**Technologia 3M w nowej kolekcji butów Adidas Originals**

**Odblaskowy materiał 3M™ Scotchlite™ zachwyca sportowców w specjalnej edycji butów Adidas Originals Nite Jogger – gwarantując im wysoką widzialność i bezpieczeństwo podczas nocnego biegania. Współpraca marek zaowocowała modelem łączącym potrzeby współczesnych biegaczy szosowych, nowoczesną stylistykę i unikalną technologię tysięcy małych kulek skupiających i odbijających światło.**

Pierwotnym przeznaczeniem materiału odblaskowego 3M było oznakowanie jezdni, które po raz pierwszy zastosowano w latach 40. XX wieku w celu zapewnienia bezpieczeństwa na drodze. Dzisiaj technologia 3M nadal zaskakuje, tym razem tworząc wspólnie z Adidas Originals nowy model butów Nite Jogger.

3M wraz marką Adidas opracowało wzór zainspirowany archiwalnym modelem z lat 70., który był pierwszym odblaskowym butem stworzonym do biegania w nocy. Nowe Nite Jogger to utożsamienie nowoczesności. Do ich stworzenia użyto materiału 3M™ Scotchlite™ opartego na technologii szklanych kulek, zapewniających 100% odbicia zwrotnego światła, dzięki czemu oświetlana osoba staje się lepiej widoczna po zmroku. Jego działanie można porównać do mechanizmu odbicia lustrzanego. Każda szklana kulka ma w sobie powierzchnię lustrzaną, która daje odbicie światła. To z kolei ulega załamaniu w strukturze kulki, dzięki czemu wraca dokładnie do swojego źródła (w podobny sposób działają oczy kota).

Co ważne materiał odblaskowy 3M™ Scotchlite™ jest w pełni produkowany w zgodzie z zasadami zrównoważonego rozwoju. *To ważny temat także dla branży tekstylnej, dlatego 3M dba o to, by jej produkty były odnawialne, nadawały się do recyklingu, pomagały oszczędzać energię i oraz pozytywnie wpływały na zmniejszanie zużycia odpadów i wody* – wyjaśnia Philipp Boening, Global Marketing Manager w 3M Scotchlite.

Odblaskowy materiał pokrywa przednią cześć buta, piętę oraz jego boki, wykonano z niego także logo Adidas oraz 3M. Dodatkowym atutem obuwia jest lekka cholewka składająca się z połączenia dzianin i tkanin z nakładkami z nubuku (zapewniającymi wsparcie strukturalne), amortyzująca podeszwa środkowa BOOST i trwała, gumowa podeszwa zewnętrzna. Buty Nite Jogger „3M Project” są dostępne na stronie [www.adidas.com/nitejogger](http://www.adidas.com/nitejogger).

**O firmie 3M**

W ramach struktur 3M wykorzystujemy odkrycia naukowe naszej firmy i dzielimy się nimi, aby ulepszać codzienne życie milionów ludzi. Wartość sprzedaży 3M globalnie sięga ponad 30 miliardów dolarów, a 90 tysięcy naszych pracowników efektywnie współpracuje z Klientami na całym świecie. Więcej na temat innowacyjnych i odpowiadających na współczesne problemy rozwiązań 3M można przeczytać na stronie internetowej www.3M.com lub obserwując kanał firmy na Twitterze pod nazwą @3M lub @3MNewsroom.

**O 3M w Polsce**

3M Poland Sp. z o.o. jest oddziałem międzynarodowego koncernu 3M, który w 2016 r. obchodził 25-lecie działalności na naszym rynku. W ciągu tego czasu firma zainwestowała w Polsce ponad 500 mln USD. 3M posiada obecnie 4 ośrodki produkcyjne w naszym kraju: dwa we Wrocławiu, w Janinowie k. Grodziska Mazowieckiego oraz w Rabce. 3M zatrudnia w Polsce ponad 3 tys. pracowników i oferuje około 10 tys. produktów w ramach 4 grup biznesowych: Bezpieczeństwo i przemysł, Transport i elektronika, Ochrona zdrowia oraz Produkty konsumenckie. Centrala firmy mieści się w Kajetanach k. Warszawy. Od 2013 r. we Wrocławiu działa nowoczesne Centrum Innowacji 3M, przestrzeń, w której firma prezentuje nowe technologie i rozwiązania. Trzy lata później, również we Wrocławiu, koncern uruchomił Centrum Usług Wspólnych 3M na obszar Europy, Bliskiego Wschodu i Afryki. We wrześniu 2017 r. z kolei otwarto Centrum Szkoleniowe 3M we Wrocławiu.

3M w Polsce tworzy dla swoich pracowników doskonałe warunki pracy i możliwości rozwoju, czego dowodzi otrzymywanie przez kilka lat z rzędu tytułu Solidnego Pracodawcy, wyróżnienia Great Place to Work® w 2016, 2017, 2018 i 2019 r. oraz tytułu „Pracodawcy Roku” w Industry Awards 2019 r. Działalność 3M w Polsce jest doceniane także przez organizacje branżowe. W 2017 r. projekt marketingowy 3M pod hasłem „Starcie Szlifierzy” wyróżniono Brązowym Mieczem KTR. Rok wcześniej projekt ten został nagrodzony przez Związek Firm PR Srebrnym oraz Złotym Spinaczem, a kampania reklamowa promująca naukowe rozwiązania firmy 3M zdobyła brązową statuetkę Effie®. Ponadto 3M w Polsce w 2019 r. zdobyło nagrodę „Tego, który zmienia polski przemysł”, wręczoną przez magazyn Nowy Przemysł, a także kolejny raz zostało uznane za jedną z Najbardziej Etycznych Firm Świata według Ethisphere Institue.

**Kontakt dla mediów**

Julia Szpakowska

H+K Strategies

[julia.szpakowska@hkstrategies.com](mailto:julia.szpakowska@hkstrategies.com)