

Promoção “Com CHOCAPIC® a Felicidade é sempre a abrir” sorteia 50 trotinetes elétricas

CHOCAPIC® ‘Alimenta Momentos de Felicidade’ no Regresso às Aulas

Linda-a-Velha, 13 de agosto de 2019 – Para celebrar o regresso às aulas, os icónicos cereais de pequeno-almoço **CHOCAPIC®** vão sortear 50 trotinetes elétricas iWat Road R6. Sob o mote “A Felicidade é sempre a abrir”, a promoção decorrerá entre 14 de agosto a 2 de outubro, 50 dias durante os quais será sorteada diariamente uma trotinete.

Para se habilitar a ganhar uma das 50 trotinetes elétricas iWat Road R6 só tem de comprar uma das embalagens de cereais de pequeno-almoço **CHOCAPIC®** alusivas à promoção “A Felicidade é sempre a abrir”, aceder à [plataforma do passatempo](#) para inserir o código disponível na parte exterior das embalagens alusivas à promoção e submeter a participação.

O código pode ser encontrado nas embalagens de Cereais CHOCAPIC® 375g, CHOCAPIC® 625g, CHOCAPIC® 1kg (formato promocional), CHOCAPIC® ChocoCrush 410g e CHOCAPIC® Duo 400g, alusivas à promoção.



Os cereais de pequeno-almoço CHOCAPIC®, com cereais integrais e cacau, são uma referência para as famílias portuguesas. Ideais para começar o dia e o ano escolar com muita energia, os



cereais de pequeno-almoço Nestlé® promovem uma alimentação equilibrada e um estilo de vida saudável.

Prontos para o regresso às aulas? Com **CHOCAPIC®** ‘A Felicidade é sempre a abrir’!

Mais informação sobre a campanha em:

www.chocapic.pt/promocao50trotinetes

Para mais informações, por favor, contactar:

Lift Consulting

Rita Santiago

T: 21 466 65 00

M.: 918 655 125

E.: rita.santiago@lift.com.pt

Sofia Rijo

T: 21 466 65 00

M.: 913 010 769

E.: sofia.rijo@lift.com.pt

Sobre a Nestlé

A Nestlé é a maior companhia mundial de alimentação e bebidas. Está presente em 189 países em todo o mundo e os seus 323.000 Colaboradores estão comprometidos com o seu propósito de “Melhorar a qualidade de vida e contribuir para um futuro mais saudável”. A Nestlé oferece um vasto portefólio de produtos e serviços para as pessoas e para os seus animais de companhia ao longo das suas vidas. As suas mais de 2000 marcas variam de ícones globais como Nescafé ou Nespresso, até marcas locais amplamente reconhecidas como CERELAC, NESTUM e SICAL. A performance da Companhia é orientada pela sua estratégia de Nutrição, Saúde e Bem-estar. A Nestlé está sediada na vila suíça de Vevey, onde foi fundada há mais de 150 anos.

Em Portugal, a Nestlé está presente desde 1923 e tem atualmente 2066 Colaboradores, tendo gerado em 2018 um volume de negócios de 500 milhões de euros. Conta atualmente com duas fábricas (Porto e Avanca), um centro de distribuição (Avanca) e cinco delegações comerciais espalhadas pelo Continente e pelas ilhas.

Atenta às necessidades dos consumidores, a Nestlé oferece uma gama alargada de cereais de pequeno-almoço, nutricionalmente equilibrados e saborosos: CHOCAPIC, CHOCAPIC BIO, CHOCAPIC Duo, CHOCAPIC ChocoCrush, CHOCAPIC Granola, ESTRELITAS, ESTRELITAS Bolacha Maria, NESQUIK, NESQUIK Alphabet, COOKIE CRISP, GOLDEN GRAHAMS, GOLDEN GRAHAMS Canela, CRUNCH, CHEERIOS, CHEERIOS BIO, LION, FITNESS, FITNESS Fruits, FITNESS Chocolate, FITNESS Chocolate Preto, FITNESS Mel & Amêndoas, FITNESS Granola de Aveia, FITNESS Granola de Aveia de Chocolate, FITNESS Granola de Aveia Arandos e Sementes de Abóbora, FITNESS Delice Chocolate, FITNESS Delice Frutos Vermelhos, CLUSTERS Amêndoa, CLUSTERS Chocolate, CLUSTERS Granola Caramelo & Chocolate, CLUSTERS Granola Chocolate de Leite, MULTICHEERIOS, GO FREE CORN FLAKES SEM GLÚTEN NESTLÉ e GO FREE CORN FLAKES SEM GLÚTEN NESTLÉ Chocolate.

www.nestle.pt