Informacja prasowa

|  |
| --- |
| Podróbki zdominowały współczesny rynek materiałów eksploatacyjnych do drukarek, ryzyko ich zakupu jest coraz większe – raport HP  Straty gospodarcze związane z obrotem nielegalnymi zamiennikami szacowane są dziś nawet na 3 mld dolarów rocznie. Jak pokazują wyniki badania Harris Research, pomimo nieustannych wysiłków oraz inicjatyw wdrażanych przez producentów, aktywność fałszerzy wciąż pozostaje na wysokim poziomie. |

Warszawa, 15 lipca 2019 r. **–** Firma HP przedstawiła wnioski z sondażu przeprowadzonego na zlecenie amerykańskiego producenta przez agencję badawczą [**Harris Interactive**](http://harris-interactive.com/). Zgodnie z wynikami analizy, ryzyko zakupu podrobionych materiałów eksploatacyjnych do drukarek jest dziś wyższe, niż kiedykolwiek przedtem.

Kontakt dla mediów

**Aleksandra Konecka**

Project Executive

Lighthouse

+48 663 532 423

a.konecka@lhse.pl

Jak informuje organizacja **Imaging Supplies Coalition**, wskutek obrotu podróbkami, każdego roku światowa gospodarka traci blisko [**3 mld dolarów.**](http://www.isc-inc.org/detection.html) Wśród przyczyn wskazywane są: coraz więcej dostawców, brak pewności nabywców co do oryginalności i pochodzenia produktów oraz niska świadomość zagrożeń związanych z kupowaniem i użytkowaniem nielegalnych zamienników.

- *Każdy z monitorowanych przez nas kluczowych wskaźników rynkowych potwierdza znaczący wzrost ryzyka zakupu podróbek* – podkreśla **Glenn Jones, Dyrektor Globalnego Programu Zwalczania Podróbek w HP**. – *Z perspektywy firm takich jak HP, materiały te niweczą dekady badań oraz testów, których celem jest tworzenie najlepszych atramentów i tonerów oraz niezawodnych wkładów wysokiej jakości. Dla użytkowników podrabiane materiały oznaczają niższą wydajność oraz jakość druku, większą liczbę nieudanych kopii, problem z wyciekaniem tuszu oraz zatykaniem się dysz, aż wreszcie w przypadku awarii, ryzyko unieważnienia gwarancji na urządzenie drukujące.*

Jak wskazują wyniki sondażu **Harris Interactive**, w ciągu czterech ostatnich lat o **30 proc. spadła liczba przedsiębiorstw**, które współpracują na co dzień z zaufanym, sprawdzonym dostawcą. Jednocześnie o **27 proc. wzrosła grupa kupujących** dokonujących wyboru materiałów eksploatacyjnych wyłącznie na podstawie dostępności produktu.

Szeroka sieć dostawców sprawia, że małe i średnie przedsiębiorstwa mogą mieć trudność ze zweryfikowaniem autentyczności oferowanych im wkładów. Problem ten dotyka dziś wielu regionów świata. W szczególności dotyczy on jednak firm zlokalizowanych na Bliskim Wschodem, w Afryce czy Europie Wschodniej – niemal trzy czwarte respondentów z tych regionów ma wątpliwości co do oryginalności kupowanych materiałów.

Mimo niepokojących trendów rynkowych producenci urządzeń oraz rozwiązań dla druku nadal wkładają ogromny wysiłek w walkę z nielegalnymi zamiennikami, m.in. poprzez aktywną współpracę z władzami. W ciągu ostatnich 5 lat, w regionie EMEA, lokane służby wspierane przez firmę HP skonfiskowały około 12 milionów podróbek i komponentów. Amerykański producent przeprowadził ponad 4,5 tys. kontroli asortymentu dostępnego u dystrybutorów oraz podejrzanych zamówień wysyłanych do klientów. Lokalne inspekcje dostaw prowadzone są także w sytuacjach, w których Partner firmy przegrywa z nieautoryzowanym Partnerem spoza kanału sprzedaży.

W ramach **Programu Zwalczania Podróbek i Oszustw (*Anti Counterfeiting and Fraud*, ACF)** firma HP aktywnie edukuje klientów i Partnerów, aby ułatwić im identyfikowanie podrobionych materiałów eksploatacyjnych. Rezultatem tych inicjatyw są sukcesy, które producent odniósł w kilku regionach EMEA. Jednym z nich jest ujawnienie działalności rosyjskiego konsorcjum zajmującego się sprzedażą podrabianych wkładów pod marką HP. W wyniku interwencji skonfiskowano 215 tys. nielegalnych zamienników.

## O firmie HP

HP Inc. tworzy nowe rozwiązania technologiczne, które mają znaczący wpływ na życie ludzi. Szerokie portfolio produktów firmy obejmuje komputery osobiste, drukarki, urządzenia do druku 3D oraz usługi, które sprostają nawet najbardziej skomplikowanym wyzwaniom. Więcej informacji na temat HP Inc. można znaleźć pod adresem [www.hp.pl](http://www.hp.pl)