**Jak od 6 lat zwiedzamy świat? Wydajemy na podróże więcej i wyjeżdżamy częściej, ale niekoniecznie dalej**

**Polacy z roku na rok wyjeżdżają częściej, wydają na podróże więcej i chętniej zabierają w drogę dzieci - to tylko niektóre z wniosków wynikających z analiz serwisu turystycznego Travelist, który obchodzi dziś swoje 6. urodziny. Co się zmieniło w naszym podejściu do podróżowania przez ostatnie lata, a które wyjazdowe zwyczaje pozostają aktualne?**

Sześć lat temu jedynie nieco ponad połowa polskich rodzin (53 proc.) była aktywnych turystycznie[[1]](#footnote-0), w ubiegłym roku zaś na urlop wybrało się aż 70 proc. z nich. Potwierdzają to dane Travelist, według których w porównaniu do sezonu sprzed 6 lat, w minionym roku dokonaliśmy ponad 3,5-krotnie więcej rezerwacji w hotelach na krótsze i dłuższe pobyty wypoczynkowe. Minęły już czasy, kiedy Polacy wybierali się na dwa długie urlopy w roku: letnie wczasy i zimowy wypad na narty. Coraz silniejsza potrzeba odpoczynku i możliwość pracy zdalnej sprawiły, że częściej decydujemy się na krótsze wyjazdy. Aż 70 proc. rezerwacji użytkowników Travelist to pobyty od 1 do 4 nocy, zwykle połączonych z weekendem.

Nie tylko wyjeżdżamy coraz częściej, ale i więcej wydajemy na jednorazowy pobyt. Z analiz serwisu wynika, że od 2014 r. średnia wartość rezerwacji wzrosła o 18 proc. Z jednej strony może to być spowodowane polepszającą się sytuacją finansową Polaków, z drugiej zaś rosnącą ceną za noc pobytu, która od 2013 r. zwiększyła się o 20 proc.

**Polska dalej na topie**

Mimo rosnącej oferty zagranicznych hoteli i popularności dalekich podróży nadal najchętniej spędzamy urlop w Polsce. Według ogólnopolskich badań w 2018 r. aż 73 proc. podróżujących spędziło urlop w kraju[[2]](#footnote-1). Spośród rodzimych regionów turystycznych największym zainteresowaniem cieszą się morze (52,6 proc.) i góry (22,3 proc.)[[3]](#footnote-2). Potwierdzają to analizy Travelist, według których na wypoczynek tradycyjnie wybieramy głównie popularne kurorty – w ciągu ostatnich 6 lat najczęściej odwiedzaliśmy takie miejsca jak: [Gdańsk](https://travelist.pl/search/channel:/dates:/price:0,1000/sortType:popularity/tags:city60/rooms:%5B2,%5B%5D%5D/page:1#query=Gda%C5%84sk), [Kołobrzeg](https://travelist.pl/search/channel:/dates:/price:0,1000/sortType:popularity/tags:city14/rooms:%5B2,%5B%5D%5D/page:1#query=Ko%C5%82obrzeg), [Ustka,](https://travelist.pl/search/channel:/dates:/price:0,1000/sortType:popularity/tags:city54/rooms:%5B2,%5B%5D%5D/page:1) [Zakopane](https://travelist.pl/search/channel:/dates:/price:0,1000/sortType:popularity/tags:city4/rooms:%5B2,%5B%5D%5D/page:1), [Szklarska Poręba](https://travelist.pl/search/channel:/dates:/price:0,1000/sortType:popularity/tags:city64/rooms:%5B2,%5B%5D%5D/page:1), [Krynica-Zdrój](https://travelist.pl/hotel-krynica-conference-spa/weekend-w-gorskim-kurorcie?origin=text-search#query=Krynica-Zdr%C3%B3j). Nie stronimy jednak także od poznawania mniej znanych miejscowości oferujących ciekawą bazę turystyczną i możliwość wypoczynku w nieco bardziej zacisznych warunkach - równie często wybieraliśmy takie destynacje jak Świeradów-Zdrój, [Stronie Śląskie](https://travelist.pl/search/channel:/dates:/price:0,1000/sortType:/tags:city266/rooms:/page:1) czy [Niechorze](https://travelist.pl/search/channel:/dates:/price:0,1000/sortType:/tags:city265/rooms:/page:1).

Niezmiennie najczęściej wypoczywamy w lipcu, sierpniu i styczniu (30 proc. pobytów), a najrzadziej w grudniu, marcu i w maju, kiedy poza kilkoma dniami przysłowiowej majówki ruch turystyczny jest niewielki. Ciekawostką jest też, że najwięcej długoterminowych wyjazdów przypada na czerwiec, a nie na miesiące wakacyjne jak mogłoby się wydawać.

