



30 sierpnia 2019 roku

Informacja prasowa

Ulubiona filiżanka – inspiracje od marki Ćmielów

Piękno przedmiotów wokół sprawia, że z pozoru zwykłe chwile nabierają szczególnego charakteru. Dlatego, warto wybrać porcelanową filiżankę, która reprezentuje styl i elegancję. By ją odnaleźć prezentujemy ćmielowskie projekty, które znane są na całym świecie.

Rococo - klasyczne i historyczne

Rococo to fason, którego historia sięga XIX wieku. Od lat z dumą zdołała ozdobić stoły i godnie reprezentuje fenomen polskiej, klasycznej ceramiki. Delikatna forma i harmonijna linia stały się znakiem rozpoznawczym porcelanowej sztuki rękodzielniczej. Filiżanka Rococo będzie dumnie symbolizowała ponadczasowość klasycznych wzorów polskiej porcelany i z wdziękiem wzbogacała każdy poranek.



Sofia - reliefowy majstersztyk

Kolekcja Sofia to kompozycja klasycznej bieli i eleganckiej formy z nowoczesnym designem. Stworzona została z myślą o codziennych chwilach z bliskimi, w tym leniwych porankach przy ulubionej kawie. Sofia wyróżnia się charakterystycznymi reliefami, które podkreślają subtelny urok porcelany. Zestaw do kawy zdobiony złotem doskonale wkomponuje się w każdą aranżację. To idealna propozycja na gorący napój i słodki poczęstunek.



Astra India – blask i elegancja

Kolekcja Astra India wyróżnia się wyrazistymi, etnicznymi wzorami. Jest ona owocem współpracy polskiej fabryki z włoskimi artystami. Wytworna i elegancka forma oraz subtelność porcelany w połączeniu z bogatym, złożonym deseniem tworzą niepowtarzalną całość. To propozycja, która sprawi, że każdy gość poczuje się potraktowany, niczym król.





Jenny Art Deco – w odświeżeniu czerni i złota

Marka Ćmielów przygotowała coś specjalnego także dla miłośników stylu art deco. Eleganckie, a zarazem nowatorskie dekoracje, utrzymane w tonacji bieli, czerni i złota, zdobią Ćmielowską Jenny. Wydobywają z kultowej kolekcji klasyczne piękno i niezwykle urok. Tradycyjne linie i stylistyka, nawiązująca do przełomu lat 60. i 70. w połączeniu z magią lat 30 sprawiają, że obok Jenny Art Deco ciężko przejść obojętnie.



Dossier produktów:

Zestaw do kawy 12 el. dla 6 osób GX48 Art Deco, porcelana, cena: 189,00 zł

Filiżanka 220 ml Sofia 3604, porcelana, 17,00 zł

Garnitur do kawy 6/12 Sofia 3604, porcelana, cena: 126,57 zł

Garnitur do kawy 40 el. dla 12 osób Astra India G413, porcelana, cena: 1 226,60 zł

Garnitur do kawy 39 el. 12 osób Rococo Platynowa Linia 3605, porcelana, cena: 440,00 zł

Filiżanka classic 170 ml Rococo Maria 0001, porcelana, cena: 10,00 zł

Filiżanka classic 170 ml Rococo Złota Linia 3604, porcelana, cena: 13,00 zł

Filiżanka classic 250 ml Rococo Złota Linia 3604, porcelana, cena: 17,00 zł



Polska Grupa Porcelanowa łączy potencjał trzech wiodących fabryk porcelany w Polsce. Ideą jej powstania, w lipcu 2018 roku, było zwiększenie dostępności wysokiej jakości produktów z wielopokoleniową tradycją. W ramach Grupy funkcjonują cztery odrębne marki: **Ćmielów**, **Lubiana**, **Chodzież** oraz **Ćmielów Design Studio**, które różnicuje rodzaj oferty, a łączy chęć realizacji potrzeb klientów, dla których fabryki szczycące się długoletnią tradycją produkują najwyższej jakości zastawę stołową. Jako grupa łącząca tradycję ze współczesnością, PGP chce wyróżniać się nie tylko doskonałym wzornictwem i jakością, ale także sprawnością organizacji i nowoczesnymi systemami współpracy z dynamicznie zmieniającym się rynkiem.

Kolekcje **Ćmielowa** to powrót do źródeł poprzez odtwarzanie najstarszych, jedynych w swoim rodzaju, kolekcjonerskich fasonów tradycyjnej porcelanowej zastawy. Ta klasyczna i tradycyjna marka słynie z historycznych zestawów porcelany stołowej w nowym ekskluzywnym wydaniu. Ćmielowskie produkty trafiają do monarchów i głów państw na całym świecie.

Kontakt dla mediów:

Paula Minkus
Triple PR, ul. Jaktorowska 5,
01-202 Warszawa
22 216 54 20, 601 542 502
paula.minkus@triplepr.pl
www.triplepr.pl