

Bank Polski

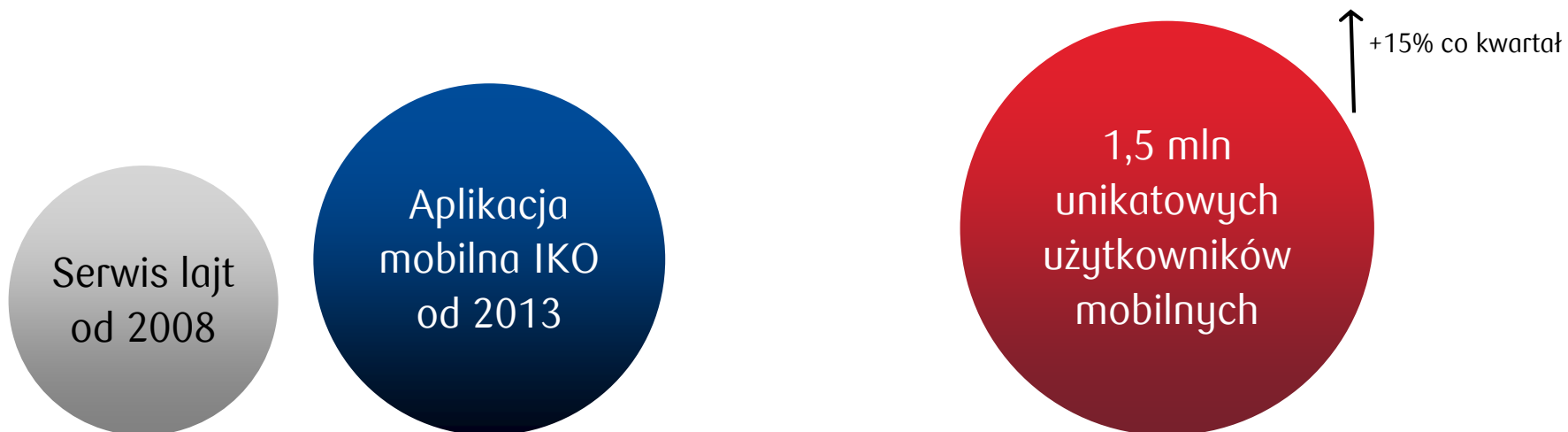
Nowa aplikacja mobilna IKO

Warszawa, 16.11.2015 r.

