Informacja prasowa

28 stycznia 2016 r.

**Bluerank wspólnie z Internet Ventures inwestuje w Prowly**

**Polskie Prowly, platforma SaaS wspierająca komunikację Public Relations firm i marek, pozyskało 4,5 mln zł finansowania na ekspansję zagraniczną. Wsparcie w tym zakresie zapewniają Bluerank i Internet Ventures FIZ – fundusz z udziałem Krajowego Funduszu Kapitałowego.**

[Prowly](http://www.prowly.com) istnieje na rynku od niespełna 2 lat i pomaga budować publikę wokół marki czy firmy. Gwarantuje poprawę organizacji pracy osób i całych zespołów zajmujących się PR-em w firmach poprzez możliwość integracji procesu komunikacji z mediami oraz liderami opinii w jednym, intuicyjnym narzędziu. Głównymi zaletami narzędzia są: zarządzanie bazami kontaktów, tworzenie estetycznych materiałów prasowych i ich dystrybucja oraz zarządzanie biurami prasowymi online (tzw. brand journals) firm czy klientów agencji PR.

Z narzędzia korzysta wiele prestiżowych marek, takich jak IKEA, Spotify, National Geographic czy Allegro. Firma rozpoczęła także ekspansję międzynarodową i może pochwalić się pierwszymi klientami z Wielkiej Brytanii, Belgii oraz Stanów Zjednoczonych. Prowly należy do European Tech Alliance i wraz z największymi gigantami technologicznymi z Europy (Spotify, BlaBlaCar, Deezer) wspiera Komisję Europejską w budowie strategii Jednolitego Rynku Cyfrowego (DSM).

– *Nasz model biznesowy jest oparty o miesięczny powtarzalny przychód (MRR – monthly recurring revenue), co wpływa na jego przejrzystość i możliwość relatywnie dokładnego planowania w czasie. Z drugiej strony, jest też atrakcyjny z perspektywy potencjalnego klienta, który przed decyzją o długofalowym korzystaniu z platformy, może ją dokładnie przetestować* – powiedziała Joanna Drabent, prezes zarządu i współzałożycielka Prowly.

Pozyskane w ten sposób fundusze pomogą polskiemu startupowi przyspieszyć międzynarodową ekspansję i jeszcze szybciej rozwijać produkt. W efekcie pozwoli to wyprzedzać trendy na rynku komunikacyjnym i zyskać znaczną przewagę nad konkurencją.

Jest to możliwe dzięki podejściu "smart money" agencji marketingu online [Bluerank](http://www.bluerank.pl), która jest jednym z inwestorów. Oprócz zastrzyku finansowego w najbliższych latach zapewni Prowly know-how niezbędne do udoskonalania produktu w zakresie analityki online.

*- Strategia rozwoju Prowly.com idealnie wpisuje się w najnowsze trendy w e-marketingu, a szczególnie w Content Marketing. Brand Journale są znakomitym uzupełnieniem oferty dla naszych klientów, a nasze międzynarodowe doświadczenie w e-marketingu podniesie kompetencje zespołu Prowly w tym zakresie i pomoże tym samym w rozwoju biznesu* - komentuje Maciej Gałecki, CEO Bluerank.

W 2013 roku Prowly pozyskało pierwszego inwestora – wówczas w pomysł zainwestował inkubator technologiczny Ventures Hub z portfolio funduszu IQ Partners. Pozyskane środki pozwoliły firmie zbudować wersję beta platformy oraz pozyskać pierwszych płatnych klientów. W obecnej rundzie inwestycyjnej, obok Bluerank, spółkę dofinansuje także fundusz Internet Ventures FIZ, którego uczestnikiem jest Krajowy Fundusz Kapitałowy.