

Polscy internauci pozamiatali! Podczas akcji promującej najnowszy dodatek do gry The Sims 4 “Wyspiarskie życie” posprzątało kilkaset miejsc w całej Polsce, a informacje o niej zostały wyświetlone ponad 5 mln razy.

Czy twórcy gier korzystając z popularności mogą zrobić coś dobrego dla środowiska naturalnego? Na to pytanie najlepiej odpowiada właśnie zakończona akcja wydawcy serii The Sims na rzecz ochrony środowiska. W trzy tygodnie jej trwania odnotowano kilkaset zgłoszeń konkursowych na trzech platformach społecznościowych.

Kampania towarzysząca premierze najnowszego dodatku “Wyspiarskie życie” do gry The Sims 4, za pomocą konkursu oraz wsparcia influencerów, zachęcała internautów do dbania o środowisko. Osoby, które zaangażowały się w akcję poprzez udokumentowanie sprzątania terenów zielonych, mogły wygrać nagrody o wartości 20 i 5 tysięcy złotych w postaci voucherów na wakacje dla rodziny i znajomych.

Dbanie o środowisko jest na topie ...

... i świadczy o tym zainteresowanie kampanią w internecie. Informacje o akcji zostały wyświetlone w internecie ponad **5 milionów** razy i zgarnęły prawie **pół miliona** “kciuków w górę”. Tak szeroki odzew ze strony internautów świadczy o wysokiej aprobacie na pomysł nietypowej promocji najnowszego dodatku do gry The Sims.

Wszystkie ręce na pokład - ruszamy sprzątać świat!

Akcja trwająca od 20 czerwca do 13 lipca została przeprowadzona na trzech najpopularniejszych portalach społecznościowych - Facebooku, Twitterze oraz Instagramie. W kampanii wzięło udział **kilkuset internautów** z całej Polski, a trzy najlepsze prace zostały nagrodzone wakacyjnymi voucherami do zrealizowania na portalu wakacje.pl.

Do współpracy przy kampanii zaproszono 31 najbardziej rozpoznawalnych polskich influencerów młodego pokolenia takich jak Sylwia Lipka, Weronika Juszcak, samosia, Nyla a także najpopularniejsza aktorka młodego pokolenia - **Julia Wieniawa**. Akcję wsparli również przedstawiciele twórców gamingowych z Piotrem “Izakiem” Skowyrskim, Pawłem “Lehem” Lehmannem i Patrykiem “Rojo” Rojewskim na czele.

[ZDJĘCIA]

Warunkiem wzięcia udziału w konkursie była zamieszczenie w regulaminowym terminie w mediach społecznościowych zdjęcia pokazującego **sprzątanie takich miejsc wakacyjnego wypoczynku jak lasy, plaże i jeziora** wraz z hasztagiem “#TS4wyspiarskiezycie”.

Dodatek do gry The Sims 4 Wyspiarskie Życie jest już dostępny w sprzedaży w polskiej wersji językowej na komputery PC/Mac oraz konsole PS4 i Xbox One. Za kreację i realizację kampanii odpowiada agencja gamingowa **Fantasy Expo**.