

## Dia Internacional da Juventude

### **Nestlé Portugal criou mais de 1600 oportunidades de emprego jovem desde 2014**

Linda-a-Velha, 12 de agosto de 2019 – A Nestlé proporcionou já aos jovens portugueses mais 1600 de oportunidades de trabalho, estágio e ações de formação no âmbito da iniciativa Nestlé Emprego Jovem, que foi lançada em janeiro de 2014 e alargada a outras empresas, com a constituição da Aliança para a Juventude, em junho desse mesmo ano.

No dia em que se celebra a Juventude em todo o mundo, a Nestlé faz o balanço da implementação destas duas iniciativas em Portugal. Entre 2014 e o primeiro semestre de 2019 a Nestlé criou 1670 oportunidades de trabalho para jovens nas várias estruturas que tem no país (sede, fábricas e centro de distribuição), destas, 1097 foram contratos de trabalho, 416 estágios e 157 ações de formação com vista à preparação dos jovens para a entrada no mercado de trabalho.

No âmbito da Aliança para a Juventude, que em Portugal é formada por 18 empresas – ALPI, BA Vidro, BPI, BP Portugal, Eurogroup Consulting, Germen, Graphics Leader Packaging, Jerónimo Martins, Lift Consulting, Logoplaste, Luis Simões, Nestlé Portugal, The Navigator Company, RAR Açúcar, SaicaPack, Sonae, Transportes Álvaro Figueiredo e Vodafone – foram criadas mais de 70 mil oportunidades de trabalho para jovens.

Este trabalho em prol da juventude continua a ser realizado pela Nestlé em todo o mundo. A ambição da Companhia é ajudar 10 milhões de jovens em todo o mundo a ter acesso a oportunidades de trabalho até 2030. Para a Nestlé investir na juventude de hoje é uma conquista para todos - para os nossos negócios, para as comunidades locais e para o planeta.

A Nestlé acredita que as comunidades só podem prosperar se conseguirem oferecer um futuro para as gerações mais jovens. É por essa razão que a Companhia está determinada em ajudar os jovens a desenvolver as suas competências para que possam encontrar emprego ou criar seus próprios negócios. O que ajudará a construir comunidades prósperas e resilientes e apoiará os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas.

#### **Sobre a Nestlé**

A Nestlé é a maior companhia mundial de alimentação e bebidas. Está presente em 189 países em todo o mundo e os seus 323.000 Colaboradores estão comprometidos com o seu propósito de “Melhorar a qualidade de vida e contribuir para um futuro mais saudável”. A Nestlé oferece um vasto portefólio de produtos e serviços para as pessoas e para os seus animais de companhia ao longo das suas vidas. As suas mais de 2000 marcas variam de ícones globais como Nescafé ou Nespresso, até marcas locais amplamente reconhecidas como CERELAC, NESTUM e SICAL. A performance da Companhia é orientada pela sua



Good Food, Good Life

estratégia de Nutrição, Saúde e Bem-estar. A Nestlé está sediada na vila suíça de Vevey, onde foi fundada há mais de 150 anos.

Em Portugal, a Nestlé está presente desde 1923 e tem atualmente 2066 Colaboradores, tendo gerado em 2018 um volume de negócios de 500 milhões de euros. Conta atualmente com duas fábricas (Porto e Avanca), um centro de distribuição (Avanca) e cinco delegações comerciais espalhadas pelo Continente e pelas ilhas.