Bankowość mobilna w PKO Banku Polskim



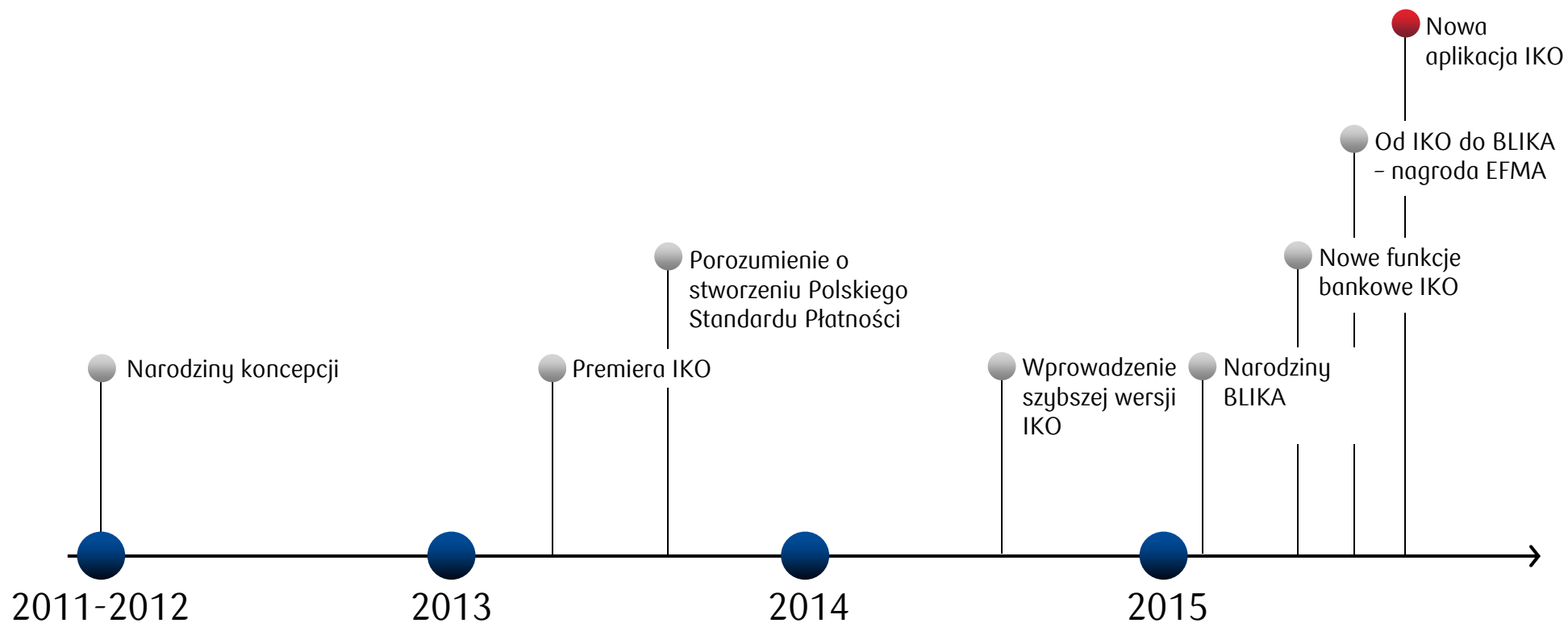
Bank Polski



Historia IKO



Bank Polski



Cele IKO



Bank Polski

1

Udostępnienie klientom pełnego zakresu funkcji bankowych w telefonie komórkowym

2

Koncentracja na funkcjach bankowych, możliwość realizacji płatności BLIK i zbliżeniowych

Elementy nowego IKO.



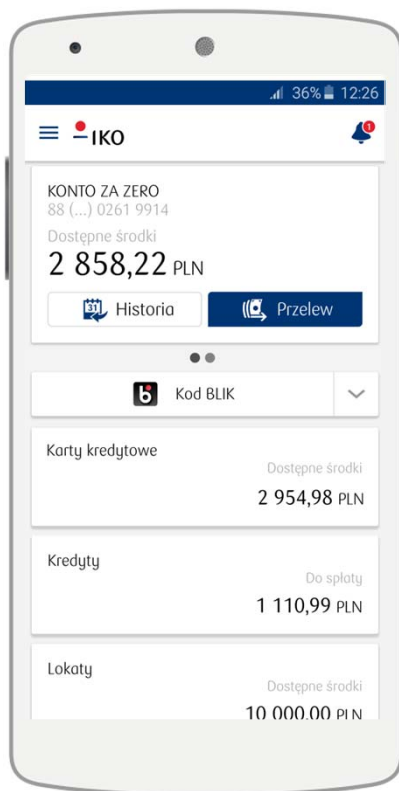
Bank Polski

- 1 Interfejs graficzny
- 2 Proces aktywacji
 - Tryb pasywny
 - Aktywacja w telefonie, serwisie transakcyjnym lub oddziale
- 3 Sprzedaż
 - Pożyczka gotówkowa
 - Spersonalizowane komunikaty promocyjne i sprzedażowe oraz oferty produktowe
 - Wnioskowanie o zakup wybranych produktów
- 4 Personalizacja aplikacji

Najważniejsze przesłanki przy projektowaniu nowej aplikacji IKO



Bank Polski

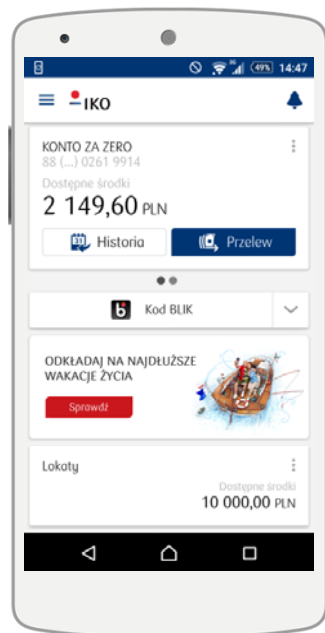


- 1 Dostępność na 3 platformy – Android, iOS i WP
- 2 Zgodność z identyfikacją wizualną Banku i pozostałymi kanałami dystrybucji
- 3 Wykorzystanie natywnych elementów każdego z systemów operacyjnych
- 4 *Material design* – czytelny i popularny standard projektowy firmy Google (Android, iOS)
- 5 Cele i potrzeby zdefiniowane dla aplikacji przed rozpoczęciem projektowania
- 6 Krok w kierunku omnikanalowości

