



Bank Polski

Wyniki finansowe Grupy PKO Banku Polskiego za 2016 rok

6 marca 2017 r.

Zajmujemy wiodącą pozycję wśród instytucji finansowych w Polsce (2016)



Bank Polski

1. miejsce
w kluczowych
segmentach
ryнку

1. miejsce
na rynku leasingu

po przejęciu
Raiffeisen Leasing
Polska

Największy
pracodawca

w sektorze
finansowym
29,4 tys.
pracowników

Jeden
z najbezpieczniejszych
banków w Europie

4 miejsce
stress testy EBA 2016

9,2 mln

klientów

Lider bankowości
mobilnej

2,0 mln
klientów mobilnych

ponad
2 tys.

placówek
w tym 1,2 tys.
oddziałów
własnych

285,6 mld PLN

aktywów

Marka PKO Banku Polskiego wyróżniana w wielu kategoriach



Bank Polski

Bank Roku w Polsce
według miesięcznika „The Banker”



Najlepsza aplikacja mobilna na rynku
według „Pulsu Biznesu” i portalu Bankier.pl



Najbardziej cyfrowy bank
w konkursie e-Commerce Polska Awards 2016



**SKO w finale Child & Youth
Friendly Banking Award**

PKO Bank Polski utrzymuje wiodącą pozycję rynkową, poprawia jakość portfela kredytowego, utrzymuje wysoką efektywność działania, solidną pozycję płynnościową oraz wzmacnia siłę kapitałową.

Wdrażamy projekty strategiczne



Bank Polski



Strategia 2020
„Wspieramy rozwój Polski i Polaków”

Jesteśmy technologicznym liderem i wyznaczamy kierunki dla sektora bankowego



Bank Polski



The Global Inclusion Awards 2016 za edukację finansową dzieci

Prowadzony od 80 lat program edukacyjny SKO znalazł się w gronie inicjatyw nagrodzonych w konkursie The Global Inclusion Awards 2016. Doceniono szeroki zasięg i innowacyjność (platforma szkolneblogi.pl, portal internetowy dla uczniów szkół podstawowych).

Bank wprowadził pierwszą w Polsce aplikację mobilną dla najmłodszych. Jest to mobilny odpowiednik serwisu PKO Junior, z którego korzysta niemal 200 tys. młodych klientów.



2 mln klientów mobilnych – lider bankowości mobilnej

2 mln klientów loguje się do iPKO i iKO z urządzeń mobilnych.

Aplikacja iKO stała się podstawą do stworzenia Polskiego Standardu Płatności i systemu rozliczeń BLIK.

Projekt „Od iKO do BLIKA” uznano za najlepszą innowację w płatnościach na świecie. Obecnie, BLIK swym zasięgiem obejmuje ok. 60 proc. wszystkich klientów krajowych instytucji finansowych.



Cyfrowe Państwo

W ramach Planu na Rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju Bank ściśle współpracuje z administracją rządową, upowszechniając usługi e-administracji będące ułatwieniem dla milionów obywateli i firm.

Klienci Banku mają możliwość:

- składania wniosków o świadczenie 500+,
- logowania do PUE ZUS,
- zakładania Profilu Zaufanego, celem korzystania z usług urzędów przez Internet.

Tworzymy platformę dla rozwoju i wsparcia innowacji



Bank Polski



Programy akcelerycyjne

Program akceleracji start-upów realizowany przez MIT Enterprise Forum Poland przy współpracy z czołowymi polskimi międzynarodowymi organizacjami, mający na celu wyłonienie najlepszych polskich start-upów technologicznych, które prezentują odpowiedni potencjał biznesowy.

Program „Let's Fintech with PKO Bank Polski!” uzyskał grant w konkursie ScaleUp realizowanym przez PARP w ramach rządowego programu Start In Poland.



Biometria

Autorski projekt badawczy we współpracy z Politechniką Gdańską i firmą Microsystem.

Bank pracuje nad wprowadzeniem pierwszego w polskiej bankowości kompleksowego rozwiązania biometrycznego. Projekt technologiczny ma na celu wypracowanie nowych sposobów autoryzacji klientów: gestem, głosem, czy skanem źrenicy.



Start-up fintech

Pierwsza transakcja kapitałowa pomiędzy dużą spółką, a start-upem.