*Analiza kilkuletniej historii wyjazdów naszych klientów dowodzi, że Polacy mają coraz silniejszą potrzebę odpoczynku i częściej wybierają się zwłaszcza na krótsze, kilkudniowe urlopy. Wszyscy użytkownicy klubu, którzy decydowali się na podróż z Travelist więcej niż raz w roku dokonywali średnio 3,5 rezerwacji rocznie –* mówi **Agata Prosińska, Director of Sales & Planning w Travelist**. *Jednocześnie przez wzgląd na zabiegany tryb życia i nadmiar obowiązków zależy im na jak najwygodniejszym i szybkim procesie rezerwacji pobytu. Nasz serwis oferuje podróżującym kompleksowe pakiety* *wypoczynkowe, zawierające nie tylko zakwaterowanie w hotelu w konkurencyjnej cenie, ale także dodatkowe atrakcje i usługi jak na przykład strefę wellness, spa czy nowe doświadczenia kulinarne* – dodaje.

**Organizacja to podstawa**

Bardziej profesjonalnie podchodzimy też do procesu organizowania wyjazdu i w dużej mierze robimy to samodzielnie, jak pokazują badania prawie 70 proc. podróżujących planuje wyjazd na własną rękę, a tylko 12 proc. z biurem podróży[[4]](#footnote-3). Trend ten widoczny jest w statystykach serwisu Travelist, który notuje co roku blisko 1 milion nowych użytkowników.

Planowanie urlopów rozpoczynamy z coraz większym wyprzedzeniem. Systematycznie rośnie udział rezerwacji dokonywanych na sześć miesięcy wprzód. Równie chętnie decydujemy się jednak także na spontaniczne wypady – 1/4 wyjazdów w 2018 r. została zarezerwowana tylko na tydzień przed rozpoczęciem pobytu. Za organizację podróży odpowiadają przeważnie kobiety – w ponad połowie przypadków to one dokonują zakupu wycieczki.

**W podróży z maluchem**

Ponad 80 proc. wyjeżdżających z Travelist to osoby dorosłe, które coraz częściej na wypoczynek wybierają się z dziećmi. Z danych Travelist wynika, że przez ostatnie sześć lat o ponad 50 proc. wzrosła liczba wyjazdów z maluchami (43 proc. w 2018 r, 28,24 proc. w 2013 r.). Na rodzinny wypoczynek chętnie wybieramy miejsca, w których możemy spędzać czas aktywnie, np. korzystając z pobliskich tras rowerowych latem czy stoków narciarskich zimą. Około połowa wyjazdów zrealizowanych za pośrednictwem Travelist odbywa się do hoteli umożliwiających uprawianie sportu lub położonych w pobliżu obiektów mających tego typu udogodnienia.

Według najnowszych rynkowych trendów podróżujący będą coraz bardziej nastawieni na wyjazdy dające im możliwość zdobycia nowych doświadczeń i przeżyć. W odpowiedzi na te oczekiwania Travelist planuje rozbudowywać oferowane pakiety wypoczynkowe o dodatkowe atrakcje urozmaicające pobyt w hotelu. Właściciele serwisu przewidują, że zainteresowanie tego typu usługami będzie rosło, a liczba krótszych wyjazdów urlopowych znacznie się zwiększy w kolejnych latach.

Więcej o Travelist:

Travelist ([Travelist.pl](https://travelist.pl/search/channel:/dates:/price:0,1000/sortType:popularity/tags:/rooms:%5b2,%5b%5d%5d/page:1)) jest internetowym serwisem rezerwacyjnym oferującym starannie wyselekcjonowane oferty pobytów w najlepszych, luksusowych hotelach i pensjonatach. Dostarcza swoim użytkownikom najbardziej inspirujące pomysły na spędzanie wolnego czasu z dala od domu, gwarantując wyjątkowy wypoczynek z bogatym pakietem usług. Serwis na stałe współpracuje z bazą ponad 1000 polskich i zagranicznych obiektów turystycznych, którym pomaga w zwiększeniu efektywności dotarcia do klientów. Od 2014 r. jest członkiem międzynarodowej grupy Secret Escapes, będącej światowym liderem turystyki online. Spółka należy do grona tysiąca najszybciej rozwijających się firm w Europie według prestiżowego rankingu FT1000 Financial Times.

1. GUS, *Turystyka i wypoczynek w gospodarstwach domowych w 2013 r*., Warszawa 2014 [↑](#footnote-ref-0)
2. *Badanie SW Research Agencji Badania Rynku i Opinii, sierpień 2018* [↑](#footnote-ref-1)
3. *Badanie SW Research Agencji Badania Rynku i Opinii, sierpień 2018* [↑](#footnote-ref-2)
4. Badanie SW Research Agencji Badania Rynku i Opinii, sierpień 2018 [↑](#footnote-ref-3)