

**Jedna z pierwszych na świecie kampania reklamowa banku za pośrednictwem TikTok - za jej realizację odpowiada agencja z Wrocławia.**

**200 milionów pobrań w pierwszym kwartale tego roku i jeszcze więcej wszystkich użytkowników - aplikacja TikTok cieszy się ogromnym uznaniem młodzieży na całym świecie. Agencja GetHero przy współpracy z agencją VMLY&R wykorzystywały jej potencjał, aby wspólnie zrealizować jedną z pierwszych na świecie kampanię reklamową dla banku za pośrednictwem TikTok.**

*Stale rosnąca wśród nastolatków popularność aplikacji TikTok uczyniła z niej jedno z najlepszych narzędzi, które pozwala na dotarcie do młodzieży. Doskonale znamy jej potencjał. Dlatego wybraliśmy tę platformę, aby skutecznie wzmocnić promocję kont przeznaczonych dla młodych, oferowanych przez naszego klienta, mBank. Kampanię realizowaliśmy we współpracy z agencją VMLY&R – mówi **Tobiasz Wybraniec, prezes agencji influencer marketingu GetHero.***

Do kampanii zostali zaangażowane doskonale znani użytkownikom aplikacji twórcy internetowi - **Marlena Sojka, Kuba Norek, Patrycja Widera, Kamelemona, Colorowyy i Kompleksiara.** W ramach promocji influencerzy na swoich kanałach komunikacyjnych opublikowali krótkie materiały wideo, które nawiązywały do korzyści płynących z usług oferowanych przez mBank.

**GetHero współpracuje z ponad 100 twórcami internetowymi, którzy codziennie docierają do milionów odbiorców. Agencja zajmuje się realizacją kampanii za pośrednictwem TikTok i YouTube, tworzeniem treści wideo. MeetUp®, czyli największego w Polsce spotkania influencerów z ich fanami również jest organizowany przez agencję z Wrocławia.**