**Zamelduj się na Księżycu! Kanał National Geographic z niestandardowymi działaniami na 50. rocznicę pierwszego lądowania człowieka na Księżycu**

**20 lipca 1969 roku Neil Armstrong jako pierwszy człowiek w historii postawił stopę na Księżycu. Tego dnia ponad pół miliarda ludzi na całym świecie z zapartym tchem śledziło transmisję telewizyjną z Księżyca. 50 lat po tym wydarzeniu kanał National Geographic znów gromadzi widzów przed telewizorami, by przez cały lipiec wspólnie świętować rocznicę „wielkiego skoku dla ludzkości”. Premierowym produkcjom, emitowanym w cyklu „Kosmicznych wtorków” oraz w rocznicowym bloku programowym, towarzyszy kampania w mediach społecznościowych i tradycyjnych, a także współpraca z influencerami.**

Choć od pierwszego lądowania człowieka na Księżycu mija już 50 lat, dotychczas tylko 12 osób miało szansę stanąć na jego powierzchni. Ostatnia załogowa misja miała miejsce w 1972 roku i według zapowiedzi NASA, dopiero w 2024 roku człowiek znów uda się na księżycowy spacer. Wydarzenia sprzed pół wieku wciąż rozbudzają więc wyobraźnię i rozpalają emocje kolejnych pokoleń. Dlatego kanał National Geographic przez cały lipiec zaprasza widzów w każdym wieku na „Kosmiczne wtorki”, a w dniu rocznicy – 20 lipca – poświęci całe wieczorne pasmo programowe tematyce lotów kosmicznych.

Lądowanie na Księżycu to jedno z najbardziej przełomowych wydarzeń w historii świata. Pół wieku później National Geographic chce przypomnieć o tych, którzy tego dokonali, o technologiach, jakie mieli do dyspozycji oraz o emocjach, jakie przeżywali wtedy ludzie na całym świecie.

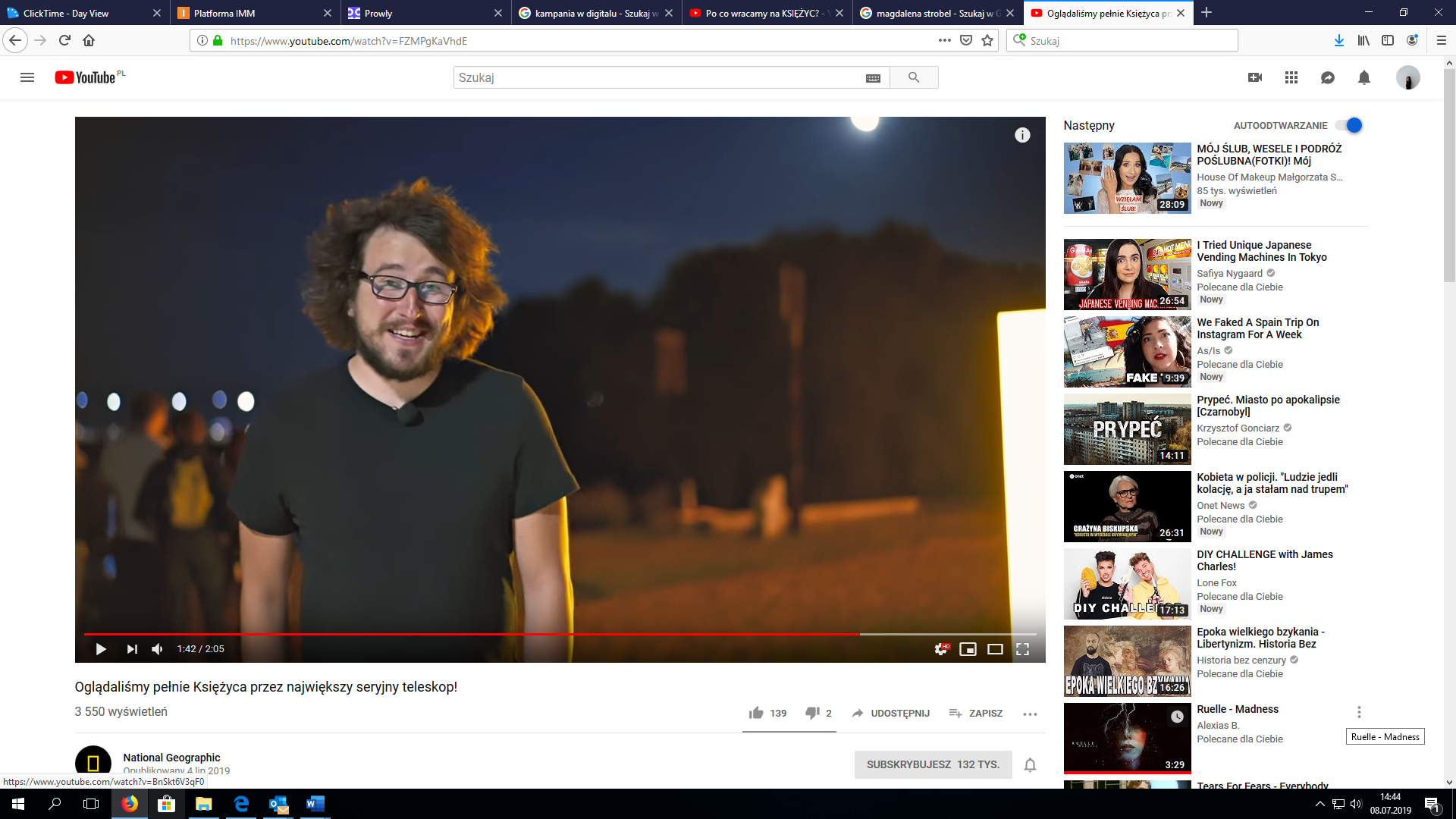


Specjalnej lipcowej ramówce towarzyszy kampania telewizyjna, oraz digital marketingowa, która obejmuje formaty display na wybranych portalach, a także kampanię na Facebooku, Youtubie, Instagramie oraz współpracę z influencerami.

