



Bank Polski

#1millionIKO

1 milion aktywnych aplikacji IKO

Warszawa, 6 grudnia 2016 r.

IKO jest elementem strategii cyfryzacji PKO Banku Polskiego



Bank Polski

Zmodernizowane kanały dystrybucji

- iPKO (10.2014)
- IKO (11.2015)
- Strona WWW - RWD (07.2016)
- Serwis mobilny iPKO (09.2016)

Udział w cyfryzacji państwa

- Składanie wniosków do programu Rodzina 500+
- Logowanie do PUE ZUS
- Zakładanie i potwierdzanie Profilu Zaufanego
- Logowanie i autoryzacja usług e-Administracji



Cyfrowa transformacja
PKO Banku Polskiego

Zdalne procesy sprzedażowe

- 18 procesów wdrożonych
- 6 procesów w trakcie wdrożenia

Największy bank cyfrowy w Polsce*

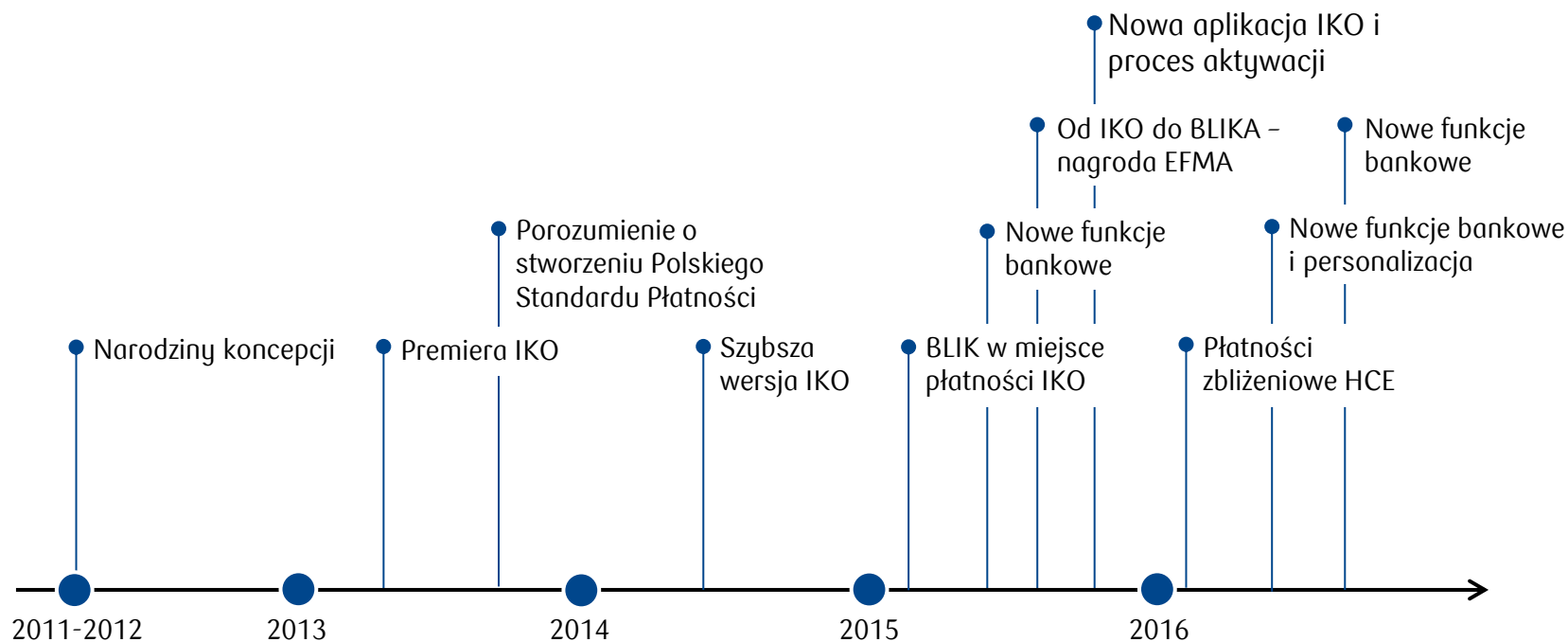
- Użytkownicy iPKO: 3,56 mln
- Użytkownicy bankowości mobilnej (aplikacja, iPKO, serwis mobilny iPKO): 1,50 mln

PKO Bank Polski jest gotowy na transformację do ery cyfrowej bankowości.

