

Lipiec 2019

XPG GAMMIX S50 – SSD z PCIe 4.0 od ADATA

ADATA prezentuje pierwszy w swojej ofercie dysk SSD z PCIe 4.0 – model XPG GAMMIX S50. Nowość osiąga do 5000/4400 MB/s podczas odczytu i zapisu danych oraz występuje w wariantach o pojemności 1 TB i 2 TB.

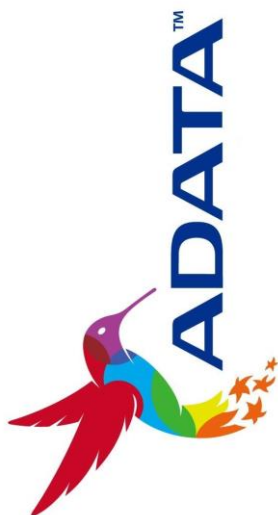
XPG GAMMIX S50 to najnowszy dysk SSD marki ADATA, wyposażony w złącze M.2 2280, pamięć 3D NAND, kontroler Phison PS5016-E16 oraz obsługujący magistralę PCIe 4.0. Oferowane przez nośnik osiągi są blisko 10-krotnie wyższe, niż w przypadku standardowych dysków SSD SATA.

Dzięki wykorzystaniu interfejsu PCIe 4.0 x4, pamięci SLC Cache, bufora DRAM oraz protokołu NVMe 1.3, dysk osiąga prędkość do 5000/4400 MB/s podczas odczytu i zapisu danych oraz do 750/750 tys. IOPS dla losowych operacji odczytu i zapisu. Nośnik jest także wstecznie kompatybilny z interfejsem PCIe 3.0

GAMMIX S50 obsługuje technologie LDPC, E2E Data Protection i RAID Engine, które mają odpowiadać za korekcję błędów zapisu, ochronę danych oraz ich integralność. Wpływają one też na wydłużenie żywotności samego nośnika oraz gwarantują utrzymywanie stałych prędkości podczas transferu plików.

Zastosowanie szarego, aluminiowego radiatora z elementami o fakturze carbonu, którego wygląd jest inspirowany sportowymi samochodami, ma obniżać temperaturę dysku o 10°C podczas pracy pod dużym obciążeniem. Dysk można zamontować zarówno w komputerach PC, jak i laptopach oraz ultrabookach.

XPG GAMMIX S50 będzie dostępny w wariantach o pojemności 1 TB i 2 TB. Sugerowane ceny zostaną podane w momencie premiery sklepowej. Dysk będzie objęty 5-letnią gwarancją producenta bez limitu zapisanych danych (TBW).



KONTAKT DLA MEDIÓW:

Łukasz Warchoł
WĘC Public Relations
lwarchol@wec24.pl
+48 535 954 212
www.wec24.pl

INFORMACJA PRASOWA

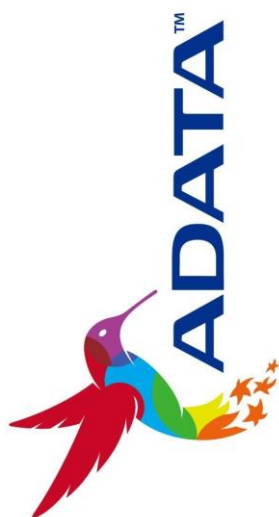
Lipiec 2019

O marce ADATA

ADATA™ Technology to jeden z największych na świecie producentów modułów DRAM, przenośnych pamięci masowych oraz kart microSD i SD. Firma została założona w 2001 roku. Od samego początku rozwija się w oparciu o filozofię tworzenia innowacyjnych oraz wyjątkowych produktów. Ten prosty przepis, realizowany przez ponad dekadę, pozwolił stopniowo rozszerzać ofertę marki ADATA i zdobyć zaufanie milionów klientów na całym świecie. ADATA kieruje się hasłem – Innovate the Future.

Więcej informacji: www.adata.com

ADATA Polska na FB: www.facebook.com/ADATAPolska



KONTAKT DLA MEDIÓW:

Łukasz Warchoł
WĘC Public Relations
lwarchol@wec24.pl
+48 535 954 212
www.wec24.pl