Poznań, 09 lipca 2019 r.

**KOMPUTRONIK Z RADĄ OMNICHANNEL**

**Komputronik w ramach swojej struktury utworzył Radę Omnichannel. W jej skład wejdą przedstawiciele najważniejszych departamentów.**

***– Nadrzędnym celem powołania Rady Omnichannel jest multidyscyplinarne i sprawne podejmowanie kluczowych decyzji mających wpływ na kształt sprzedaży oraz działania marketingowe Grupy Komputronik. Skład Rady pozwala na kompetentne i sprawne reagowanie na potrzeby rynku i dynamicznie zmieniające się otoczenie biznesowe –* komentuje Wojciech Buczkowski, Prezes Zarządu firmy Komputronik.**

**W skład Rady wchodzą dyrektorzy kluczowych departamentów: Bernard Bocian – Dyrektor Departamentu Sprzedaży Detalicznej, Karolina Pietz Drapińska – Dyrektor Marketingu i PR Grupy Komputronik, Sławomir Komiński – Dyrektor Zarządzający Sprzedażą Digital Commerce Grupy Komputronik, Marzena Sawicka-Szparag – Dyrektor Działu Sprzedaży do Partnerów Handlowych oraz Marcin Mordak – od niedawna Dyrektor Działu Sprzedaży Usług w Komputronik.**

**Od 1-go lipca w strukturach firmy nastąpiły także zmiany personalne. Karolina Pietz Drapińska została Dyrektorem Marketingu i PR całej Grupy Komputronik (wcześniej zajmowała stanowisko Dyrektora Marketingu Komputronik S.A.). Będzie odpowiedzialna za wszystkie działania marketingowe Grupy, w tym za komunikację kierowaną do klientów detalicznych, hurtowych, biznesowych oraz aktywności marketingowe marek własnych.**

Zdecydowano też o połączeniu sił i integracji funkcji HR na poziomie Grupy Komputronik. Dział Rozwoju Zasobów Ludzkich i Organizacji (HR) kierowany przez Lilianę Lisiecką-Ploch będzie realizował funkcje HR i wspierał spółki Grupy, m.in.: w obszarach rekrutacji i onboardingu, szkoleń i rozwoju, budowania wizerunku pracodawcy i zaangażowania pracowników.

**Nowo powołane stanowisko Dyrektora Zarządzającego Sprzedażą Digital Commerce Grupy Komputronik objął Sławomir Komiński, który wcześniej kierował Działem Sprzedaży Omnichannel. W ramach zadań będzie odpowiedzialny za rozwój potencjału kanałów digital wszystkich spółek Grupy.**

**Kontakt dla mediów:**

Filip Gruszczyński

PR Manager

email: filip.gruszczynski@komputronik.pl

tel. +48 519 842 330