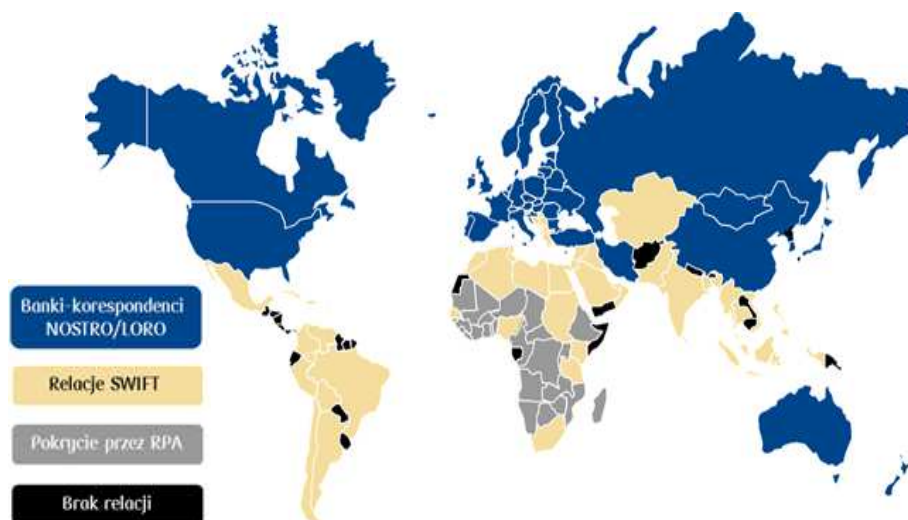
W wyniku zakupu ZenCard Sp. z o.o., Bank pozyskał dostęp do technologii, dzięki której partnerzy (sieci retail, sklepy, punkty usługowe) będą mogli outsourcować tworzenie programów lojalnościowych i precyzyjnie oceniać potrzeby swoich klientów.

Rozwijamy zakres wsparcia dla polskich firm w ekspansji na rynkach zagranicznych



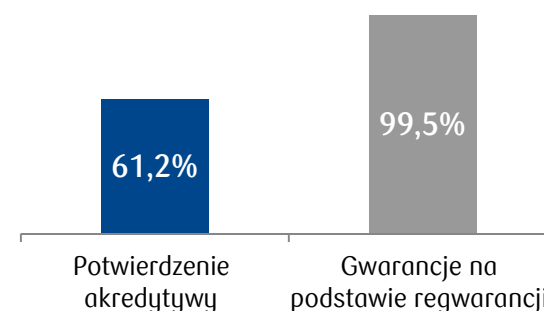
Bank Polski

Współpraca w zakresie bankowości korespondenckiej



Silny rozwój bankowości transakcyjnej

2016r., wartość transakcji, r/r



Rozbudowa relacji zagranicznych w zakresie rozliczeń (2016 r.)

- rozszerzenie zagranicznej sieci korespondenckiej (22 nowe rachunki LORO i 4 NOSTRO),
- wymiana kluczy SWIFT z 72 nowymi bankami zagranicznymi,
- jako pierwszy bank w Polsce nawiązaliśmy bezpośrednie relacje z bankami z RPA, tworząc hub do rozliczeń płatniczych i trade finance z krajami Afryki Subsaharyjskiej.

Wsparcie polskich firm w ekspansji zagranicznej

- oddział dla klientów korporacyjnych we Frankfurcie nad Menem,
 - istotny udział w sfinansowaniu przejęcia spółki niemieckiej przez polskiego klienta Banku,
- w I półroczu 2017 r. oddział dla klientów korporacyjnych w Czechach.

W przygotowaniu platforma dla firm rozwijających działalność eksportową

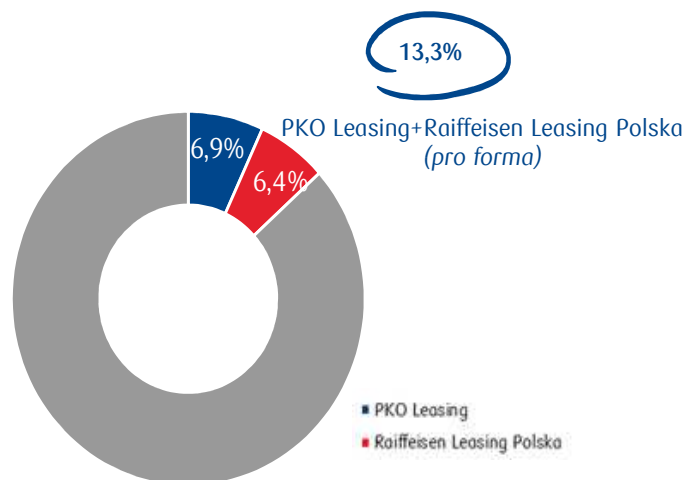
Wzmacniamy pozycję w strategicznym segmencie MŚP m.in. poprzez przejęcie Raiffeisen Leasing Polska

