#

**„*Przygoda jest celem sama w sobie*” - Amelia Earhart**

**Czy National Geographic i badacz morskich głębin Bob Ballard rozwiążą tajemnicę zaginięcia słynnej pionierki lotnictwa, pilotki Amelii Earhart? Premiera dokumentu „W poszukiwaniu Amelii” już w październiku**

**Odnalazł wrak Titanica, czy rozwiąże jedną z największych zagadek naszych czasów? Dr Robert Ballard, Odkrywca Towarzystwa National Geographic, wkrótce przedstawi efekty ekspedycji, której celem było odnalezienie samolotu Amelii Earhart.**

Amelia Earhart to osoba, która kojarzy się nam z przygodą, odwagą i tajemnicą. Słynna pilotka przemierzała samolotem świat i łamała społeczne konwenanse, aby odkrywać przestworza. Była pierwszą kobietą, która w 1928 roku jako pasażer przeleciała nad Atlantykiem, a w 1932 roku została pierwszą kobietą, która jako pilot uczyniła to samotnie.

Miłość do latania kosztowała ją jednak życie. Przez dziesiątki lat spekulowano, co było rzeczywistą przyczyną tragicznej śmierci Amelii Earhart i czy w ogóle do niej doszło. Rozwiania wszelkich wątpliwości podjął się dr Robert Ballard, Odkrywca Towarzystwa National Geographic, który zdobył sławę, kiedy w 1985 roku odnalazł wrak Titanica. Jego ekspedycja naukowa zakończyła się 25 sierpnia. Była współfinansowana przez spółkę National Geographic Partners i Towarzystwo National Geographic. Ballardowi i członkom jego zespołu towarzyszył Fredrik Hiebert, archeolog rezydent Towarzystwa National Geographic, który szukał śladów obecności Earhart na lądzie.

Poszukiwania w wodach oceanu były prowadzone przez załogę łodzi EV Nautilus, która należy do organizacji Ocean Exploration Trust. Szefową organizacji i kierowniczką ekspedycji jest Allison Fundis.

Ballard skompletował grupę ekspertów, w skład której weszli biografowie Earhart, naukowcy i technicy. Jej członkowie wzięli udział w trwającej miesiąc wyprawie przez wyspę Samoa, po odległy atol Nikuramororo w Republice Kiribati na Oceanie Spokojnym.

Atol Nikumaroro jest częścią obszaru chronionego wysp Feniks, największego i najgłębszego obszaru oceanicznego, który został wpisany na listę światowego dziedzictwa UNESCO. Ballard i członkowie jego zespołu mieli do swojej dyspozycji najnowsze zdobycze technologii i nauki. Celem ich wyprawy było zbadanie wód przybrzeżnych wokół wyspy za pomocą zdalnie sterowanych pojazdów podwodnych i małych, autonomicznych jednostek pływających. Zespół archeologów badał teren, na którym Earhart mogła rozbić obóz, z pomocą psów specjalnie tresowanych do odnajdowania ludzkich kości. Na miejscu pobrane zostały próbki DNA.

– *Zawsze fascynowała mnie historia Amelii Earhart, która zaskoczyła świat wyczynem uważanym za niemożliwy. Jestem nurkiem głębinowym i przez całą moją karierę próbowałem ją naśladować. Tak, jak Amelia, urodziłem się w Kansas, a więc tym bardziej powinienem rozwiązać zagadkę jej zaginięcia* – podkreśla Ballard. – *Udało się nam skompletować niezwykły zespół ekspertów, naukowców i odkrywców, którzy wiele pracy włożyli w przygotowanie tej ambitnej wyprawy. Mamy do swojej dyspozycji najbardziej zaawansowaną technologię i gromadzone przez dziesięciolecia materiały związane z zaginięciem Amelii Earhart, czyli wszystko, co jest nam potrzebne, aby na nowo napisać historię i rozwiązać jedną z największych zagadek naszych czasów* – mówił przed wyprawą.

