

## **„TO JA, MALALA” JUŻ W MARCU NA NAT GEO PEOPLE**

Film dokumentalny o Malali Yousafzai - jednej z najbardziej charyzmatycznych i budzących podziw na całym świecie bohaterek współczesnych czasów - polscy widzowie będą mogli zobaczyć na antenie Nat Geo People 6 marca, o godz. 20:00.

Poruszający dokument „To ja, Malala” („*He named me Malala*”) przedstawia sylwetkę dziewiętnastoletniej obecnie Malali Yousafzai, działaczki na rzecz praw kobiet i laureatki Pokojowej Nagrody Nobla.

*„Myśleli, że kule nas uciszą. Nic nie zmieniło się w moim życiu z wyjątkiem tego, że zginęły słabość, strach i bezradność. Zrodziły się siła, moc i odwaga.”* - tłumaczy swoje zaangażowanie główna bohaterka.

Nastolatka stała się obiektem ataku Talibów i została ciężko ranna podczas zorganizowanego na jej życie zamachu w pakistańskiej dolinie Swat. Choć przeżyła cudem, nie zaprzestała swojej działalności. Obecnie jest najbardziej znaną aktywistką międzynarodowej kampanii na rzecz dostępu kobiet do edukacji oraz współzałożycielką Fundacji Malala. Dla milionów ludzi Malala jest ikoną zmian i źródłem inspiracji. Reżyser filmu, Davis Guggenheim, znany dokumentalista i zdobywca Oscara, opowie o zaangażowaniu Malali, jej ojca Ziauddina i całej rodziny w walkę o prawo do edukacji dla wszystkich dziewcząt na świecie. Film pokazuje widzom wybrane sceny z życia niezwyklej, młodej kobiety: jej bliskie relacje z ojcem, który zaszczepił w niej miłość do nauki, porywające przemówienie na forum ONZ i sceny z codziennego życia w otoczeniu rodziców i braci.

Pełnometrażowy film dokumentalny „To ja, Malala”, polscy widzowie będą mogli zobaczyć na Nat Geo People już 6 marca, o godz. 20:00. Dokument uzyskał nominacje do nagród BAFTA oraz The Critics' Choice Movie Awards.

„To ja, Malala” jest pierwszą z fascynujących opowieści, które widzowie mogą oglądać na antenie kanału Nat Geo People w ramach cyklu programów dokumentalnych „Idąc własną drogą: kobiety, które inspirują”. Niezwykłe historie opowiadają tu autentyczni, a przy tym niezwykli bohaterowie. Stacja pokazuje interesujące kultury, tradycje i niespotykane zjawiska z całego świata.

**„To ja, Malala” - premiera 6 marca, o godz. 20:00 na Nat Geo People i National Geographic Channel.**

# # #

**Nat Geo People** - nowy kanał TV pełen inspirujących historii, opowiadanych przez autentycznych, a przy tym niezwykłych bohaterów. Pokazuje fascynujące kultury, tradycje i niespotykane zjawiska. Zaspokaja ciekawość świata, dostarczając wiele rozrywki i wzruszeń. Jest adresowany przede wszystkim do kobiet. Można w nim zobaczyć m.in. takie serie jak „Dolce vita według Davida Rocco”, „Czworo niemowląt na sekundę”, „Ladyboys” czy „Kossakowski. Szósty zmysł”.

Od 1 października 2015r. kanał Nat Geo People jest dostępny dla abonentów Cyfrowego Polsatu na pozycji EPG 160 oraz nc+ - na pozycji 141, docierając do ponad 4 milionów gospodarstw domowych.

Po udanym debiucie w takich krajach jak: Dania, Niemcy, Włochy czy Turcja kanał **Nat Geo People** stał się integralną częścią oferty programowej rodziny marek National Geographic. Jego ramówka i oprawa antenowa zaprojektowane zwłaszcza z myślą o kobiecej widowni idealnie dopełniają przygotowaną głównie z myślą o mężczyznach ofertę National Geographic Channel oraz propozycje Nat Geo Wild, na którym to kanale niepodzielnie rządzą programy poświęcone dzikiej przyrodzie i naturze, pokazane w najlepszej jakości.

#### KONTAKT:

Izabella Siurdyna  
PR Manager  
FOX International Channels Poland  
tel.(+48 22) 378 27 94, tel. kom. +48 697 222 296  
email: [izabella.siurdyna@fox.com](mailto:izabella.siurdyna@fox.com)

Agnieszka Pieńczykowska  
Charyzma. Doradcy Komunikacji Biznesowej  
Tel. +48 533 360 700  
email: [a.pienczykowska@twojacharyzma.pl](mailto:a.pienczykowska@twojacharyzma.pl)