

Żabson i Young Multi w aktywizacji muzycznej Bacardi

Ruszyła nowa aktywacja wizerunkowa popularnego producenta rumu. Udział w niej biorą Żabson i Young Multi, czyli jedni z najpopularniejszych artystów sceny rapowej młodego pokolenia. W ramach akcji muzycy wchodzi w kolaborację i tworzą dedykowane utwory, prezentują teledyski oraz angażują swoich fanów. Za realizację projektu odpowiedzialne są agencje GetHero oraz OUTRAGE.

Do what moves you, czyli „rób to, co cię porusza” to dewiza, która towarzyszy aktywacji muzycznej popularnego producenta rumu. Bacardi hasłem zachęcającym do życia według własnych upodobań i cieszenia się wolnością, próbuje dotrzeć do młodego pokolenia konsumentów. W ramach kolaboracji Żabsona i Young Multiego, zainspirowanej tą ideą, powstają dwa utwory wraz z teledyskami. Artyści mają już na swoim koncie wspólne produkcje.

Cieszymy się, że nasza agencja miała swój udział w najnowszym projekcie realizowanym dla Bacardi. Wspólnie z agencją OUTRAGE opracowaliśmy zarówno concept, jak i strategię całej kampanii - **mówi Tobiasz Wybraniec, prezes agencji influencer marketingu GetHero.**

„Twister”, czyli pierwszy z prezentowanych w ramach akcji utworów, to najnowszy singiel Żabsona z gościnnym udziałem Young Multiego. Energetycznego, zapadającego w pamięć „Twistera” można posłuchać na platformie Spotify. Natomiast teledysk do niego jest już dostępny na popularnym serwisie z filmami wideo. W ramach akcji raperzy będą zachęcać swoich fanów do tworzenia własnych treści, które będą nawiązywać do muzycznych klipów powstałych na potrzeby kampanii.

Wspólnie z agencją GetHero postanowiliśmy nadać nową jakość trwającej od kilku miesięcy kampanii marki Bacardi, opartej o działania z rodzimym środowiskiem muzycznym. Pierwszym z efektów naszej współpracy jest klip do numeru „Twister”, **mówi Piotr Szulc, Partner w agencji OUTRAGE.**

<https://www.youtube.com/watch?v=sIhBeKu6Sp4>

Za realizację akcji odpowiadają agencje GetHero z Wrocławia oraz OUTRAGE z Warszawy. GetHero, agencja reprezentująca Young Multiego wspólnie z OUTRAGE, agencją reprezentującą Żabsona, wyspecjalizowaną w realizacji niestandardowych projektów muzycznych wypracowały mechanikę akcji. Za kreację i produkcję utworu muzycznego oraz teledysku odpowiada OUTRAGE. Za reżyserię i scenariusz teledysku odpowiada studio HDSCVM. „Twister” to początek – druga odsłona akcji zostanie zaprezentowana w czwartym kwartale 2019 roku.

To pierwszy raz, gdy GetHero i OUTRAGE wspólnie pracowały przy jednym projekcie. Obie agencje nie wykluczają w przyszłości ponownego połączenia sił.

O AGENCJACH:

GetHero współpracuje z ponad 100 twórcami internetowymi w Polsce, w tym z największymi gwiazdami - Rezigiuszem, Multi czy Frizem. Jako agencja influencer marketingu zrealizowała do tej pory ponad 1000 kampani za pośrednictwem YouTube'a i TikTok docierając do milionów osób.

OUTRAGE to agencja zajmująca się kreacją, produkcją i komunikacją niestandardowych projektów z obszaru muzyki, rozrywki i kultury, integrująca je ze światem reklamy. Zespół OUTRAGE prowadzony przez Monikę Sidorowicz i Piotra Szulca łączy doświadczenia z obszaru mediów, komunikacji, reklamy, branży muzycznej, eventowej i rozrywkowej tworząc nową wyspecjalizowaną strukturę odpowiadającą na potrzeby rynku. OUTRAGE łączy kompetencje strategiczne, kreatywne, egzekucyjne z produkcyjnymi i impresaryjnymi. OUTRAGE tworzy kampanie, doświadczenia i wydarzenia, realizuje projekty komunikacyjne oraz reprezentuje artystów i twórców, kreując unikalne projekty oparte o współpracę świata artystycznego z markami i organizacjami.