Udziały rynkowe, 2016



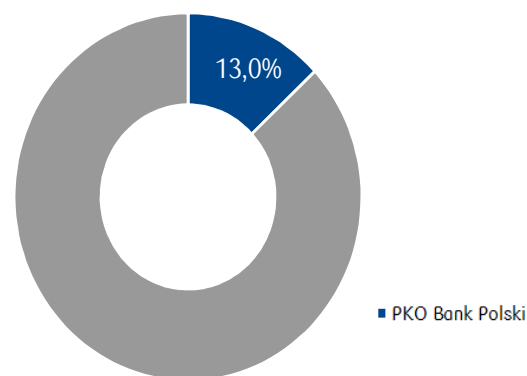
Bank Polski

Leasing

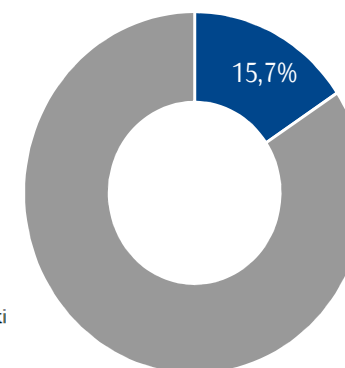


Kredyty

MŚP



Przedsiębiorcy indywidualni



Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom klientów Grupa Kapitałowa PKO Banku Polskiego wprowadziła nową ofertę rachunków dla firm:



PKO Konto Firmowe dla osób fizycznych prowadzących jednoosobową działalność gospodarczą, wykonujących wolne zawody oraz rolników, którzy cenią obsługę finansów swojej firmy zarówno z wykorzystaniem nowoczesnych usług bankowości elektronicznej, jak i poprzez indywidualnego doradcę w oddziale Banku.



PKO Rachunek dla Biznesu stworzony dla przedsiębiorców z większymi wymaganiami; oferuje dostęp do zaawansowanej bankowości internetowej iPKO biznes oraz wszystkich usług cash-management, niskie koszty transakcji realizowanych przez Internet oraz inne nowoczesne produkty i usługi bankowe, w tym najtańsze na rynku przelewy internetowe SEPA.

Posiadamy dostęp do innowacyjnej platformy technologicznej dla małych i dużych firm z planem na program lojalnościowy



Bank Polski



ZENCARD

Grupa Kapitałowa PKO Banku Polskiego

Nowe możliwości:

- Wirtualizacja karty lojalnościowej na dowolnej karcie płatniczej
- Nowe programy lojalnościowe
- Analiza zakupów
- Omnichannel (rozpoznawanie klienta i jednolite działanie w sklepach)
- Automatyzacja rozliczeń i geo-targetowanie
- Automatyczne kampanie krzyżowe



