej informacji udziela:**

**Monika Witoń**

Senior PR Specialist

[monika.witon@dentsuaegis.com](mailto:monika.witon@dentsuaegis.com)

tel.: 734 172 721