

News flesh

Etniczne inspiracje na wyjątkowe okazje

Porcelana potrafi nadać wyjątkowego charakteru każdemu wnętrzu. Klasyczne kolekcje będą budziły ciepłe i domowe skojarzenia, te, w nowatorskim wydaniu wprowadzą do domu ducha nowoczesności, a jeszcze inne elegancją i klasą. Kolekcją, która może pochwalić się niespotykanym wyrazem jest Astra India. Bogato zdobione talerze i filiżanki nie pozostaną obojętne dla nawet najbardziej wymagających. Porcelana inspirowana orientem, stworzona na wyjątkowe okazje, zachwyci każdego miłośnika sztuki i dobrego stylu.

Kolekcja Astra India marki Ćmielów charakteryzuje się wyrazistymi, etnicznymi wzorami. Bogate zdobienia, nawiązujące do kultury Dalekiego Wschodu, idealnie odnajdą się pomiędzy kwiatowymi kompozycjami. Oprawę kolekcji zwieńcza wysokokaratowe złoto, które dodaje elegancji i klasy. To propozycja dla miłośników nieoczywistych zestawień z charakterem – idealna na wyjątkowe okazje.



Ć
ĆMIELÓW
1790





Dossier produktów:

Garnitur do kawy 40 el. dla 12 osób Astra India G413, cena: 1 226,60 zł

Serwis obiadowy 45 el. dla 12 osób Astra India G413, cena: 2 353,00 zł

Kolekcje **Ćmielowa** to powrót do źródeł poprzez odtwarzanie najstarszych, jedynych w swoim rodzaju, kolekcjonerskich fasonów tradycyjnej porcelanowej zastawy. Ta klasyczna i tradycyjna marka słynie z historycznych zestawów porcelany stołowej w nowym ekskluzywnym wydaniu. Ćmielowskie produkty trafiają do monarchów i głów państw na całym świecie.

Polska Grupa Porcelanowa łączy potencjał trzech wiodących fabryk porcelany w Polsce. Ideą jej powstania, w lipcu 2018 roku, było zwiększenie dostępności wysokiej jakości produktów z wielopokoleniową tradycją. W ramach Grupy funkcjonują cztery odrębne marki: **Ćmielów**, **Lubiana**, **Chodzież** oraz **Ćmielów Design Studio**, które różnicuje rodzaj oferty, a łączy chęć realizacji potrzeb klientów, dla których fabryki szcycące się długoletnią tradycją produkują najwyższej jakości zastawę stołową. Jako grupa łącząca tradycję ze współczesnością, PGP chce wyróżniać się nie tylko doskonałym wzornictwem i jakością, ale także sprawnością organizacji i nowoczesnymi systemami współpracy z dynamicznie zmieniającym się rynkiem.

Kontakt dla mediów:

Paula Minkus
Triple PR, ul. Jaktorowska 5,
01-202 Warszawa
22 216 54 20, 601 542 502
paula.minkus@triplepr.pl
www.triplepr.pl