Clientes podem adicionar “toppings” à medida das suas preferências

**NOVA CAMPANHA DA NOWO REFORÇA LIBERDADE DE ESCOLHA DOS CLIENTES**

**Lisboa, 27 de agosto 2019** – A NOWO lançou uma nova campanha cuja oferta permite aos clientes criarem um pacote à sua medida, reforçando a liberdade de escolha, a transparência e a justiça nos preços.

Com o mote “Liberdade para criar um pacote é top*ping*”, a campanha tem como objetivo reforçar o posicionamento com que a NOWO nasceu em 2016, permitindo aos clientes criarem um pacote à sua medida, começando por um serviço base de 20€ por mês com internet de 120 megas. O cliente tem a possibilidade de compor o serviço que deseja aumentando a velocidade da internet, o alcance do wifi e acrescentando os “toppings” que variam entre televisão com 90 ou 140 canais, duas boxes, dois planos de voz, e a possibilidade de ter até 6 cartões com planos diferentes até 5GB para telemóvel.

“Com esta campanha, reforçamos a liberdade de escolha dando a todos os consumidores a possibilidade de adaptarem o serviço que querem subscrever às suas reais necessidades, não tendo que comprar o que não precisam. Além disso, reforçamos os valores da transparência e justiça dos preços, assumindo uma nova postura que assenta na adoção de preços redondos, ou seja, não queremos que os consumidores se sintam enganados por verem preços psicológicos, arredondados a 99 cêntimos, para terem a sensação que estão a fazer um bom negócio ou para ser difícil fazer as contas. Por norma, a NOWO já se apresenta como tendo os preços mais competitivos do mercado – não precisamos de usar esses artifícios para parecer mais baratos”, refere Jorge Rodrigues, Chief Marketing Officer da NOWO.

A campanha, com criatividade a cargo da agência Byconta com a presença do elenco do projeto “ÚLTIMO ANDAR” que tem uma parceria com a NOWO para campanhas publicitárias e para conteúdo em social media. A NOWO aposta assim num segmento mais jovem e familiar e acima de tudo nas jovens promessas do entretenimento.

A campanha é constituída por vários filmes que estarão em exibição em TV e nas redes sociais que, de uma forma livre e divertida, apresentam e exemplificam a liberdade de escolha na aquisição dos serviços da NOWO, e a simplicidade e transparência no produto comunicado. A campanha está ainda presente em OOH e digital.

**Sobre a NOWO**:

A marca NOWO nasce em Setembro de 2016 para romper com o status quo do mercado, dominado por ofertas em pacote, oferecendo liberdade de escolha e justiça aos consumidores, valores que estão presentes nos serviços de comunicações que oferece e que vão ao encontro das tendências de consumo dos jovens e das famílias.

A NOWO leva mais longe um ADN de inovação presente na Cabovisão, empresa que esteve na sua origem e que, desde a sua criação (em 1991),apostou no desenvolvimento regional de Portugal, disponibilizando serviços de telecomunicações onde outros operadores não o fizeram. Contribuiu para o incremento do emprego e da formação profissional nessas regiões e disponibiliza-lhes agora a mais inovadora oferta de comunicações que é um hino à liberdade de escolha.

A NOWO detém uma das maiores redes híbridas de fibra ótica e cabo coaxial com mais de 14.000Km e que chega a mais de 900.000 casas. É nesta rede que assentam os inovadores serviços de comunicações que traduzem esta nova atitude, irreverente, apaixonada pela liberdade de escolha e zelosa da justiça que deve sustentar a relação cliente-operadora.

O acordo MVNO – operador móvel virtual que utiliza a rede de outro operador – celebrado em Janeiro de 2016 - deu à NOWO cobertura móvel a nível nacional, com velocidades 4G, permitindo criar uma oferta móvel altamente competitiva, disponível em todo o país e no estrangeiro, através dos acordos de roaming estabelecidos com os operadores de outros países.

Capitalizando numa forte relação de proximidade com os clientes e numa atitude de irreverência perante o mercado, a NOWO foi a primeira operadora em Portugal a acabar com a oferta de pacotes pré-definidos e generalizou a opção sem fidelização a toda a sua oferta em condições acessíveis para o consumidor. Aboliu o uso de asteriscos e letras pequenas na sua comunicação em prol da transparência e clareza para com os seus clientes.

Liberdade de escolha. Transparência. Preços justos. Respeito.

Isso é justo. E isso é NOWO.

[www.nowo.pt](http://www.nowo.pt)

**Para mais informações:**

**LIFT –** Catarina Brito| André Saramago

catarina.brito@lift.com.pt | andre.saramago@lift.com.pt

Tlm: 91 431 06 61| 912 896 471