

Warszawa, 8 sierpnia 2019 r.

CityBee poszerza flotę o kolejne auta

Operator CityBee, oferujący usługi BIG carsharingu, rozszerza flotę o 25 samochodów dostawczych. Tym razem użytkownicy aplikacji będą mogli skorzystać z aut marki Citroën Jumper. Firma aktualnie posiada 175 dostawczaków, dostępnych w 10 polskich miastach.

Citroën Jumper to 6-metrowy samochód, z ponad 3,5 metrową strefą ładunkową. Posiada szerokie drzwi tylne oraz przesuwne drzwi boczne, dzięki którym załadunek jest bardzo wygodny nawet przy bardzo dużych i długich pakunkach. W autach znajdują się pasy do zabezpieczenia ładunku, a manewrowanie ułatwią czujniki parkowania.

– Od naszego debiutu w Polsce w październiku ubiegłego roku liczba aut dostępnych w aplikacji CityBee zwiększyła się ponad dziesięciokrotnie. Nasi użytkownicy przejechali już ponad 1 200 000 km. Sukcesywnie rozwijamy naszą flotę, dbając o to, aby auta były dostępne w tych miejscach, gdzie zainteresowanie BIG carsharingiem jest największe. Zwiększenie liczby aut wynika też z wielu partnerstw, które podjęliśmy w tym roku. CityBee posiada swoje strefy na parkingach pod kilkudziesięcioma marketami budowlanymi OBI, Centrami Handlowymi M1 oraz pod sklepem IKEA Targówek – komentuje Cezary Dudek, Communications Manager CityBee Polska.

Ze względu na duże rozmiary dostawczaki CityBee są dostępne w wyznaczonych strefach, gdzie zaparkowanie 6-metrowego samochodu dostawczego nie sprawi problemu. Dużym udogodnieniem dla użytkowników jest to, że auto można zostawić w dowolnym miejscu oznaczonym w aplikacji jako strefa CityBee. Wypożyczając dostawczaka np. z parkingu marketu budowlanego na obrzeżach miasta, można go zostawić bliżej centrum.

CityBee oferuje przejrzysty cennik, zgodnie z którym za pierwsze 50 km nie są naliczane opłaty za przejechane kilometry, a stawki za czas użytkowania są zróżnicowane w zależności od długości wynajmu i wynoszą: 0,99 zł za minutę, 49 zł za godzinę, 219 zł za dzień lub 1299 zł za tydzień. Co najważniejsze paliwo, ubezpieczenie i inne koszty techniczne są już wliczone w cenę.

Cały proces wynajmu następuje przez aplikację, która po włączeniu lokalizuje pojazdy w najbliższych strefach, a po zarezerwowaniu wybranego auta użytkownik ma 15 minut na dotarcie do auta. Samochód otwiera się za pomocą aplikacji, kluczyki znajdują się w środku, a płatność następuje automatycznie po zakończeniu wynajmu.

Usługa CityBee zadebiutowała w Warszawie 3 października 2018 r. Następnie biało-pomarańczowe samochody dostawcze pojawiły się na ulicach Krakowa, Trójmiasta, Wrocławia, Śląska, Łodzi, Poznania, Białegostoku, Lublina i Bydgoszczy. W sumie na terenie Polski znajduje się ponad 100 stref, z których można wypożyczyć dostawczaki lub je tam zostawić. Aktualnie flota liczy 175 aut – 90 fiatów Ducato, 60 volkswagenów Crafter i 25 citroënów Jumper. W Warszawie firma poszerzyła swoje usługi o wynajem e-hulajnóg, które są dostępne za pomocą tej samej aplikacji.

CityBee to firma świadcząca usługi wynajmu samochodów na minuty za pomocą intuicyjnej aplikacji w telefonie. Marka jest pionierem współdzielonej mobilności w Europie Środkowo-Wschodniej i liderem carsharingu na Litwie, gdzie działa od 2012 r., dysponując flotą ponad 1000 samochodów osobowych i dostawczych różnych modeli.

W Polsce usługa **CityBee** jest dostępna od października 2018 r. i na razie umożliwia wynajem samochodów dostawczych oraz e-hulajnóg. W dziesięciu aglomeracjach do dyspozycji użytkowników czeka łącznie 175 pojemnych aut – fiatów Ducato, volkswagenów Crafter oraz citroënów Jumper. Operator oferuje również wyjątkowy format „**free floating**”, umożliwiający podróż samochodem do innego miasta, w którym jest dostępna usługa CityBee i zakończenie tam wynajmu bez dodatkowych opłat. Usługa jest dostępna w Warszawie, Krakowie, Trójmieście, Wrocławiu, Łodzi, Poznaniu, Białymstoku, Lublinie, Bydgoszczy i na terenie Śląska. Z końcem kwietnia 2019 roku w Warszawie udostępniła również do wynajmu 400 elektrycznych hulajnóg, dostępnych za pomocą tej samej aplikacji.