IKO historycznie.



Bank Polski



Koncepcja IKO narodziła się na przełomie lat 2011-2012.
Premiera pierwszej wersji nastąpiła 7 marca 2013 r.

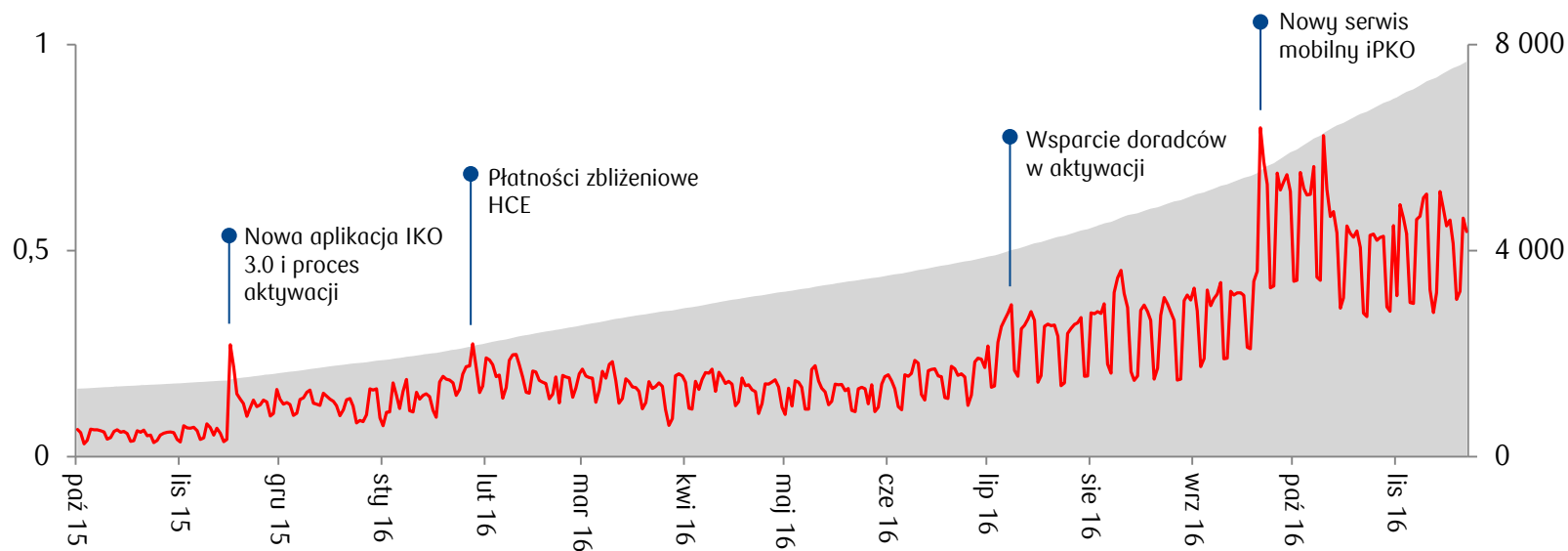
1 milion aktywacji IKO.



Bank Polski

Aktywacje narastająco, mln szt.

Dzienne aktywacje, szt.



PKO Bank Polski jest liderem na polskim rynku usług bankowych pod względem liczby aktywowanych aplikacji mobilnych.

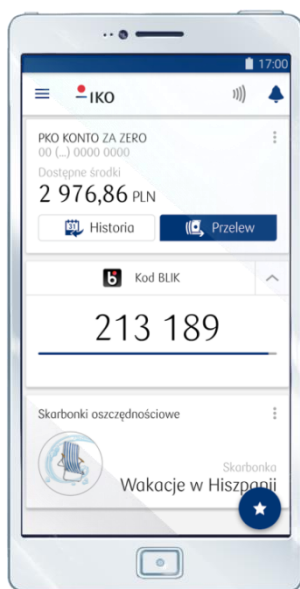
Kamienie milowe rozwoju IKO (1/6).



