**Comunicado de Imprensa**

**Lisboa, 24 de julho de 2019**

Dia 27 e 28 de julho, no Piso 0

**RioSul Shopping promove saúde e bem-estar com aulas de fitness**

Nos próximos dias **27 e 28 de julho**, o **RioSul Shopping** recebe uma ação que promove o bem-estar e a saúde de todos os visitantes. Durante a manhã de sábado e domingo, o **Piso 0** vai ser palco de aulas de Fitness, desenvolvidas em parceria com o ginásio Kalorias.

A aventura destes dois dias tem início no dia **27 de julho**, às **10h15**, com uma aula intensiva de **RPM**, com o instrutor Fernando Silva, que revolucionará o treino de todos os visitantes. Com a exigência física e o rigor associado ao *cycle*, esta é uma aula eficaz onde os participantes vão poder desafiar a sua preparação física.

No **dia 28**, o **Piso 0**, às **11h45** recebe uma aula de **HIIT**, com a instrutora Alice Trigo, onde os visitantes vão poder treinar exclusivamente os membros inferiores ao ritmo de músicas inspiradoras.

As aulas de Fitness contam com o apoio do Kalorias, ginásio localizado no Piso 0 do Centro. Com instalações modernas, equipamentos de topo e um programa de aulas diversificado, este é o local onde os visitantes retemperam energias e reencontram o seu equilíbrio físico.

Nos dias **27 e 28 de julho**, vista-se a rigor, calce os ténis e prepare-se para as duas aulas de fitness gratuitas que o **RioSul Shopping** preparou para si. Acontece às **10h15** a aula de **RPM**, no sábado, e às **11h45** a aula de **HIIT**, no domingo, no **Piso 0.**

**Sobre o RioSul Shopping**

Com uma arquitetura moderna, centrada nos valores tradicionais do Seixal, sob o tema das fragatas, barcos típicos do Rio Tejo, o RioSul Shopping conta com uma área de cerca de 70 mil metros quadrados, com 137 lojas distribuídas por dois pisos, 21 restaurantes, um hipermercado Continente, 7 salas de cinema uma esplanada e estacionamento gratuito. O RioSul Shopping oferece às famílias toda a tranquilidade a par de um conjunto de serviços práticos e acessíveis, entre os quais um Parque Infantil destinado a crianças entre os 2 e os 9 anos de idade – o Rioland – um fraldário e uma zona de refeição para famílias – o PikNik.

A par da experiência única de compras e de lazer que oferece aos seus clientes, o RioSul Shopping assume a responsabilidade de dar um contributo positivo para um mundo mais sustentável, trabalhando ativamente para um desempenho excecional nas áreas ambiental e social. Todas as iniciativas e novidades sobre o Centro podem ainda ser consultadas no site [www.riosulshopping.net](http://www.riosulshopping.net).

**Para mais informações por favor contactar:**

Lift Consulting – Catarina Marques // Maria Fernandes  
M: +351 934 827 487 | M: +351 911 790 060  
[catarina.marques@lift.com.pt](mailto:catarina.marques@lift.com.pt) // [maria.fernandes@lift.com.pt](mailto:maria.fernandes@lift.com.pt)