Dwugodzinny program specjalny kanału National Geographic – **„W poszukiwaniu Amelii”** – będzie filmowym zapisem wyprawy. Jego premiera zaplanowana jest na październik. Twórcy programu specjalnego przeanalizują w nim materiały zbierane od przeszło 30 lat przez Rica Gillespiego i członków Międzynarodowej Grupy Poszukiwaczy Historycznych Samolotów (TIGHAR), które zaprowadziły Ballarda na atol Nikumaroro. Film jest jednak przede wszystkim hołdem dla Amelii Earhart, która pokonała długą drogę, zanim stała się jedną z najbardziej intrygujących i inspirujących postaci w naszej historii.

Earhart była pierwszą kobietą, która otrzymała w 1932 roku prestiżowy Złoty Medal Towarzystwa National Geographic i niezwykle wpływową postacią. Jej zaginięcie było tak głośnym wydarzeniem, że wspominano o nim przez dziesięciolecia i powstało wiele teorii na temat miejsca i przyczyn jej zniknięcia.

Dokument **„W poszukiwaniu Amelii”** został wyprodukowany przez National Geographic. Jego producentem jest Chad Cohen. Obowiązki producenta wykonawczego pełni Christine Weber, a Geoff Daniels jest wiceprezesem ds. programów dokumentalnych.

# # #

O National Geographic Partners

National Geographic Partners LLC (NGP) to spółka joint venture założona przez Towarzystwo National Geographic i wytwórnię Disney, która produkuje programy popularnonaukowe, przygodowe i podróżnicze oraz zarządza aktywami medialnymi. W portfolio NGP znajdują się międzynarodowe kanały National Geographic (National Geographic Channel, Nat Geo WILD, Nat Geo MUNDO, Nat Geo PEOPLE), należące do National Geographic platformy oraz aktywa medialne, w tym magazyny National Geographic, wytwórnia National Geographic Studios, platformy cyfrowe i społecznościowe, wydawnictwa (książki, mapy, media dziecięce) oraz dodatkowa działalność, która obejmuje turystykę, centra rozrywki, sprzedaż archiwów, katalogów, licencji oraz e-commerce. Od 131 lat rozwój wiedzy oraz lepsze poznanie otaczającego nas świata jest misją Towarzystwa National Geographic, które nieustannie zgłębia nowe tematy, przesuwa granice i poszerza horyzonty swoich widzów i czytelników... docierając każdego miesiąca do ponad 730 milionów ludzi z 172 krajów świata z treściami dostępnymi w 43 wersjach językowych. NGP przekazuje 27 procent swoich zysków Towarzystwu National Geographic, które jest organizacją pożytku publicznego, aby finansować badania naukowe, nowe odkrycia, projekty z zakresu ochrony środowiska i edukacji.

O Towarzystwie National Geographic

Towarzystwo National Geographic jest międzynarodową organizacją non-profit, która wykorzystuje potencjał nauki, odkryć, edukacji i narracji, aby promować wiedzę o cudach świata, określać priorytetowe wyzwania i aktywizować społeczeństwo do podejmowania działań na rzecz równowagi ekologicznej naszej planety. Od 1888 roku Towarzystwo National Geographic poszerza granice poznania, dokonując nowych odkryć geograficznych, inwestując w odważnych ludzi i przełomowe idee. Ufundowaliśmy ponad 14 tys. grantów roboczych na siedmiu kontynentach. Każdego roku docieramy z naszą ofertą edukacyjną do 3 milionów uczniów i angażujemy ludzi na całym świecie dzięki oryginalnym treściom i organizowanym przez nas imprezom. Aby dowiedzieć się więcej na temat naszej działalności, prosimy odwiedzić stronę www.nationalgeographic.org lub śledzić nas na Instagramie, Twitterze i Facebooku.

KONTAKT:

|  |  |
| --- | --- |
| Izabella SiurdynaPR ManagerFOX Networks Grouptel.(+48 22) 378 27 94, tel. kom. +48 697 222 296email: izabella.siurdyna@fox.com  | Beata KrowickaPR ManagerNBS Communicationstel. kom. +48 511 917 929email: bkrowicka@nbs.com.pl  |