Grand Prix
Best Startup of
Visegrad Group
Silicon Valley
2015



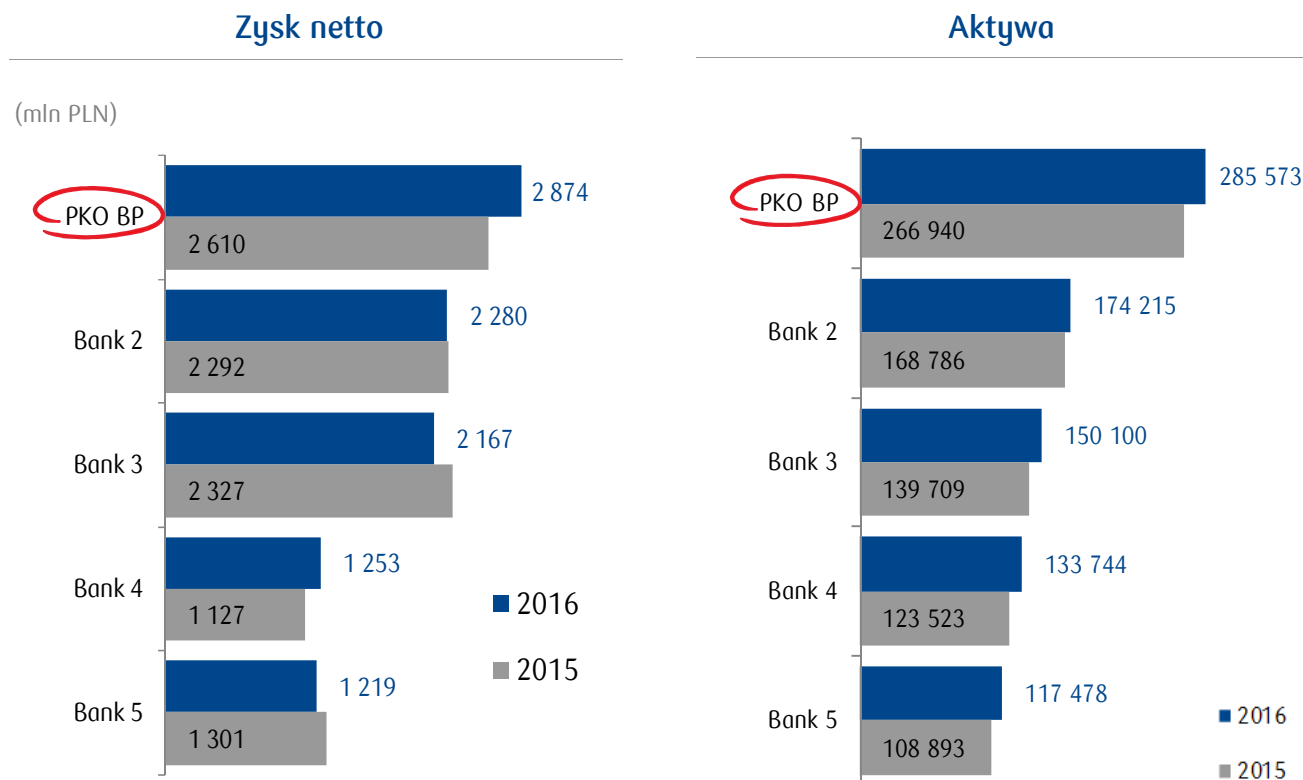
Innovation
of the Year
Poland & CEE
Loyalty Summit
2015



MasterCard
Start Path
Alumni
2015



Wypracowaliśmy najwyższy zysk netto w sektorze finansowym (21% zysku sektora bankowego) i pozostajemy liderem pod względem wartości aktywów (~17% aktywów sektora bankowego)



dane skonsolidowane

Wybrane inicjatywy biznesowe w IV kwartale 2016 r.



Bank Polski



Zakup Raiffeisen-Leasing Polska przez PKO Leasing

Transakcja zakupu 100 proc. akcji Raiffeisen-Leasing Polska od Raiffeisen Bank International przez PKO Leasing została sfinalizowana. Dzięki połączeniu obu spółek, PKO Leasing stanie się liderem branży z udziałem w rynku przekraczającym 13 proc. Transakcja została sfinansowana ze środków własnych PKO Banku Polskiego i będzie miała wpływ na wskaźniki kapitałowe Banku i Grupy Kapitałowej.



Zgoda czeskich władz nadzorczych na otwarcie PKO Bank Polski, Czech Branch

Po dwóch miesiącach od przesłania notyfikacji do czeskich władz nadzorczych, Bank otrzymał zgodę na rozpoczęcie działalności przez PKO Bank Polski, Czech Branch. Start placówki planowany jest na pierwszą połowę 2017 r, a jej działalność będzie koncentrowała się na obsłudze klientów korporacyjnych, analogicznie do działalności oddziału korporacyjnego we Frankfurcie.



Debiut listów zastawnych PKO Banku Hipotecznego na rynku międzynarodowym

PKO Bank Hipoteczny wyemitował listy zastawne o wartości 500 mln euro i terminie zapadalności 5 lat i 8 miesięcy ze stałą rentownością dla ich nabywców w wysokości 0,178 proc. W procesie budowy księgi popytu ponad 90 inwestorów złożyło deklarację nabycia na łączną kwotę ok. 1,5 miliarda euro. Wśród instytucji, które nabadą listy zastawne, znajdują się inwestorzy z 18 krajów.



Milion aktywacji aplikacji IKO

Aplikacja IKO PKO Banku Polskiego osiągnęła skalę niespotykaną dotąd na polskim rynku bankowym – milion aktywacji. Wraz z przekroczeniem tego progu Bank zaoferował użytkownikom IKO nowe funkcje: m.in. możliwość dokonywania wpłat gotówki we wplatomatach przy pomocy kodu BLIK, nowe menu zapewniające szybsze docieranie do funkcji aplikacji, możliwość logowania odciskiem palca w aplikacji na Androida oraz łatwe dokonywanie płatności za rachunki przy pomocy kodów QR.



