



„LIDER”

Strategia Rozwoju

PKO Banku Polskiego S.A.

na lata 2010 – 2012

Warszawa, 24 lutego 2010 r.

2012



PKO Bank Polski pozostanie bankiem **uniwersalnym o polskim charakterze**, wzmocni pozycję lidera we wszystkich ważnych segmentach rynku. Będzie **kontynuował zrównoważony rozwój, skupiony na rozpoznaniu i zaspokajaniu potrzeb klientów**, z którymi zamierza **budować silne długookresowe relacje**. Dzięki zwiększonej **sprawności operacyjnej** zdecydowanie poprawi **jakość obsługi swoich klientów**. Równocześnie będzie bankiem dbającym o **zachowanie stabilnej rentowności** zgodnej z oczekiwaniami akcjonariuszy, prowadzącym **ostrożną politykę zarządzania ryzykiem**. **Postrzegany** będzie jako **bezpieczny**, ale i również **nowoczesny Bank z tradycjami**. Aby **przyciągnąć najbardziej wartościowych pracowników** PKO Bank Polski stanie się **najlepszym pracodawcą w polskim sektorze finansowym**.

2012



Bank o charakterze uniwersalnym - zdecydowany lider w sektorze bankowym

- ✓ Znaczący udział we wszystkich ważnych segmentach rynku
- ✓ Dominująca obecność w wielkich aglomeracjach miejskich i w Polsce "powiatowej"

Bank zorientowany na potrzeby klientów

- ✓ Przejrzysta oferta produktowa dostosowana do potrzeb klientów
- ✓ Istotnie większe uproduktowanie klientów Banku

Bank o zbilansowanym wzroście

- ✓ Kapitał z emisji przeznaczony głównie na wzrost akcji kredytowej
- ✓ Wzrost akcji kredytowej finansowany głównie z własnej bazy depozytowej
- ✓ Stabilna polityka kredytowa

Bank podmiotem centralnym sprawnej Grupy Kapitałowej

- ✓ Kompleksowa oferta Grupy dla klientów
- ✓ Spółki Grupy „fabrykami produktów” sprzedawanych w sieci Banku

2012



PKO Bank Polski osiągnie swoje cele strategiczne dzięki istniejącym, jak i również budowanym
7 podstawowym przewagom konkurencyjnym:



-  - budowane przewagi konkurencyjne
-  - istniejące przewagi konkurencyjne

2012

2012

Podstawowe dane bilansowe (mld PLN)

• Suma bilansowa	powyżej 200
• Kredyty	powyżej 160
• Depozyty	powyżej 160
• Kapitały własne	powyżej 25

Podstawowe dane rachunku wyników (mld PLN)

• Wynik na działalności biznesowej	powyżej 11
• Zysk netto	powyżej 4

Podstawowe wskaźniki efektywności

• ROE	powyżej 16%
• ROA	powyżej 2%
• C/I	poniżej 45%
• CAR	powyżej 12%

2012