**COMUNICADO À IMPRENSA**

Lisboa, 30 de julho de 2019

**Workshops ‘ONDA SEGURA’ decorrem durante o mês de agosto em dez praias**

**BUONDI, ISN e Federação Portuguesa de Surf unem-se por um verão mais seguro**

Com a segurança de todos os banhistas e dos praticantes de desportos náuticos em mente, BUONDI vai dar início a um conjunto de **workshops** que tem como objetivo reforçar os conhecimentos de suporte básico de vida e salvamento aquático de toda a população. **De 4 a 13 de agosto, a iniciativa Onda Segura vai passar por dez praias, de norte a sul do país** (ver agenda abaixo).

Haverá dois workshops distintos - um com foco no público em geral das praias, e outro direcionado aos surfistas amadores e profissionais do surf e de outras modalidades aquáticas. O intuito desta distinção é que ambos os públicos retenham os conselhos e ensinamentos necessários para que a sua estadia na praia possa ser o mais segura possível.

O workshop para praticantes de desportos náuticos inclui conselhos para que estes possam praticar as suas modalidades de forma segura, mas também como devem proceder caso tenham de socorrer vítimas que estejam em situação de afogamento, o que acontece com alguma frequência pois passam muito tempo na praia. Já a formação para o público em geral, embora seja mais curta, vai ensinar as pessoas a reagir em caso de perigo. Em todas as sessões os participantes vão aprender como iniciar o suporte básico de vida através da aplicação prática em manequins.

*“Somos uma marca com uma histórica ligação ao mar e ao surf e é nossa ambição que todas as pessoas usufruam da praia da forma mais segura possível. Esta iniciativa, realizada em parceria com o ISN e a Federação Portuguesa de Surf, vai ensinar toda a gente, desde os praticantes de modalidades náuticas ao público em geral, a como devem proceder caso enfrentem uma situação de perigo dentro do mar”* explica Pedro Sampaio, Brand Manager de BUONDI.

Todas as ações contam com a participação de dois militares do ISN e representantes de clubes de surf locais com o apoio da Federação Portuguesa de Surf.

A inscrição para a participação deve ser realizada através do envio de mensagem para o Facebook (<https://www.facebook.com/BuondiCaffe/>) ou Instagram (<https://www.instagram.com/buondioficial/>) de BUONDI com o **nome e o ano de nascimento do participante.**

A pensar nas crianças mais pequenas que ainda não conseguem prestar atenção aos workshops, BUONDI disponibiliza o espaço lúdico **“Pintar o Surf”**. Neste local as crianças vão poder colorir desenhos relacionados com as temáticas dos workshops: mar, salvamento e desportos náuticos.

O **Ecomóvel BUONDI**, desenvolvido pela marca portuguesa de cafés torrados, também vai acompanhar a Onda Segura de norte a sul. O objetivo deste ecoponto móvel que circula no areal é incentivar os banhistas a reciclarem de forma rápida e fácil o seu lixo, impedindo que estes resíduos sejam deixados no areal, e mais tarde acabem no mar.

Para reforçar as mensagens desta iniciativa, BUONDI lançará também uma coleção de **pacotes de açúcar personalizados**, com conselhos essenciais para aproveitar a praia e o verão de forma segura e para que todos os surfistas desfrutem das ondas ao máximo.

**De 4 a 13 de agosto a Buondi vai ajudá-lo a viver ainda mais intensamente o verão, privilegiando a sua segurança.**

**Calendário “Onda Segura”**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Data** | | **Praia** |
| 04-ago | DOM | Portimão - Praia da Rocha |
| 05-ago | SEG | Sines - São Torpes |
| 06-ago | TER | Almada - Praia do Marcelino - Costa da Caparica |
| 07-ago | QUA | Cascais - Carcavelos |
| 08-ago | QUI | Sintra - Praia Grande |
| 09-ago | SEX | Aveiro - Barra |
| 10-ago | SAB | Espinho - Baía |
| 11-ago | DOM | V.N.Gaia - Praia Internacional |
| 12-ago | SEG | Porto - Castelo Queijo |
| 13-ago | TER | Viana do Castelo - Cabedelo |

|  |  |
| --- | --- |
| **Workshop Praticantes Náuticos** | 9:15h - 10:45h |
| **Workshop Público Geral** | 11:15h - 12:00h |

Para mais informações ou imagens, por favor, contactar:

**Lift Consulting**

Catarina Querido – [catarina.querido@lift.com-pt](mailto:catarina.querido@lift.com-pt) / 918 655 236

Sofia Rijo – [sofia.rijo@lift.com.pt](mailto:sofia.rijo@lift.com.pt) / 913 010 769

**Sobre BUONDI:**

Criada em 1986, no Porto, e integrada no grupo NESTLÉ em 1993, BUONDI é uma marca portuguesa de cafés torrados presente no canal horeca com os lotes BUONDI Prestige, Premium, Gold, Organic e Decaffé. Em 2011, a marca entrou no lar com as cápsulas para o sistema NESCAFÉ® Dolce Gusto® e, em 2013, reforçou este segmento com o lançamento do BUONDI 250g café moído, oferecendo assim ao seu público a oportunidade de beber um café BUONDI em casa. Estima-se que por dia sejam consumidas cerca de um milhão de chávenas BUONDI. Com um posicionamento jovem e cosmopolita, BUONDI foi a marca escolhida pela NESTLÉ como marca internacional de cafés. Neste momento já se encontra presente em mais de 20 países, havendo uma procura crescente da marca por parte desses mesmos mercados. O volume de exportação representa hoje cerca de 22% do volume total da marca nos sistemas tradicionais (grão e moído).

**Sobre a Nestlé**

A Nestlé é a maior companhia mundial de alimentação e bebidas. Está presente em 189 países em todo o mundo e os seus 323.000 Colaboradores estão comprometidos com o seu propósito de “Melhorar a qualidade de vida e contribuir para um futuro mais saudável”. A Nestlé oferece um vasto portefólio de produtos e serviços para as pessoas e para os seus animais de companhia ao longo das suas vidas. As suas mais de 2000 marcas variam de ícones globais como Nescafé ou Nespresso, até marcas locais amplamente reconhecidas como CERELAC, NESTUM e SICAL. A performance da Companhia é orientada pela sua estratégia de Nutrição, Saúde e Bem-estar. A Nestlé está sediada na vila suíça de Vevey, onde foi fundada há mais de 150 anos.

Em Portugal, a Nestlé está presente desde 1923 e tem atualmente 2066 Colaboradores, tendo gerado em 2018 um volume de negócios de 500 milhões de euros. Conta atualmente com duas fábricas (Porto e Avanca), um centro de distribuição (Avanca) e cinco delegações comerciais espalhadas pelo Continente e pelas ilhas.