Dostępność na 3 platformy – Android, iOS i Windows

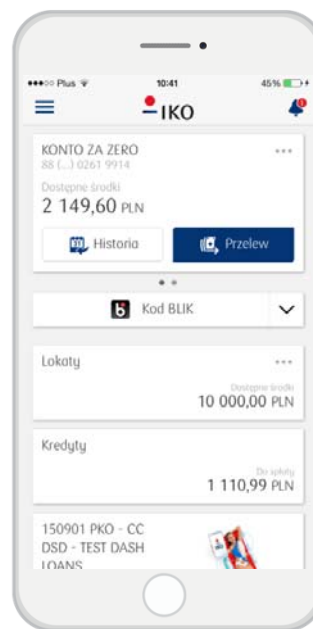


Bank Polski

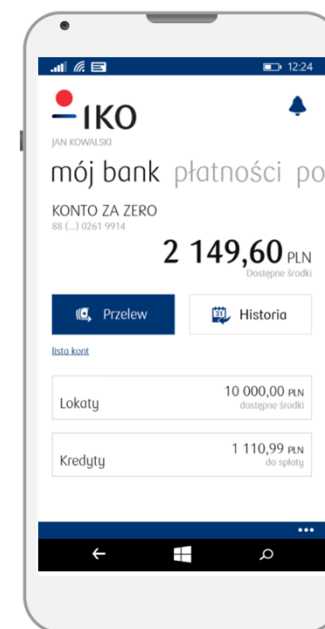


Wersja OS

4.0 i wyższa



7.0 i wyższa

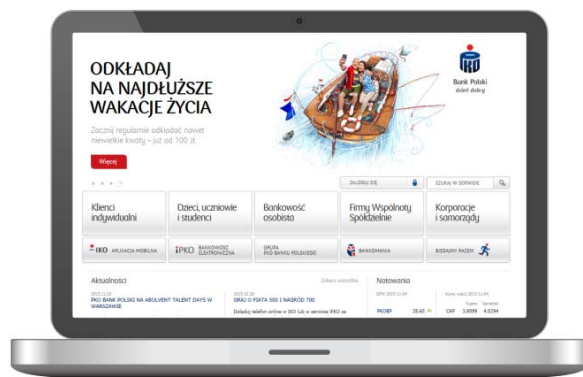


8.1 i wyższa

Zgodność z identyfikacją wizualną Banku i pozostałymi kanałami dystrybucji



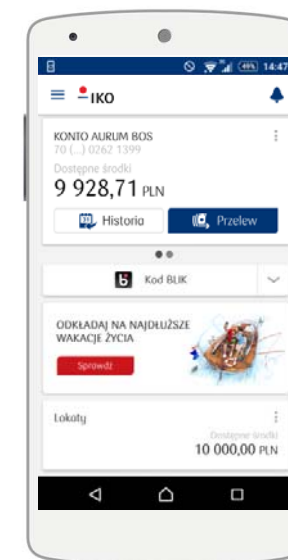
Bank Polski



www.pkobp.pl



iPKO



iKO

Zmiany technologiczne



Bank Polski

- 1 Zmiany w obszarze architektury
 - a Wdrożenie architektury wysokiej dostępności
 - Zwiększenie stabilności aplikacji - dostępność na poziomie 99,99%
 - Automatyzacja procesów wdrożenia produkcyjnego
 - Modułowość aplikacji
 - Skrócenie czasów przerw serwisowych
 - b Integracja z systemem centralnym i systemami satelitarnymi Banku
 - c Przystosowanie architektury do realizacji strategii omnikanałowości – jeden wspólny backend kanałowy
- 2 Wprowadzenie dodatkowych mechanizmów bezpieczeństwa aplikacji