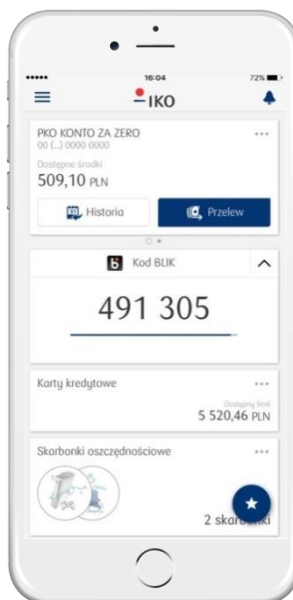
Bank Polski

1

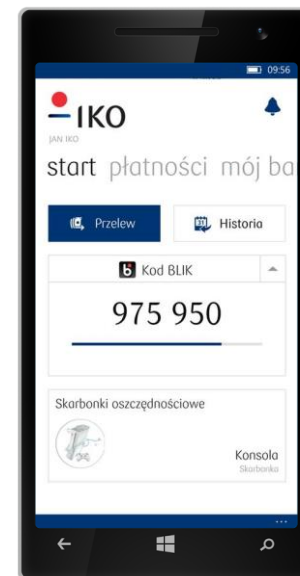
Nowa, natywna aplikacja dostępna na 3 platformy (IKO 3.0 – listopad 2015 r.)