Ponad 200 mld zł kredytów w portfelu – Grupa PKO Banku Polskiego liderem w sektorze

W 4 kwartale 2016 roku wolumen kredytów Grupy PKO Banku Polskiego przekroczył wartość 200 mld zł, z czego największą część stanowią kredyty hipoteczne. Systematycznie rośnie wielkość portfela, poprawia się również jego jakość. Kontynuacja zrównoważonego tempa wzrostu akcji kredytowej to główny cel na 2017 rok.



Ponad 55 tys. Profili Zaufanych w PKO Banku Polskim

W ciągu trzech dni od startu usługi, Profil Zaufany utworzyło w Banku 9 tys. osób. PKO Bank Polski jako pierwszy udostępnił tę możliwość swoim klientom. To przełom w upowszechnianiu usług e-administracji Profil Zaufany umożliwia korzystanie z usług urzędów online, bez potrzeby wychodzenia z domu. Obecnie z Profili korzysta ponad 55 tys. klientów Banku.



Dom Maklerski PKO Banku Polskiego liderem Badania Inwestorów 2016

Nowe konto SUPER IKE umożliwiające inwestycje zarówno w instrumenty notowane na GPW jak i Obligacje Skarbu Państwa to jedyna taka oferta na rynku polskim.

Dom Maklerski buduje wiodącą pozycję na rynku akcji. Został liderem Ogólnopolskiego Badania Inwestorów 2016 – doceniono m.in. profesjonalizm pracowników, platformę transakcyjną, jakość analiz oraz ofertę edukacyjną.

Podstawowe dane finansowe



Bank Polski

		4Q'16	4Q'15	Zmiana r/r	Q4'16	Q3'16	Zmiana q/q
Wynik finansowy (mln PLN)	Wynik z odsetek	7 755	7 029	+10,3%	2 021	1 971	+2,5%
	Wynik z prowizji	2 693	2 851	-5,5%	705	686	+2,7%
	Wynik na działalności biznesowej	11 791	10 665	+10,6%	2 917	3 041	-4,1%
	Koszty działania	-5 590	-6 036	-7,4%	-1 456	-1 378	+5,7%
	Odpisy aktualizujące	-1 623	-1 476	+9,9%	-421	-419	+0,5%
	Podatek od niektórych instytucji finansowych	-829	–	x	-234	-225	+3,9%
	Zysk netto	2 874	2 610	+10,1%	593	769	-22,8%
Dane bilansowe (mld PLN)	Aktywa	285,6	266,9	+7,0%	285,6	275,6	+3,6%
	Kredyty netto	200,6	190,4	+5,4%	200,6	193,2	+3,8%
	Depozyty	205,1	195,8	+4,8%	205,1	201,2	+1,9%
	Stabilne źródła finansowania	239,7	224,1	+6,9%	239,7	230,7	+3,9%
	Kapitały własne	32,6	30,3	+7,6%	32,6	32,3	+0,8%

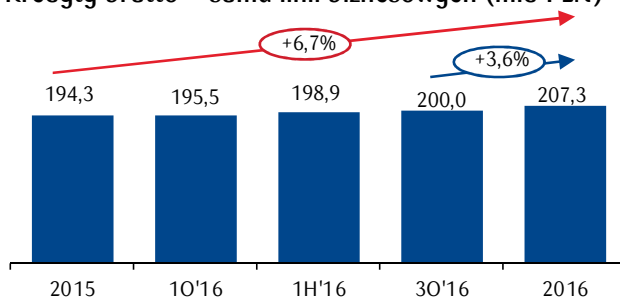
Trendy wolumenów według linii biznesowych

