**Żabson i Young Multi w aktywizacji muzycznej Bacardi**

**Ruszyła nowa aktywacja wizerunkowa popularnego producenta rumu. Udział w niej biorą Żabson i Young Multi, czyli jedni z najpopularniejszych artystów sceny rapowej młodego pokolenia. W ramach akcji muzycy wchodzą w kolaborację i tworzą dedykowane utwory, prezentują teledyski oraz angażują swoich fanów. Za realizację projektu odpowiedzialne są agencje GetHero oraz OUTRAGE.**

*Do what moves you*, czyli „rób to, co cię porusza” to dewiza, która towarzyszy aktywacji muzycznej popularnego producenta rumu. Bacardi hasłem zachęcającym do życia według własnych upodobań i cieszenia się wolnością, próbuje dotrzeć do młodego pokolenia konsumentów.  W ramach kolaboracji Żabsona i Young Multiego, zainspirowanej tą ideą, powstają dwa utwory wraz z teledyskami. Artyści mają już na swoim koncie wspólne produkcje.

*Cieszymy się, że nasza agencja miała swój udział w najnowszym projekcie realizowanym dla Bacardi. Wspólnie z agencją OUTRAGE opracowaliśmy zarówno koncept, jak i strategię całej kampanii* - **mówi Tobiasz Wybraniec, prezes agencji influencer marketingu GetHero.**

„Twister”,czyli pierwszy z prezentowanych w ramach akcji utworów, to najnowszy singiel Żabsona z gościnnym udziałem Young Multiego. Energetycznego, zapadającego w pamięć „Twistera” można posłuchać na platformie [Spotify](https://open.spotify.com/album/1M7OgaGvdOnHlS8X7te1mV). Natomiast teledysk do niego jest już dostępny na popularnym serwisie z filmami wideo. W ramach akcji raperzy będą zachęcać swoich fanów do tworzenia własnych treści, które będą nawiązywać do muzycznych klipów powstałych na potrzeby kampanii.

*Wspólnie z agencją GetHero postanowiliśmy nadać nową jakość trwającej od kilku miesięcy kampanii marki Bacardi, opartej o działania z rodzimym środowiskiem muzycznym. Pierwszym z efektów naszej współpracy jest klip do numeru „Twister",* **mówi Piotr Szulc, Partner
w agencji OUTRAGE***.*

<https://www.youtube.com/watch?v=sIhBeKu6Sp4>

Za realizację akcji odpowiadają agencje GetHero z Wrocławia oraz OUTRAGE z Warszawy. GetHero, agencja reprezentująca Young Multiego wspólnie z OUTRAGE, agencją reprezentującą Żabsona, wyspecjalizowaną w realizacji niestandardowych projektów muzycznych wypracowały mechanikę akcji. Za kreację i produkcję utworu muzycznego oraz teledysku odpowiada OUTRAGE. Za reżyserię i scenariusz teledysku odpowiada studio HDSCVM. „Twister” to początek – druga odsłona akcji zostanie zaprezentowana w czwartym kwartale 2019 roku.

**To pierwszy raz, gdy GetHero i OUTRAGE wspólnie pracowały przy jednym projekcie. Obie agencje nie wykluczają w przyszłości ponownego połączenia sił.**

**O AGENCJACH:**

**GetHero** współpracuje z ponad 100 twórcami internetowymi w Polsce, w tym z największymi gwiazdami - Rezigiuszem, Multi czy Frizem. Jako agencja influencer marketingu zrealizowała do tej pory ponad 1000 kampani za pośrednictwem YouTube’a i TikTok docierając do milionów osób.

**OUTRAGE** toagencja zajmująca się kreacją, produkcją i komunikacją niestandardowych projektów z obszaru muzyki, rozrywki i kultury, integrująca je ze światem reklamy. Zespół OUTRAGE prowadzony przez Monikę Sidorowicz i Piotra Szulca łączy doświadczenia z obszaru mediów, komunikacji, reklamy, branży muzycznej, eventowej i rozrywkowej tworząc nową wyspecjalizowaną strukturę odpowiadającą na potrzeby rynku. OUTRAGE łączy kompetencje strategiczne, kreatywne, egzekucyjne z produkcyjnymi i impresaryjnymi. OUTRAGE tworzy kampanie, doświadczenia i wydarzenia, realizuje projekty komunikacyjne oraz reprezentuje artystów i twórców, kreując unikalne projekty oparte o współpracę świata artystycznego z markami i organizacjami.