**COMUNICADO À IMPRENSA**

Lisboa, 11 de julho de 2019

**5ª edição reúne Garrett McNamara, Teresa Abraços e SURFaddict e CPR**

**Buondi Surf Sessions regressam com uma ‘boa onda’ de novidades**

As **Buondi Surf Sessions** estão de regresso às praias portuguesas pelo **5º ano consecutivo**. Para além das aulas abertas ao público e das aulas de surf adaptado, esta edição traz muitas novidades. A decorrer entre 15 de julho e 7 de setembro, a boa onda desta iniciativa ‘inundará’ 7 praias, de Viana do Castelo à Madeira (ver agenda).

Na 5ª edição das **Buondi Surf Sessions**, BUONDI e o **Conselho Português para os Refugiados (CPR)** unem-se para proporcionar um dia de diversão e boa disposição a crianças ao abrigo desta instituição. Uma aliança que vem reforçar o espírito de inclusão que sempre caracterizou a iniciativa conhecida por que colocar o surf ao alcance de todos.

A **sessão GIRLS, exclusivamente dedicada ao público feminino**, é outra das estreias. A responsável por esta sessão é a **campeã nacional Teresa Abraços**, uma verdadeira inspiração para todos os surfistas. Associada também da SURFaddict, no papel de Vice-Presidente, Teresa considera que a sua vocação é ajudar através do Surf, algo que tem feito ao longo dos anos. O surf feminino tem vindo a conquistar praias um pouco por todo o mundo, e com os ensinamentos desta personalidade icónica do surf, no dia 17 de agosto, a praia de Carcavelos junta-se à lista.

À boleia das ondas, as **Buondi Surf Sessions 2019 vão, pela primeira vez, até à Madeira**, a pérola do Atlântico. A estreia no arquipélago acontece a 7 de setembro e vai ao encontro do desafio que a marca tem vindo a colocar: incentivar todos os portugueses à prática de surf.

As **aulas de surf adaptado** que visam colocar em cima da prancha pessoas com deficiência motora, visual ou cognitiva estão novamente presentes ao longo de todas as sessões. O que só é possível com o apoio da **SURFaddict (Associação Portuguesa de Surf Adaptado)** – parceira da iniciativa há já 4 anos – que disponibilizará as pranchas adaptadas e o acompanhamento das aulas às pessoas com mobilidade reduzida.

*“As Buondi Surf Sessions são um projeto que nos enche de orgulho. Ver os sorrisos de todas as pessoas com quem nos cruzamos é o que nos deixa com a certeza de que temos de continuar com este projeto, ano após ano. Proporcionar experiências inesquecíveis e incentivar as pessoas a tirar o máximo partido dos seus dias é o nosso grande objetivo”* refere **Pedro Sampaio**, **Brand Manager de BUONDI.**

**Nuno Vitorino**, representante da **SURFaddict** acrescenta que *“as Buondi Surf Sessions já fazem parte do nosso calendário de atividades no Verão. A nossa missão é, ao longo de todo o ano, levar o surf a todos, em especial a pessoas com mobilidade reduzida, e é por isso que esta parceria com BUONDI faz todo o sentido, permitindo-nos ir ainda mais longe e levar esta experiência a pessoas que, de outra forma, nunca teriam esta oportunidade”.*

**A quinta edição continuará a contar com Garrett McNamara**, o surfista norte americano e embaixador da marca, cuja presença incentiva e entusiasma a participação de público de todas as idades nas aulas.

Também este ano, o **Ecomóvel BUONDI**, desenvolvido pela marca portuguesa de cafés torrados, vai acompanhar as **Buondi Surf Sessions**. O objetivo deste ecoponto móvel que circula no areal é incentivar os banhistas a reciclarem de forma rápida e fácil o seu lixo, impedindo que estes resíduos sejam deixados no areal, e mais tarde acabem no mar. A questão da poluição nos oceanos é alarmante e a **BUONDI** pretende com esta iniciativa alertar para esta problemática e mostrar a importância da reciclagem. A sustentabilidade tem sido uma preocupação crescente da marca, que conta já com algumas iniciativas amigas do ambiente.

Acompanhando os portugueses nas praias e esplanadas, no lazer e na partilha, a marca portuguesa de cafés torrados da Nestlé está ligada do surf desde 1989 - data do primeiro campeonato mundial de surf realizado em Portugal, o “Buondi Instinct Pro”.