Dynamiczny wzrost wolumenów depozytów i kredytów brutto

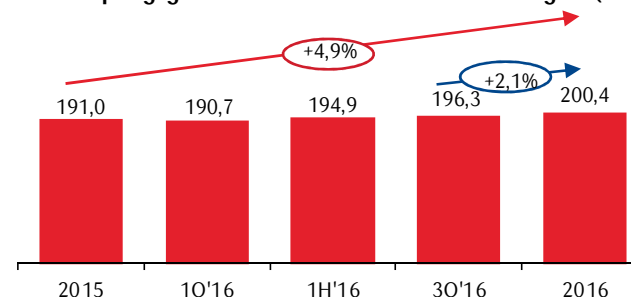


Bank Polski

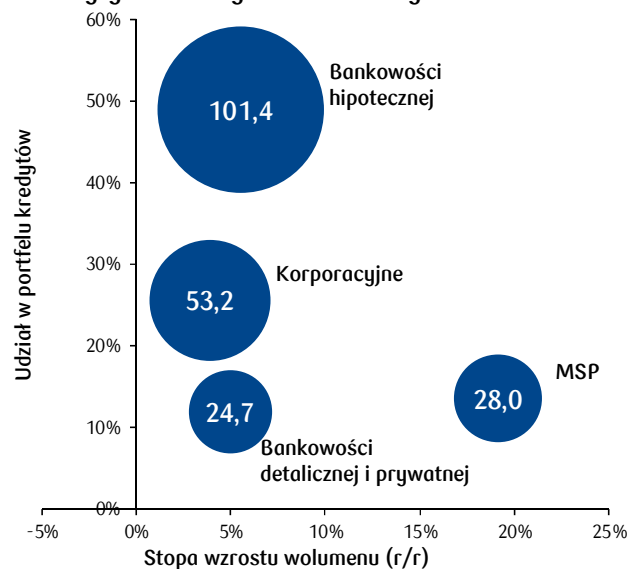
Kredyty brutto - suma linii biznesowych (mld PLN)



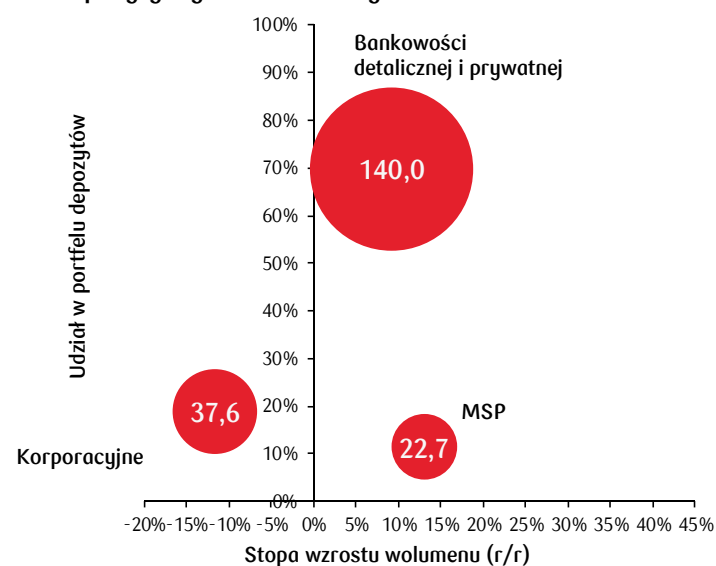
Depozyty klientów - suma linii biznesowych (mld PLN)



Kredyty brutto wg linii biznesowych na 31.12.2016



Depozyty wg linii biznesowych na 31.12.2016

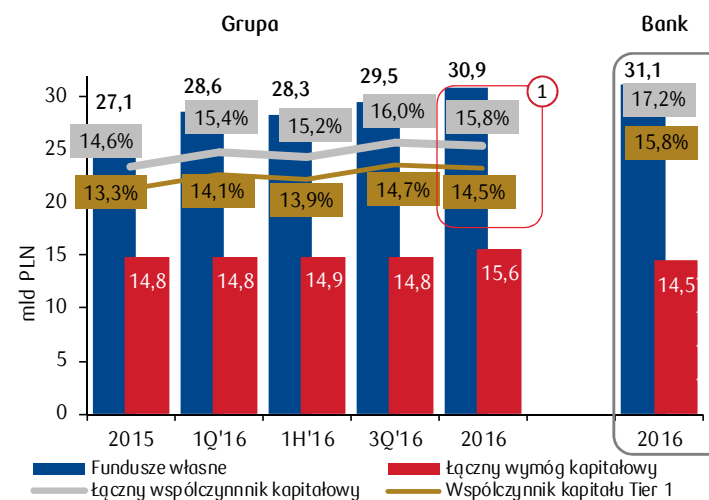
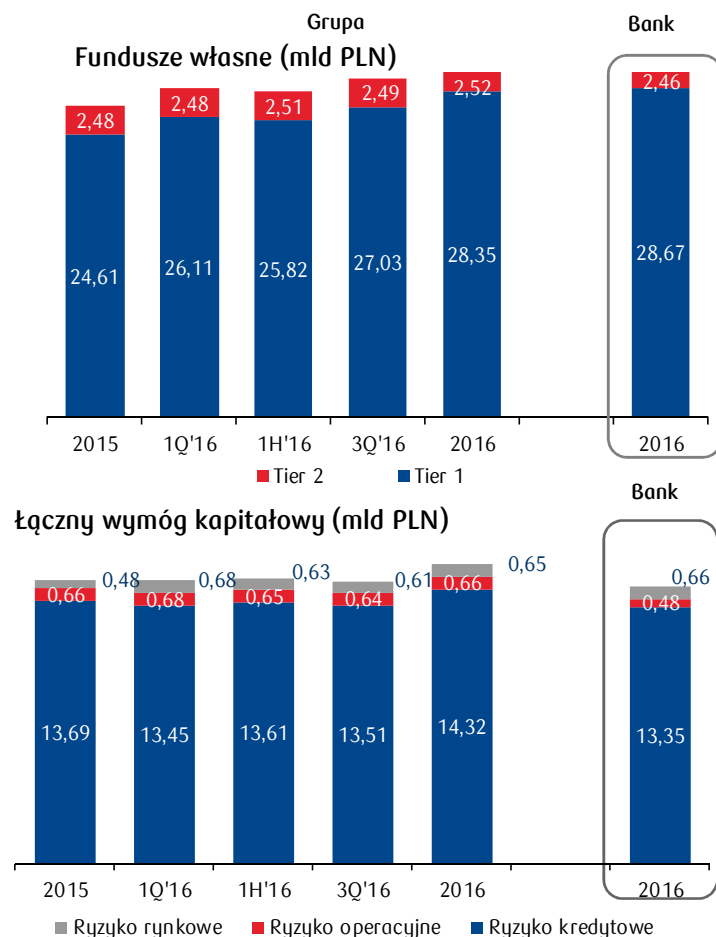


