

# PODE ACAMPAR COM GLAMOUR NO WINE & MUSIC VALLEY

Para não perder pitada do primeiro grande festival totalmente inspirado no vinho, a organização do Wine & Music Valley cria uma área de *glamping* e lança *packs* com bilhete + estadia.

O festival realiza-se a 14 e 15 de setembro, no Douro, e do cartaz musical fazem parte nomes como Bryan Ferry, Seu Jorge, Mariza, António Zambujo, além de *chefs* Estrela Michelin que levam a gastronomia a palco!

Packs à venda em [www.wineandmusicvalley.com](http://www.wineandmusicvalley.com).

Considerada a mais antiga região vinícola do mundo, a Região Demarcada do Douro vai receber, pela primeira vez, uma verdadeira experiência de fusão musical, vínica e gastronómica.

O **Wine & Music Valley** realiza-se a **14 e 15 de setembro** na margem do rio Douro, mais precisamente no Porto Comercial de Cambres, e além de dois palcos dedicados à música, um Chef's Stage, uma Wine Village, uma VIP Village, uma área de Wine Experience e uma roda gigante, a organização acaba de apresentar uma zona de *glamping*, com vista para o Douro, situada nas piscinas da Régua do Clube de Caça e Pesca.

Para ser possível usufruir em pleno dos dois dias do evento, torna-se necessário tirar algumas horas para dormir. Para tal, e para maior conforto dos festivaleiros, o **Wine & Music Valley** terá uma área de *glamping* com tendas para duas a quatro pessoas, sendo possível adquirir *packs* com estadia de duas noites (de 14 a 16 de setembro) e passe para os dois dias do festival (normal ou VIP).

Os packs **Wine & Music Valley Glamping** encontram-se à venda no site oficial do evento (em [www.wineandmusicvalley.com](http://www.wineandmusicvalley.com)) a partir de 92,50€.

Os interessados não terão de se preocupar em trazer roupa de cama nem toalha de banho, uma vez que está tudo incluído no *pack*, além de poderem também contar com infraestruturas equiparadas às de um hotel de topo, com a vantagem do teto estar forrado com um céu cheio de estrelas, a combinar com todas aquelas que vão passar pelos três palcos do evento.

Será uma zona de *glamping* com todas as condições onde os festivaleiros poderão usufruir tanto das piscinas, como das infraestruturas de apoio, com toda a segurança e distinção.



## Sobre o Wine & Music Festival

Os **três palcos** do recinto vão estar recheados de música, vinho e gastronomia de excelência. Prova disso é o *line-up* do **Douro Stage** e do **Wine Stage**, que contam com artistas nacionais e internacionais tais como **Bryan Ferry, Seu Jorge, Mariza, António Zambujo, Xutos e Pontapés, Salvador Sobral, Carolina Deslandes, Wet Bed Gang, Dj Vibe & Rui Vargas, The Black Mamba, HMB, Fogo Fogo, Xinobi & Anna Prior**, entre outros.

Pelo **Chef's Stage**, palco que coloca a gastronomia no centro do entretenimento, passarão espetáculos protagonizados por conceituados *chefs*, entre *live cooking shows* e degustações, com nomes Estrela Michelin como **Rui Paula, Miguel Castro e Silva, Vítor Matos**, e nomes que mostrarão o melhor da cozinha da região como **Pedro Pena Bastos, Tiago Bonito e Tiago Moutinho**. À mesa neste mesmo palco senta-se, também, a música. No primeiro dia será **Fernando Alvim** o responsável pela banda sonora do Chef's Stage e no segundo dia do evento a composição sonora fica a cargo do projeto **Rua das Pretas**, criado pelo franco-brasileiro **Pierre Aderne**, numa performance-tertúlia ao vivo que materializa, num só momento, o conceito do festival (ligando o vinho à música).

O **Wine & Music Valley** conta com o apoio à produção da Better World, empresa responsável pelo Rock in Rio.

### CONTACTOS:

Lift Consulting: Bruno Malveira

[Bruno.malveira@lift.com.pt](mailto:Bruno.malveira@lift.com.pt)

+351 96 115 76 87

Lift Consulting: Sofia Rijo

[Sofia.rijo@lift.com.pt](mailto:Sofia.rijo@lift.com.pt)

+351 913 010 769