**Jak spędziliśmy tegoroczną majówkę? Bałtyk - najczęściej wybierany kierunek**

* **Polacy spędzili tegoroczną majówkę tradycyjnie w kraju – podaje serwis turystyczny** [**Travelist**](https://travelist.pl/)**.**
* **Najbardziej oblegane były kurorty nadmorskie – ponad 45% podróżujących z** [**Travelist**](https://travelist.pl/) **odpoczywało nad Bałtykiem.**
* **Co ciekawe, pobyt nad polskim morzem okazał się o 30% droższy niż na chorwackim wybrzeżu Adriatyku.**
* **Najwięcej majówkowicze zapłacili za pobyt na Mazurach i w Sudetach.**

Wyjątkowo fortunny układ kalendarza na przełomie kwietnia i maja pozwalał w tym roku na organizację aż 9-dniowego odpoczynku od pracy przy okazji majówki. Pomimo to, jak podaje serwis turystyczny [Travelist](https://travelist.pl/), Polacy decydowali się głównie na wyjazdy w okresie między 1 a 5 maja (niemal 60% rezerwacji użytkowników [Travelist)](https://travelist.pl/). Najczęściej organizowali pobyty 5-dniowe (rezerwacje na 4 noce – 32,3%), nie mniej popularne były także nieco krótsze, 4-dniowe wycieczki (30% bookingów). Co ciekawe, większość pobytów została zarezerwowana ze znacznym wyprzedzeniem. Prawie 30% majówkowiczów dokonywało rezerwacji przeszło 2 miesiące przed planowaną podróżą. Kolejne 32% decydowało o wyjeździe między 30 a 60 dniami przed urlopem. Jedynie niecały 1% wyjeżdżających postanowił wybrać się na spontaniczną wyprawę, dokonując zakupu miejsca w hotelu poniżej 7 dni przed wyjazdem. Co ciekawe, tuż przed majówką – 29.04 – obserwowany był znaczący wzrost wyszukiwań last minute (o około 40%). Podobny trend planowania urlopu ze znacznym wyprzedzeniem daje się zaobserwować także w przypadku planowania Wakacji.

**W Polsce najlepiej**

Jak wynika z danych [Travelist](https://travelist.pl/), majówkowicze w przeważającej większości jako cel swoich wypraw tradycyjnie wybierali Polskę, a największą popularnością cieszyły się miejscowości nadmorskie. Aż 45,4% użytkowników korzystających z oferty [Travelist](https://travelist.pl/) wypoczywało w tym regionie. W pierwszej trójce uplasowały się tak popularne kurorty jak Gdańsk, Kołobrzeg i Mielno, które łącznie odpowiadają za prawie 20% rezerwacji. Niecałe 30% podróżujących z [Travelist](https://travelist.pl/) wybrało się zaś w góry, szczególnie często nocując w Karpaczu, Szklarskiej Porębie czy Murzasichlu. Ci zaś, którzy zdecydowali się spędzić majówkę za granicą, za cel wyjazdu obierali głównie sąsiednie kraje: Słowację i Czechy. Powodzeniem cieszyła się także uwielbiana przez Polaków Chorwacja, kusząca podróżujących gwarancją dobrej pogody, która w Polsce w tym okresie bywa kapryśna.

**Chorwacja tańsza niż Bałtyk**

Według analiz [Travelist](https://travelist.pl/) średnia cena za dobę pobytu w 2-osobowym pokoju hotelowym wraz z wyżywieniem i pakietem atrakcji w Polsce wyniosła w majówkę 323 zł. Spośród polskich regionów najwięcej za pobyt zapłacili wypoczywający na Mazurach (454 zł za dobę) oraz w Sudetach (średnio 425 zł za dobę pobytu). Najbardziej atrakcyjne cenowo oferty na majówkę przygotowali za to właściciele obiektów noclegowych w Tatrach, Małopolsce i na Mazowszu, gdzie średnia cena za dobę pobytu wyniosła około 290 zł za dobę. Co ciekawe, pod względem kosztów zakwaterowania, wypoczynek nad Polskim morzem był niemal o 30% droższy niż na wybrzeżu adriatyckim w Chorwacji.

*Majówka to w Polsce jeden z najgorętszych okresów w roku pod względem intensywności ruchu turystycznego, w którym hotele, niezależnie od pogody, odnotowują niemal pełne pokrycie miejsc noclegowych. Co więcej, bardzo duża grupa podróżujących planuje wyjazd majówkowy ze sporym wyprzedzeniem, nawet na kilka miesięcy przed urlopem* - mówi Agata Prosińska, **Director of Sales & Planning w** [**Travelist**](https://travelist.pl/) - *W tym roku, mimo mało wakacyjnej aury, największą popularnością cieszyły się kurorty nadmorskie. Tuż za nimi uplasowały się polskie Tatry, których powodzenie w tym czasie od lat nie słabnie -* dodaje.

**Przede wszystkim relaks i sport**

Jak wynika z danych rezerwacyjnych serwisu, podczas majówkowych wycieczek, spragnieni relaksu Polacy chętnie korzystają z dodatkowych usług i atrakcji oferowanych przez hotele. Duży odsetek rezerwacji zawierał dostęp do strefy wellness, basenów krytych i zewnętrznych oraz zabiegi kosmetyczne w hotelowych strefach spa. Dużą popularnością cieszył się również aktywny wypoczynek – wyjeżdżający równie często wypożyczali w hotelach sprzęt sportowy, na przykład rowery czy kijki do nordic walkingu.

[Travelist](https://travelist.pl/) po udanym okresie majówkowym przygotowuje dla swoich użytkowników najlepsze oferty na wakacje 2019, które od majówki dzielą zaledwie dwa miesiące. Poszukujący pomysłu na urlop mogą liczyć na gorące oferty nad Bałtykiem, w tym m.in. nowoczesnego SU Bałtyk w Kołobrzegu, największego i najnowocześniejszego hotelu Medical Spa na Wybrzeżu – 5-gwiazdkowego hotelu Grand Lubicz Uzdrowisko Ustka czy położonego w sąsiedztwie jednej z najpiękniejszych plaż w naszym kraju – Centrum Solaris w Łazach. Na amatorów nadmorskich kurortów czekać będą ponadto pobyt z atrakcjami w zlokalizowanym między morzem a jeziorem hotelu Blue Marine Mielno czy położonym na najsłynniejszym półwyspie w Polsce – Hotelu Hel\***\*\*\***.

Więcej o Travelist:

Travelist ([Travelist.pl](https://travelist.pl/search/channel%3A/dates%3A/price%3A0%2C1000/sortType%3Apopularity/tags%3A/rooms%3A%5B2%2C%5B%5D%5D/page%3A1)) jest internetowym serwisem rezerwacyjnym oferującym starannie wyselekcjonowane oferty pobytów w najlepszych, luksusowych hotelach i pensjonatach. Dostarcza swoim użytkownikom najbardziej inspirujące pomysły na spędzanie wolnego czasu z dala od domu, gwarantując wyjątkowy wypoczynek z bogatym pakietem usług. Serwis na stałe współpracuje z bazą ponad 1000 polskich i zagranicznych obiektów turystycznych, którym pomaga w zwiększeniu efektywności dotarcia do klientów. Od 2014 r. jest członkiem międzynarodowej grupy Secret Escapes, będącej światowym liderem turystyki online. Spółka należy do grona tysiąca najszybciej rozwijających się firm w Europie według prestiżowego rankingu FT1000 Financial Times.