Adekwatność kapitałowa (1)

Solidna pozycja kapitałowa



Bank Polski



- 1 Poziom współczynników kapitałowych Grupy Kapitałowej utrzymywał się na bezpiecznym poziomie, powyżej wymogów regulacyjnych.
- Na współczynniki kapitałowe Grupy Kapitałowej w 4 kwartały 2016 roku największy wpływ miało:
- zaliczenie do funduszy własnych pozostałej kwoty zysku za 2015 rok w kwocie 1 250 mln PLN oraz zysku osiągniętego w 3 kwartały 2016 roku w kwocie 438 mln PLN,
 - zwiększenie aktywów Grupy Kapitałowej w wyniku przejęcia Raiffeisen Leasing Polska SA przez PKO Leasing.

Podsumowanie wyników finansowych



Bank Polski

Wzrost zysku netto

Wynik finansowy netto wypracowany w 2016 roku wyniósł 2,9 mld PLN i był o 10,1% wyższy od uzyskanego w 2015 roku.

Wzrost przychodów

Skonsolidowany wynik na działalności biznesowej w 2016 roku ukształtował się na poziomie 11,8 mld PLN (+10,6% r/r), głównie w efekcie wzrostu wyniku odsetkowego o 10,3% r/r i pozostałego o 70,9%

Wysoka efektywność działania

Wskaźnik kosztów do dochodów (C/I) w 2016 roku na poziomie 47,4%
Zwrot z kapitałów (ROE) na poziomie 11,7%^{*}
Zwrot z aktywów (ROA) na poziomie 1,4%^{*}

Solidna pozycja kapitałowa

Wskaźnik kredytów do stabilnych źródeł finansowania na poziomie 83,7%
Łączny współczynnik kapitałowy na poziomie 15,81 % a współczynnik kapitału Tier1 14,51% (dla Banku odpowiednio: 17,19% i 15,83%)

Przyjęcie Strategii na lata 2016-2020

Nowa strategia na lata 2016-2020 w perspektywie 2020 r. zakłada m.in.: poziom ROE powyżej 10%, obniżenie wskaźnika C/I do poziomu poniżej 45%, utrzymanie kosztu ryzyka w przedziale 75-85 pb.

^{*}bez podatku bankowego

Zastrzeżenie



Bank Polski

Niniejsza prezentacja („Prezentacja”) została przygotowana przez Powszechną Kasę Oszczędności Bank Polski S.A. („PKO BP S.A.”, „Bank”) wyłącznie w celu informacyjnym na potrzeby klientów i akcjonariuszy Banku oraz analityków rynku i w żadnym przypadku nie może być traktowana jako proponowanie nabycia papierów wartościowych, oferta, zaproszenie czy zachęta do złożenia oferty nabycia, dokonania inwestycji lub przeprowadzenia transakcji dotyczących takich papierów wartościowych lub rekomendacja do zawierania jakichkolwiek transakcji, w szczególności dotyczących papierów wartościowych Banku. Informacje zawarte w Prezentacji pochodzą z ogólnie dostępnych i zdaniem Banku wiarygodnych źródeł. PKO BP S.A. nie może jednak zagwarantować ich prawdziwości ani zupełności. PKO BP S.A. nie ponosi odpowiedzialności za skutki decyzji podjętych na podstawie lub w oparciu o informacje zawarte w niniejszej Prezentacji.