Na oficjalnym profilu facebookowym kanału National Geographic przez cały miesiąc można dołączyć do wydarzenia [„W lipcu 2019 melduję się na Księżycu razem z National Geographic”.](https://www.facebook.com/events/1051859385013159/) Fani kosmicznej tematyki mogą także skorzystać [z facebookowowej nakładki AR, która umożliwia zrobienie sobie selfie w kombinezonie astronauty](https://www.facebook.com/fbcameraeffects/tryit/655943364868798/). W ramach akcji na Księżycu wylądują z National Geograpic Krzysztof Gonciarz i kanał Matura to bzdura, Za koncept #50YearsMoonCheckIn i odpowiada agencja Plej.

Przy promocji programów o tematyce kosmicznej National Geographic współpracuje także z popularyzatorami nauki, m.in. z serwisem Kwantowo oraz Tomaszem Rożkiem, autorem kanału „Nauka. To lubię” . [Tematyce lotów na Księżyc poświęcił on jeden ze swoich filmów](https://www.youtube.com/watch?v=nPGJOx_3z3A).

Wspólnie z Karolem Wójcickim, autorem profilu „Z głową w gwiazdach”, kanał National Geographic zaprosił natomiast miłośników astronomii na wspólne oglądanie pełni księżyca przez największy na świecie seryjnie produkowany teleskop. [Reakcje uczestników można zobaczyć na nagraniu National Geographic z tego wydarzenia,](https://www.youtube.com/watch?v=FZMPgKaVhdE) a także na kanale „[Z głową w gwiazdach](https://www.youtube.com/watch?v=jQzuCUt2COY&t=51s)”.

[](https://www.youtube.com/watch?v=FZMPgKaVhdE)

Za organizację wydarzenia oraz działania PR wokół lipcowej ramówki kanału National Geographic odpowiedzialna była agencja NBS Communications.

**Programy kanału National Geographic emitowane z okazji 50. rocznicy lądowania na Księżycu:**

* **2 lipca o godz. 21:00 – Apollo: droga na Księżyc**
* **9 lipca o godz. 21:00 – Armstrong – człowiek z Księżyca**
* **9 lipca o godz. 22:00 – Apollo 8: przełomowa misja**
* **16 lipca od godz. 21:00 – Apollo: na podbój kosmosu**
* **20 lipca o godz. 17:00 – Poza kosmosem**
* **20 lipca o godz. 18:00 – Apollo: droga na Księżyc**
* **20 lipca o godz. 20:00 – Armstrong - człowiek z Księżyca**
* **20 lipca o godz. 21:00 – Apollo 8: przełomowa misja**
* **20 lipca od godz. 22:00 – Apollo: na podbój kosmosu**
* **23 lipca o godz. 21:00 – Dotrzeć na Księżyc**
* **23 lipca o godz. 22:00 – W stronę Jowisza**
* **30 lipca o godz. 21:00 – Tajemnice pierścieni Saturna**
* **30 lipca o godz. 22:00 – Misja Pluton: nowe odkrycia**
* **6 sierpnia – Wyprawa na Marsa: odzyskać kontakt**
* **13 sierpnia – Katastrofa Challengera**

# # #

**National Geographic** skłania widzów, by dowiedzieli się więcej. Poprzez pasjonujące dokumenty i reportaże oraz programy rozrywkowe wzbogaca naszą wiedzę o otaczającym świecie. National Geographic angażuje i stawia wyzwania, by poznać głębiej, na nowo. Dzięki współpracy z Towarzystwem National Geographic, znanymi na całym świecie badaczami oraz fotografowani, nasze programy są interesujące, wiarygodne, pokazują zapierające dech w piersiach ujęcia i pozostają na długo w pamięci. National Geographic oferuje dostęp do unikalnych ludzi, miejsc i zdarzeń na całym świecie. Pokazuje i przybliża świat poprzez programy dotyczące różnych dziedzin naszego życia: naukę i technikę, historię oraz psychologię. Programy na antenie National Geographic to mądra, oparta na faktach rozrywka. Pokazujemy prawdziwe historie, wielkie przedsięwzięcia i wyjątkowe odkrycia. Więcej informacji na witrynie: <http://www.natgeotv.com/pl>.

KONTAKT:

|  |  |
| --- | --- |
| Izabella Siurdyna  PR Manager  FOX Networks Group  tel.(+48 22) 378 27 94, tel. kom. +48 697 222 296  email: [izabella.siurdyna@fox.com](mailto:izabella.siurdyna@fox.com) | Beata Krowicka  PR Manager  NBS Communications  tel. kom. +48 511 917 929  email: [bkrowicka@nbs.com.pl](mailto:bkrowicka@nbs.com.pl) |