Android



iOS

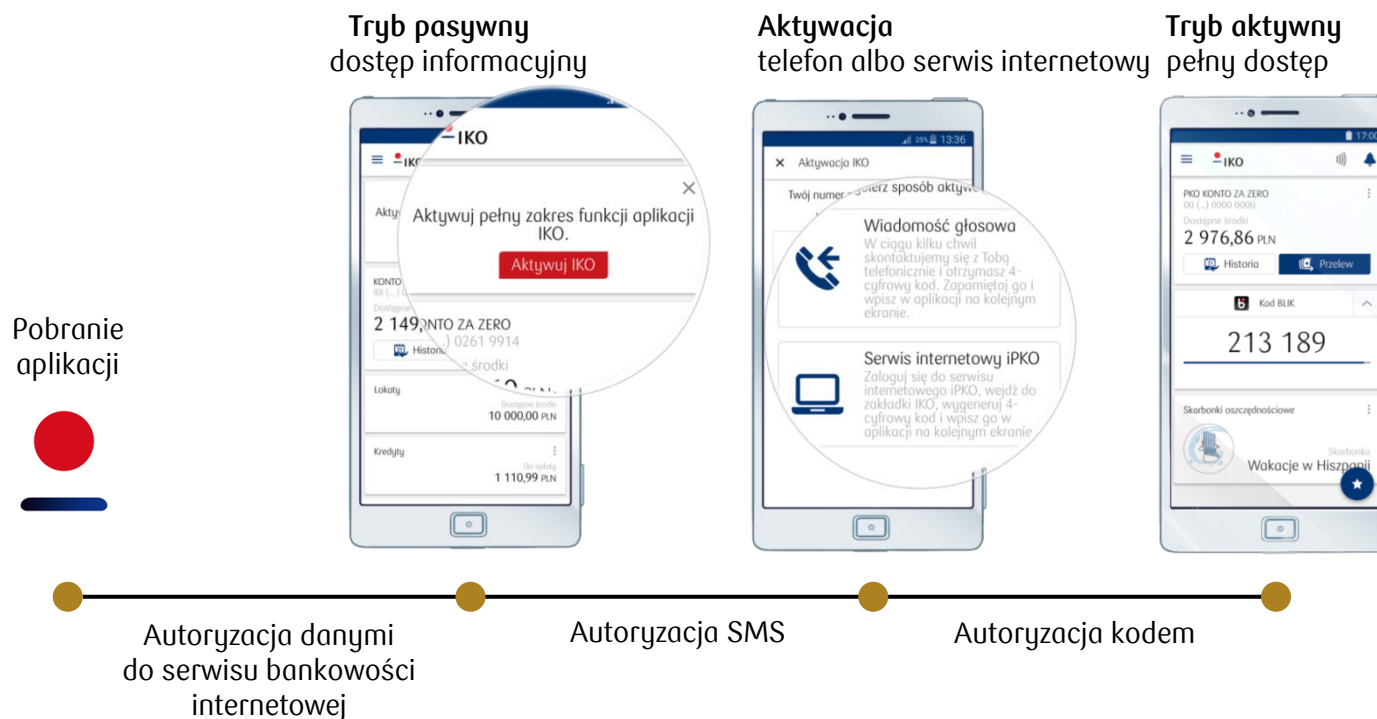


Windows Phone

W ciągu 3 miesięcy od startu nowej wersji aplikacji liczba pobrań wzrosła o prawie 300 proc. w porównaniu do analogicznego okresu przed startem.

2

Prosta i szybka aktywacja



Nowy proces przełożył się na 290-proc. wzrost średniej liczby dziennych aktywacji.

Kamienie milowe rozwoju IKO (3/6).



Bank Polski

3

Płatności zbliżeniowe w IKO



Od udostępnienia płatności zbliżeniowych HCE klienci zvirtualizowali 69 tys. kart płatniczych

Kamienie milowe rozwoju IKO (4/6).



Bank Polski

4

Nowy serwis informacyjny IKO (RWD) - iko.pkobp.pl



Nowy serwis informacyjny jest odwiedzany o 37 proc. częściej niż poprzedni.

Kamienie milowe rozwoju IKO (5/6).



Bank Polski

5

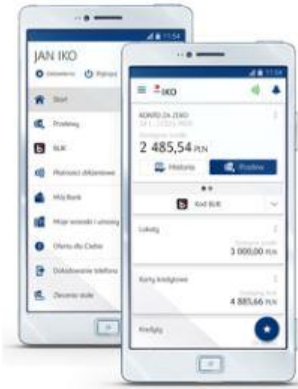
Wsparcie doradców w aktywacji – IKO w oddziałach Banku.

APLIKACJA MOBILNA IKO BEZ TAJEMNIC

Poznaj aplikację IKO i dowiedz się,
jak przekonać do niej Klientów.
Zyskaj dodatkowe korzyści!



[INSTALACJA I AKTYWACJA](#)[SPRZEDAŻ](#)[BAZA WIEDZY](#)



Dzięki zaangażowaniu doradców od lipca 2016 r. zostało aktywowanych 70 tys. aplikacji.

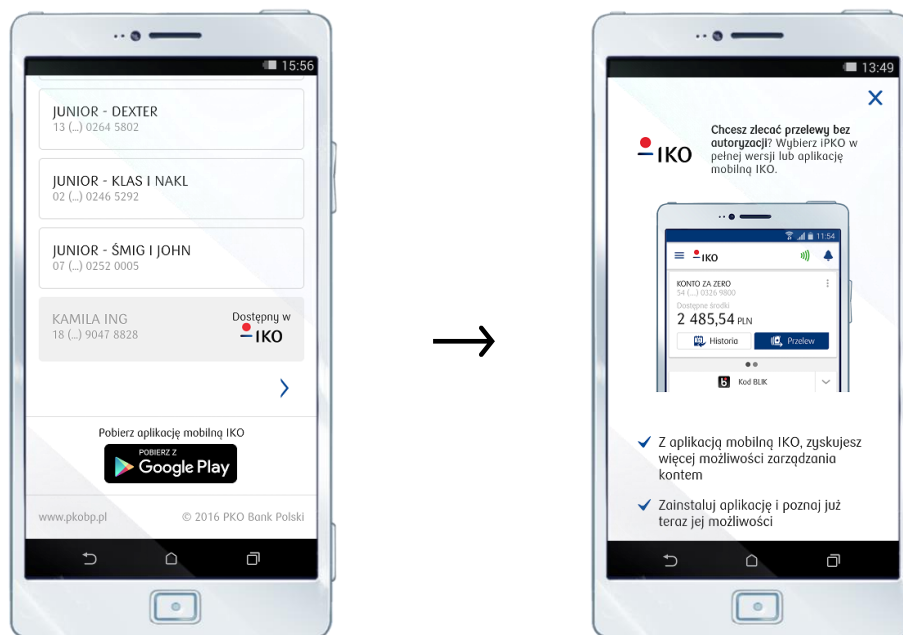
Kamienie milowe rozwoju IKO (6/6).