Informacje zawarte w Prezentacji nie były poddane niezależnej weryfikacji i w każdym wypadku mogą podlegać zmianom. Publikowanie przez PKO BP S.A. danych zawartych w Prezentacji nie stanowi naruszenia przepisów prawa obowiązujących spółki, których akcje są notowane na rynku regulowanym, w szczególności na rynku regulowanym prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. Informacje w niej zawarte zostały przekazane do publicznej wiadomości przez PKO BP S.A. w ramach raportów bieżących lub okresowych, albo stanowią ich uzupełnienie, nie dając jednocześnie podstawy do przekazywania ich w ramach wypełniania przez Bank jako spółkę publiczną obowiązków informacyjnych.

W żadnym wypadku nie należy uznawać informacji znajdujących się w niniejszej Prezentacji za wyraźne lub dorozumiane oświadczenie czy zapewnienie jakiegokolwiek rodzaju składane przez Bank lub osoby działające w imieniu Banku. Ponadto, ani Bank, ani osoby działające w imieniu Banku nie ponoszą pod żadnym względem odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody, jakie mogą powstać, wskutek niedbalstwa czy z innej przyczyny, w związku z wykorzystaniem niniejszej Prezentacji lub jakichkolwiek informacji w niej zawartych, ani za szkody, które mogą powstać w inny sposób w związku z informacjami stanowiącymi część niniejszej Prezentacji.

Co do zasady, Bank nie ma obowiązku przekazywania do publicznej wiadomości aktualizacji i zmian informacji, danych oraz oświadczeń znajdujących się w niniejszej Prezentacji na wypadek zmiany strategii albo zamiarów Banku lub wystąpienia nieprzewidzianych faktów lub okoliczności, które będą miały wpływ na tę strategię lub zamiary Banku, chyba że obowiązek taki wynika z przepisów prawa.

Niniejsza Prezentacja zawiera informacje dotyczące sektora bankowego w Polsce, w tym także informacje na temat udziału PKO BP S.A. oraz innych banków w rynku. Z wyjątkiem danych, które zostały wskazane jako dane pochodzące wyłącznie z danego źródła, informacje rynkowe, o których mowa powyżej, zostały sporządzone w oparciu o dane pochodzące od osób trzecich, które zostały wskazane w niniejszym dokumencie, oraz zawierają dane szacunkowe, oceny, korekty i opinie oparte na doświadczeniu Banku i jego znajomości sektora, w którym Bank prowadzi działalność. Ponieważ informacje rynkowe, o których mowa powyżej, zostały w części przygotowane w oparciu o dane szacunkowe, oceny, korekty i opinie oraz nie zostały zweryfikowane przez niezależne podmioty, informacje te mają do pewnego stopnia charakter subiektywny, z wyjątkiem informacji, które zostały oznaczone jako informacje pochodzące od osób trzecich ze wskazanego źródła. Domniemywa się, że takie dane szacunkowe, oceny, korekty i opinie są oparte na uzasadnionych podstawach oraz że przygotowane informacje rynkowe należyście odzwierciedlają sytuację w sektorze bankowym oraz na rynkach, na których Bank prowadzi działalność. Nie ma jednak pewności, że takie dane szacunkowe, oceny, korekty i opinie są najważniejszą podstawą do wyciągania wniosków dotyczących informacji rynkowych, ani że informacje rynkowe pochodzące z innych źródeł nie będą różnić się w istotny sposób od informacji rynkowych zawartych w niniejszej Prezentacji.

Bank zwraca uwagę, że jedynym wiarygodnym źródłem danych na temat sytuacji PKO BP S.A., prognoz, zdarzeń dotyczących Banku, jego wyników finansowych oraz wskaźników są raporty bieżące i okresowe przekazywane przez PKO BP S.A. w ramach wykonywania obowiązków informacyjnych wynikających z prawa polskiego.

Niniejsza prezentacja nie podlega rozpowszechnianiu, bezpośrednio czy pośrednio, na terytorium albo do Stanów Zjednoczonych Ameryki, Australii, Kanady oraz Japonii.

Ewentualne różnice w sumach, udziałach i dynamikach wynikają z zaokrąglenia kwot do milionów złotych oraz zaokrąglenia udziałów procentowych w strukturach do jednego miejsca dziesiętnego.