



Ćmielów Design Studio

Informacja prasowa

Warszawa, 30 lipca 2019

Wspomnienie z nad morza Navy Line od Ćmielów Design Studio

A gdyby tak lato zachować na dłużej? Kojący szum morza, zapierające dech w piersi widoki i odświeżająca, morska bryza... Te piękne wspomnienia były inspiracją do stworzenia wyjątkowej kolekcji Navy Line, marki Ćmielów Design Studio. Porcelana z marynistycznym akcentem każdego dnia będzie przywodziła na myśl nadmorskie rejsy i klimat plaży skąpanej w słońcu.

Navy Line to kolekcja stworzona poprzez zestawienie dwóch rodzajów dekoracji: zdecydowanych, graficznych, granatowych pasków i ręcznie malowanej, rozmywającej się kobaltowej linii. Dekoracje te zdobią prostą, smukłą, a zarazem nowoczesną porcelanę. Navy Line idealnie oddaje niepowtarzalny, marynistyczny styl, który sprawdzi się podczas codziennych posiłków, nie tylko w przytulnej jadalni, ale także na tarasie, w ogrodzie, czy nawet na pikniku. Morskie inspiracje stworzą ciepły, wakacyjny klimat w każdych okolicznościach.





Ćmielów Design Studio



Dossier produktów:

Zestaw do kawy 12 el. dla 6 osób Navy Line G187, porcelana, cena: 149,00 zł

Zestaw obiadowy 18 el. dla 6 osób Navy Line G187, porcelana, cena: 290,00 zł

Serwis obiadowo-kawowy 45 elementów dla 6 osób Navy G187, porcelana, cena: 724,50 zł

Zestaw obiadowo-kawowy 30 el. dla 6 osób Navy Line G187, porcelana, cena: 414,00 zł

Zestaw cukiernica/mlecznik Navy Line G187, porcelana, cena: 57,00 zł

ĆMIELÓW DESIGN STUDIO

Ćmielów Design Studio to marka dedykowana osobom poszukującym dobrego, współczesnego wzornictwa. Kolekcje wychodzące spod rąk designerów prezentują nowe oblicze porcelany łączącej w sobie tradycyjny kunszt produkcji oraz nowoczesne podejście do estetyki. Studio projektowe marki kierowane jest przez cenionego na całym świecie artystę ceramika Marka Cecułę.

Polska Grupa Porcelanowa łączy potencjał trzech wiodących fabryk porcelany w Polsce. Ideą jej powstania, w lipcu 2018 roku, było zwiększenie dostępności wysokiej jakości produktów z wielopokoleniową tradycją. W ramach Grupy funkcjonują cztery odrębne marki: **Ćmielów**, **Lubiana**, **Chodzież** oraz **Ćmielów Design Studio**, które różnicuje rodzaj oferty, a łączy chęć realizacji potrzeb klientów, dla których fabryki szczycące się długoletnią tradycją produkują najwyższej jakości zastawę stołową. Jako grupa łącząca tradycję ze współczesnością, PGP chce wyróżniać się nie tylko doskonałym wzornictwem i jakością, ale także sprawnością organizacji i nowoczesnymi systemami współpracy z dynamicznie zmieniającym się rynkiem.

Kontakt dla mediów:

Paula Minkus

Triple PR

ul. Jaktorowska 5/68, Warszawa

22 216 54 20, 601 542 502

paula.minkus@triplepr.pl

www.triplepr.pl