

Lipiec 2019

## **ADATA SU650 - budżetowy dysk SSD ze złączeniem M.2 SATA**

**Do oferty marki ADATA trafił dysk SSD ADATA SU650 w wariantach ze złączeniem M.2 SATA. Taki format dysku stanowi interesującą alternatywę dla osób planujących modernizację smukłego laptopa lub komputera mini PC.**

ADATA SU650 M.2 SATA 2280 to nośnik SSD, wyposażony w złącze M.2, które ma niezwykle kompaktowy format. Dysk ma wymiary 80 x 22 x 3,5 mm, i waży jedynie 7 gramów, dlatego sprawdzi się idealnie w smukłych laptopach i ultrabookach oraz komputerach mini PC.

Możliwość instalacji dysku SSD bezpośrednio w gnieździe M.2 na płycie głównej zapewnia użytkownikowi dwie korzyści, względem tradycyjnych nośników ze złączeniem SATA. Nośnik nie zajmuje dodatkowego miejsca w obudowie, a do pracy nie wymaga podłączenia żadnych przewodów.

Dzięki wykorzystaniu pamięci SLC Cache oraz układów 3D TLC NAND, model SU650 osiąga prędkość do 550/510 MB/s podczas odczytu i zapisu danych. Zastosowanie mechanizmu korekcji błędów LDPC wydłuża żywotność nośnika i poprawia integralność danych. Wskaźnik MTBF dla tego modelu wynosi 2 mln godzin.

Do dysku dołączany jest pakiet darmowego oprogramowania – SSD Toolbox oraz Migration Utility. Pierwsza z aplikacji pozwala na monitorowanie i zarządzanie najważniejszymi parametrami dysku, natomiast druga umożliwia wygodne przeniesienie systemu z HDD na SSD oraz szybkie wykonanie kopii danych.

Nośnik ADATA SU650 ze złączeniem M.2 trafi do sklepów w trzech różnych wariantach pojemnościowych – 120 GB, 240 GB oraz 480 GB. Sugerowane ceny zostaną podane w momencie premiery sklepowej. Dysk będzie objęty 3-letnią gwarancją producenta bez limitu zapisanych danych (TBW).



### **KONTAKT DLA MEDIÓW:**

Łukasz Warchoł  
WĘC Public Relations  
[lwarchol@wec24.pl](mailto:lwarchol@wec24.pl)  
+48 535 954 212  
[www.wec24.pl](http://www.wec24.pl)

## INFORMACJA PRASOWA

Lipiec 2019

### O marce ADATA

ADATA™ Technology to jeden z największych na świecie producentów modułów DRAM, przenośnych pamięci masowych oraz kart microSD i SD. Firma została założona w 2001 roku. Od samego początku rozwija się w oparciu o filozofię tworzenia innowacyjnych oraz wyjątkowych produktów. Ten prosty przepis, realizowany przez ponad dekadę, pozwolił stopniowo rozszerzać ofertę marki ADATA i zdobyć zaufanie milionów klientów na całym świecie. ADATA kieruje się hasłem – Innovate the Future.

**Więcej informacji:** [www.adata.com](http://www.adata.com)

**ADATA Polska na FB:** [www.facebook.com/ADATAPolska](https://www.facebook.com/ADATAPolska)



### KONTAKT DLA MEDIÓW:

Łukasz Warchoł  
WĘC Public Relations  
[lwarchol@wec24.pl](mailto:lwarchol@wec24.pl)  
+48 535 954 212  
[www.wec24.pl](http://www.wec24.pl)