**Polscy internauci pozamiatali! Podczas akcji promującej najnowszy dodatek do gry The Sims 4 “Wyspiarskie życie” posprzątano kilkaset miejsc w całej Polsce, a informacje o niej zostały wyświetlone ponad 5 mln razy.**

**Czy twórcy gier korzystając z popularności mogą zrobić coś dobrego dla środowiska naturalnego?** **Na to pytanie najlepiej odpowiada właśnie zakończona akcja wydawcy serii The Sims na rzecz ochrony środowiska. W trzy tygodnie jej trwania odnotowano kilkaset zgłoszeń konkursowych na trzech platformach społecznościowych.**

Kampania towarzysząca premierze najnowszego dodatku “Wyspiarskie życie” do gry The Sims 4, za pomocą konkursu oraz wsparcia influencerów, zachęcała internautów do dbania o środowisko. Osoby, które zaangażowały się w akcję poprzez udokumentowanie sprzątania terenów zielonych, mogły wygrać nagrody o wartości 20 i 5 tysięcy złotych w postaci voucherów na wakacje dla rodziny i znajomych.

**Dbanie o środowisko jest na topie ...**

… i świadczy o tym zainteresowanie kampanią w internecie. Informacje o akcji zostały wyświetlona w internecie ponad **5 milionów** razy i zgarnęły prawie **pół miliona** “kciuków w górę”. Tak szeroki odzew ze strony internautów świadczy o wysokiej aprobacie na pomysł nietypowej promocji najnowszego dodatku do gry The Sims.

**Wszystkie ręce na pokład - ruszamy sprzątać świat!**

Akcja trwająca od 20 czerwca do 13 lipca została przeprowadzona na trzech najpopularniejszych portalach społecznościowych - Facebooku, Twitterze oraz Instagramie. W kampanii wzięło udział **kilkuset internautów** z całej Polski, a trzy najlepsze prace zostały nagrodzone wakacyjnymi voucherami do zrealizowania na portalu [wakacje.pl](https://www.wakacje.pl/).

Do współpracy przy kampanii zaproszono 31 najbardziej rozpoznawalnych polskich influencerów młodego pokolenia takich jak Sylwia Lipka, Weronika Juszczak, samosia, Nyla a także najpopularniejsza aktorka młodego pokolenia - **Julia Wieniawa**. Akcję wsparli również przedstawiciele twórców gamingowych z Piotrem “Izakiem” Skowyrskim, Pawłem “Lehem” Lehmannem i Patrykiem “Rojo” Rojewskim na czele.

[ZDJĘCIA]

Warunkiem wzięcia udziału w konkursie była zamieszczenie w regulaminowym terminie w mediach społecznościowych zdjęcia pokazującego **sprzątanie takich miejsc wakacyjnego wypoczynku jak lasy, plaże i jeziora** wraz z hasztagiem “#TS4wyspiarskiezycie”.

Dodatek do gry The Sims 4 Wyspiarskie Życie jest już dostępny w sprzedaży w polskiej wersji językowej na komputery PC/Mac oraz konsole PS4 i Xbox One. Za kreację i realizację kampanii odpowiada agencja gamingowa **Fantasy Expo**.