Bank Polski

6

Nowa wersja serwisu mobilnego iPKO zachęcająca do aktywacji IKO – m.ipko.pl



W ciągu pierwszego miesiąca od wprowadzenia nowej wersji serwisu ponad 40 proc. nowych aktywacji IKO została wykonana przez klientów logujących się do m.ipko.pl.

Oceny użytkowników i udział poszczególnych platform.



Bank Polski

Android



Ocena użytkowników



4,5

Udział platform



77%

iOS



4,5



15%

Windows



4,6



8%

IKO zajmuje pierwsze miejsce we wszystkich sklepach z aplikacjami mobilnymi w kategorii finanse/bezpłatne pod względem ocen użytkowników.



 **+150%**

Aktywowanych aplikacji
(15.11.2015 vs 15.11.2016)

 **+200%**

Logowań
(III kw. 2015 vs III kw. 2016)

 **+240%**

Transakcji
(III kw. 2015 vs III kw. 2016)

48%

klientów aktywnie korzystających z bankowości elektronicznej
loguje się za pomocą urządzeń mobilnych (iPKO i IKO)

20 razy/miesiąc

50 razy/kwartał

klientów aktywnie korzystających z bankowości elektronicznej
loguje się tyle razy za pomocą urządzeń mobilnych (iPKO i IKO)

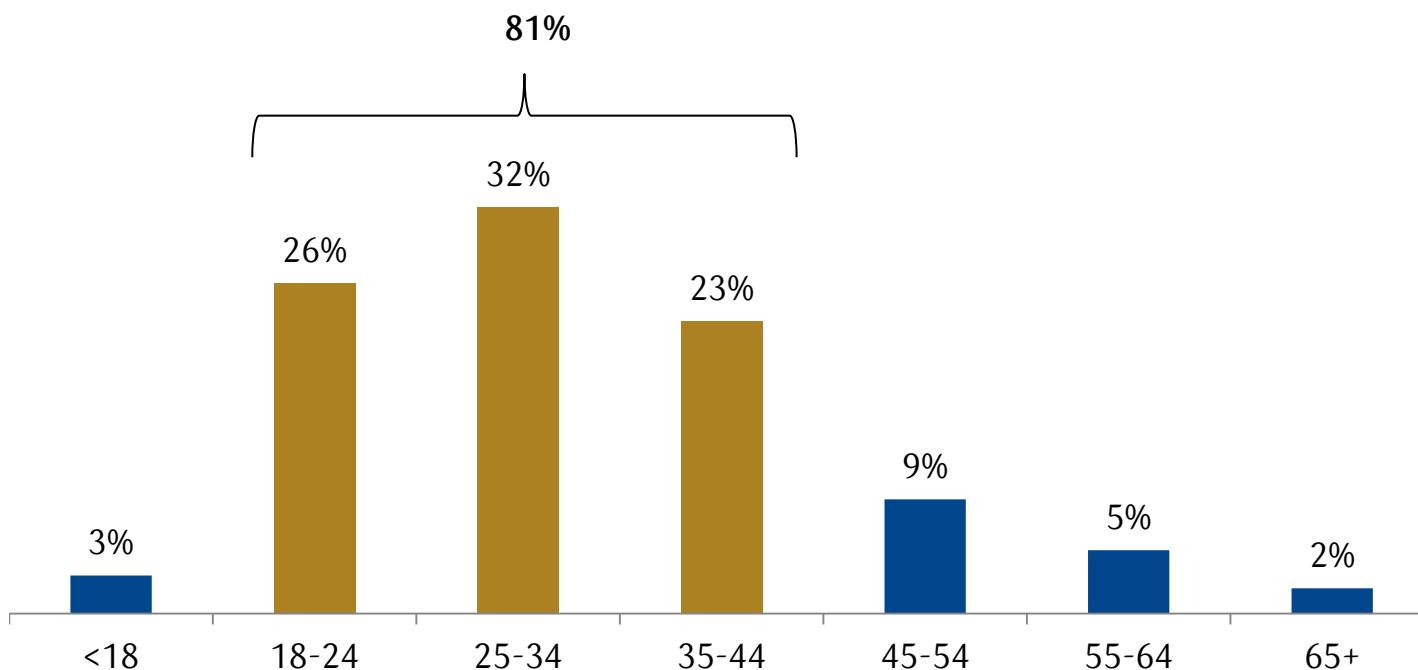
1,7/klient

średnia liczba transakcji wykonywanych w ciągu miesiąca w IKO

IKO a wiek użytkowników.