**BUONDI** é uma marca que vive a praia intensamente, o que requer cada vez mais uma forte consciência ambiental. É por isso que mantem parcerias com o ISN reforçando, assim, o respeito pelo mar, pelo sol, pelo planeta e pelas pessoas, pilares da conduta BUONDI.

**De 17 de julho a 7 de setembro as Buondi Surf Sessions vão ajudá-lo a viver ainda mais intensamente o verão.**

**AGENDA BUONDI SURF SESSIONS 2019**

**DIA 17 DE JULHO – FIGUEIRA DA FOZ – Restaurante Pé N’Areia**Com a presença de Garrett McNamara  
Das 9h00 às 13h00 – Aulas abertas ao Publico + Surf Adaptado + 3ªidade

**18 DE JULHO – COIMBRA – Praia Fluvial de Palheiros**Com a presença de Garrett McNamara  
Das 9h00 às 13h00 – Aulas abertas ao Publico + Surf Adaptado + 3ªidade

**26 DE JULHO – VIANA DO CASTELO - FeelViana**Com a presença de Garrett McNamara  
Das 9h00 às 13h00 – Aulas abertas ao Publico + Surf Adaptado

**27 DE JULHO – CARCAVELOS  - Cascais Surf Centre**Com a presença de Garrett McNamara  
Das 9h00 às 13h00 - Surf Adaptado + **CP Refugiados**

**28 DE JULHO – CARCAVELOS  - Cascais Surf Centre**Com a presença de Garrett McNamara  
Das 14h00 às 16h00 - Aulas abertas ao Publico

**17 DE AGOSTO  – CARCAVELOS – GIRLS Session**

Das 9h00 às 13h00 – Aulas abertas ao Publico + Surf Adaptado

**25 DE AGOSTO  – PRAIA DE MATOSINHOS**

Das 14h00 às 16h00 - Aulas abertas ao Publico

**7 DE SETEMBRO  – MADEIRA**Das 9h00 às 12h00 - Aulas abertas ao Publico + Surf Adaptado

Para mais informações ou imagens, por favor, contactar:

**Lift Consulting**

Catarina Querido – [catarina.querido@lift.com-pt](mailto:catarina.querido@lift.com-pt) / 918 655 236

Sofia Rijo – [sofia.rijo@lift.com.pt](mailto:sofia.rijo@lift.com.pt) / 913 010 769

**Sobre BUONDI:**

Criada em 1986, no Porto, e integrada no grupo NESTLÉ em 1993, BUONDI é uma marca portuguesa de cafés torrados presente no canal horeca com os lotes BUONDI Prestige, Premium, Gold, Organic e Decaffé. Em 2011, a marca entrou no lar com as cápsulas para o sistema NESCAFÉ® Dolce Gusto® e, em 2013, reforçou este segmento com o lançamento do BUONDI 250g café moído, oferecendo assim ao seu público a oportunidade de beber um café BUONDI em casa. Estima-se que por dia sejam consumidas cerca de um milhão de chávenas BUONDI. Com um posicionamento jovem e cosmopolita, BUONDI foi a marca escolhida pela NESTLÉ como marca internacional de cafés. Neste momento já se encontra presente em mais de 20 países, havendo uma procura crescente da marca por parte desses mesmos mercados. O volume de exportação representa hoje cerca de 22% do volume total da marca nos sistemas tradicionais (grão e moído).

**Sobre a Nestlé**

A Nestlé é a maior companhia mundial de alimentação e bebidas. Está presente em 189 países em todo o mundo e os seus 323.000 Colaboradores estão comprometidos com o seu propósito de “Melhorar a qualidade de vida e contribuir para um futuro mais saudável”. A Nestlé oferece um vasto portefólio de produtos e serviços para as pessoas e para os seus animais de companhia ao longo das suas vidas. As suas mais de 2000 marcas variam de ícones globais como Nescafé ou Nespresso, até marcas locais amplamente reconhecidas como CERELAC, NESTUM e SICAL. A performance da Companhia é orientada pela sua estratégia de Nutrição, Saúde e Bem-estar. A Nestlé está sediada na vila suíça de Vevey, onde foi fundada há mais de 150 anos.

Em Portugal, a Nestlé está presente desde 1923 e tem atualmente 2066 Colaboradores, tendo gerado em 2018 um volume de negócios de 500 milhões de euros. Conta atualmente com duas fábricas (Porto e Avanca), um centro de distribuição (Avanca) e cinco delegações comerciais espalhadas pelo Continente e pelas ilhas.