Zarządzanie projektem



Bank Polski

>30 osób w dedykowanym zespole projektowym – liderzy strumieni i koordynatorzy prac

>100 osób uczestniczących w pracach projektowych

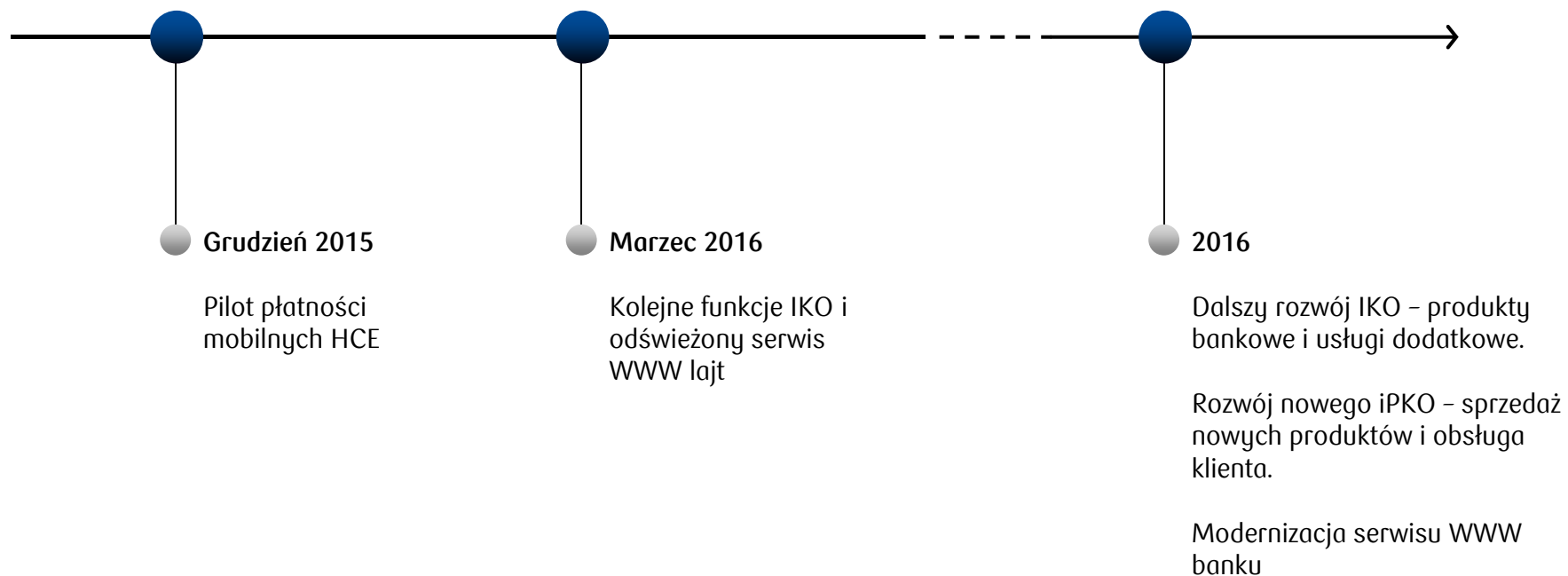
7 dostawców zewnętrznych

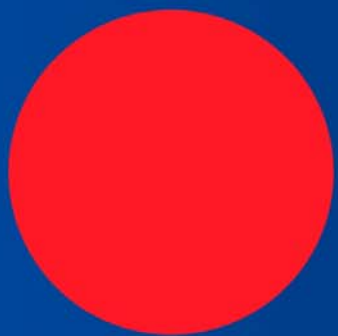
- Przedstawiciele biznesu i IT pracujący w jednym pomieszczeniu z dostawcami i agencją
- Praca sprintowa – bieżące zarządzanie zakresem i zmianami w projekcie
- Codzienne raportowanie postępu w projekcie oraz spotkania liderów

Nowe IKO jest częścią wzmocnienia cyfrowych kanałów dostępu w PKO Banku Polskim



Bank Polski





Bank Polski

Nowa aplikacja mobilna IKO

Warszawa, 16.11.2015 r.