Bank Polski



81 proc. aktywnych aplikacji IKO używanych jest przez użytkowników w wieku 18-44 lat.
To również najbardziej aktywna grupa użytkowników.

IKO a płeć użytkowników.

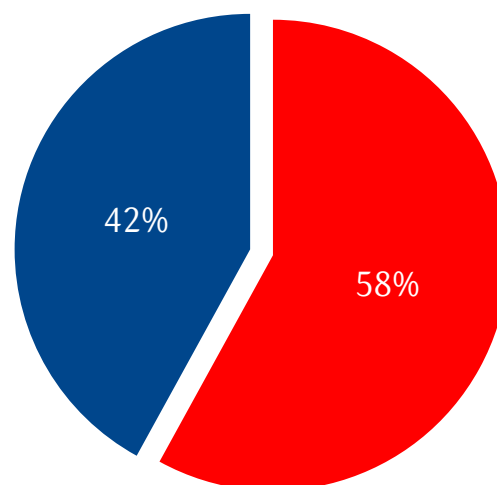


Bank Polski

Kobiety

- sprawdzają saldo, historię konta
- zlecają przelewy i robią opłaty

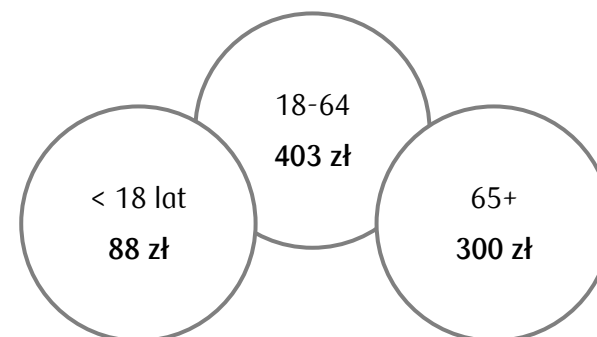
Średnia wartość transakcji wg wieku:



Mężczyźni

- częściej korzystają z BLIKA do płatności w sklepach i internecie, wypłat z bankomatów
- częściej płacą zbliżeniowo
- mają więcej oszczędności niż kobiety i częściej zakładają lokaty przez IKO

Średnia wartość transakcji wg wieku:



Przelewy są z Wenus, a płatności mobilne z Marsa.

Popularność IKO wg województw i miast.



Bank Polski



Top5 województw, % użytkowników

• Mazowieckie	14,5%
• Śląskie	11,8%
• Wielkopolskie	10,2%
• Dolnośląskie	8,2%
• Łódzkie	7,0%

Top5 miast

- Warszawa
- Łódź
- Poznań
- Wrocław
- Kraków

IKO w rytmie dnia.



Bank Polski

W co drugi poniedziałek notuje się największą liczbę zalogowanych klientów w porównaniu do innych dni tygodnia

Poniedziałek	Wtorek	Środa	Czwartek	Piątek	Sobota	Niedziela
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

9 dzień każdego miesiąca to zwykle dzień przed wypłatą, terminami płatności za mieszkanie i ZUS... Oraz najchętniej wybierany dzień miesiąca do logowania się do IKO

1,5 sekund

Co 1,5 sek ktoś zleca operację w IKO (rok temu co 20 s)

+37 minut

Co 37 minut loguje się do IKO najbardziej aktywna użytkowniczka

12:00-15:00

W tych godzinach ma miejsce 30% logowań do IKO w dni robocze

10:00-14:00

W tych godzinach ma miejsce 33% logowań do IKO w weekendy

65% – 8%

Zmiana udziału wypłaty gotówki z bankomatu 2013 vs 2016

12% - 26%

Zmiana udziału transakcji w Internecie 2013 vs 2016

Nowe funkcje i plany na 2017 r.



Bank Polski

2016 r.

- Nowe menu (Android, iOS) – optymalizacja nawigacji
- Fingerprint (Android min. 6.0)
- Wpłatomaty – wpłaty własne i na numer telefonu innych użytkowników IKO
- QR kody – wypełnienie przelewu w oparciu o QR kod

W 2017 r. – wybrane funkcje

- Karty MasterCard w płatnościach zbliżeniowych
- Przelewy do ZUS i US
- Karta kredytowa jako źródło pieniądza
- Przelewy zagraniczne
- Zlecenia stałe
- Operacje niezrealizowane
- Czasowe blokowanie kart

Wpłaty.



Bank Polski

- 1 Wybór opcji „wpłata IKO” na urządzeniu z modulem wpłat



- 2 Podanie kodu BLIK. Wybór typu operacji – wpłata własna albo na numer telefonu innego użytkownika IKO



- 3 Podanie numeru telefonu w przypadku wpłaty na numer telefonu

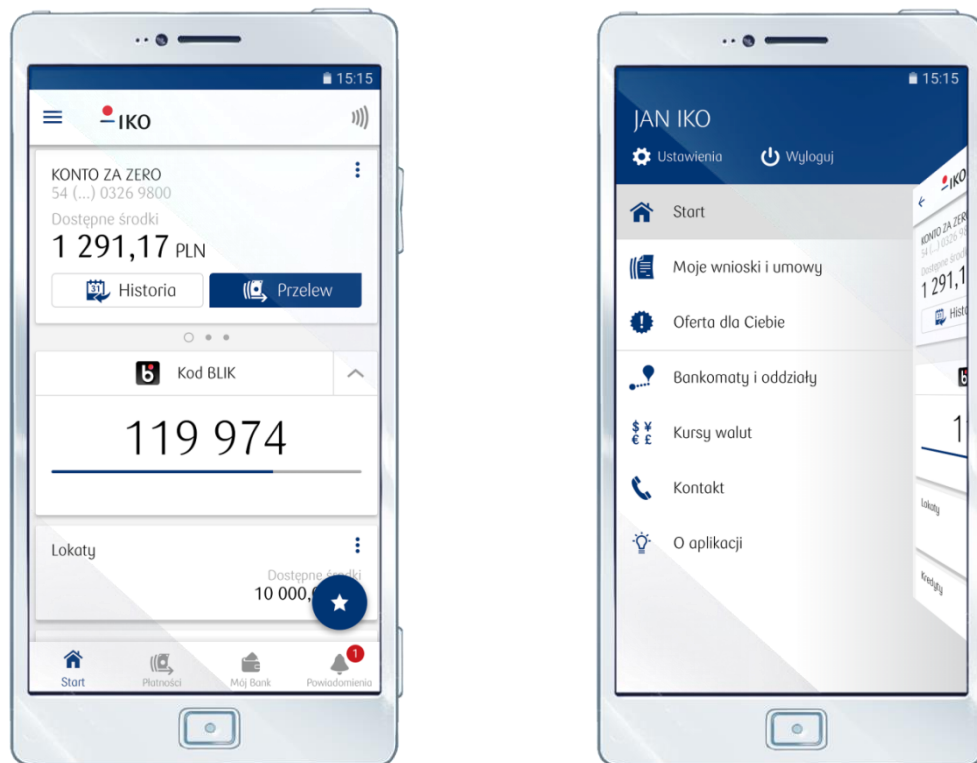


Jest to obecnie jedyna taka funkcja na polskim rynku. Wpłata możliwa jest w ok. 840 urządzeniach PKO Banku Polskiego.

Nowe menu – zmiany zgodne z najnowszymi trendami.



Bank Polski



Nowe menu optymalizuje nawigację w aplikacji, przyspiesza docieranie do najczęściej używanych funkcji.

QR kody.



Bank Polski

- 1 Skanowanie kodu QR i realizacja przelewu na jego podstawie



- 2 Utworzenie kodu QR i udostępnienie go innej osobie



Funkcja przyspiesza i automatyzuje realizację przelewów przy wykorzystaniu IKO.



Bank Polski

**PONAD MILION AKTYWNYCH
APLIKACJI IKO. DZIĘKUJEMY!**