**Nauka czy technologia – na co stawiają Polacy? 3M publikuje wyniki II edycji badania „State of Science Index 2019”**

**Czy zdajemy sobie sprawę z tego, jak ważną rolę odgrywa nauka w naszym codziennym życiu? Choć nie potrafimy wyobrazić sobie świata bez nowinek technologicznych, często nie doceniamy tego co za nimi stoi: odkryć naukowych. Publikując wyniki II edycji globalnego raportu State of Science Index 2019, 3M poszukuje odpowiedzi na pytania dotyczące znaczenia nauki dla ludzi oraz współczesnego świata**

Jak wynika z drugiej edycji badania „State of Science Index 2019” przeprowadzonego przez 3M**, ludzie są zafascynowani postępem naukowym, choć na co dzień większą wagę przykładają do znaczenia odkryć technologicznych – ponad 50% ludzi na świecie ceni technologię bardziej niż naukę.[[1]](#footnote-2)** Kolejna odsłona globalnego raportu ma na celu poznanie zmieniających się postaw wobec nauki. Jak dzisiaj postrzegamy naukę i jej przyszłość? Jak wypada ona w konfrontacji z technologią i kim jest, w opinii respondentów, współczesny naukowiec? Na te pytania znajdziemy odpowiedź w opublikowanym przez 3M badaniu, które zostało przeprowadzone na próbie 14 000 osób z 14 krajów świata. Wśród respondentów znalazło się po 1000 osób z Kanady, Francji, Niemiec, Japonii, Singapuru, Wielkiej Brytanii, USA, Brazylii, Chin, Indii, Meksyku, Polski, Arabii Saudyjskiej oraz Południowej Afryki.

**Wzrost oczekiwań**

Ludzie niezmiennie postrzegają naukę jako studia nad zrozumieniem świata. 13 sierpnia tego roku świat obiegła wiadomość, że po ponad 40 latach badań dr Jean Jacque Muyembe wraz ze swoim zespołem odkrył innowacyjny sposób leczenia chorych na Ebolę, który umożliwia usunięcie objawów chorobowych zaledwie w ciągu godziny. Lekarstwo okazało się skuteczne w kuracji aż 90% pacjentów. Doktor Muyembe określił to odkrycie jako „osiągnięcie całego życia”.[[2]](#footnote-3)

Jak potwierdza tegoroczny raport „State of Science Index”, zdecydowana większość badanych pokłada w nauce duże nadzieje: aż 87% globalnej społeczności i 90% Polaków uważa, że potrzebujemy nauki, aby rozwiązywać globalne problemy – wśród nich respondenci na całym świecie wyróżniają problemy ze zdrowiem czy zmianami klimatu.

**Przybywa sceptyków**

Zgodnie z wynikami z raportu ponad połowa respondentów zarówno na świecie, jak i w Polsce uważa, że najlepszy czas dla nauki dopiero nadejdzie. Wierzymy, że jakość naszego życia znacznie poprawi się w ciągu nadchodzących lat za sprawą naukowych odkryć. Równolegle jednak, na całym świecie wzrasta sceptycyzm naukowy. W porównaniu z rokiem poprzednim, zadeklarowało go o 3% więcej globalnych respondentów –wzrósł z 32% do 35%.

Mimo, że nauka wzbudza w ludziach ciekawość – twierdzi tak aż 80% pytanych w Polsce i 72% respondentów na świecie – to tylko znikoma część badanych ma sporą wiedzę na jej temat. Jedynie 13% globalnych respondentów uważa, że ma dużą wiedzę na temat nauki, gdy w Polsce wysoki poziom wiedzy naukowej deklaruje 15% pytanych. **Znamienny jest też fakt, że 23% respondentów z Polski i 36% ze świata uznało, iż bez nauki ich życie nie uległoby znacznej zmianie.** Ponadto, więcej niż połowa pytanych uważa, że nauka stwarza tyle samo problemów, ile rozwiązań.

**Społeczna rola naukowca**

Wnioski płynące z tegorocznych badań wskazują, że nauka nadal jest dla człowieka ważna, ale równolegle, niewiele osób aktywnie wspiera jej rozwój. Dlatego 3M podejmuje działania, które mają sukcesywnie budować dla nauki globalne poparcie. Potrzebuje ona teraz – o wiele bardziej niż kiedykolwiek – zwolenników, propagatorów i ambasadorów. Grunt dla ich działań jest podatny: **aż 88% badanych ufa nauce, choć 44% robi to tylko wtedy, gdy jest to zgodne z ich przekonaniami.**

Gdyby pytani sami mieli rozwijać się zawodowo w świecie nauki, większość wybrałaby obszar technologii informacyjnych – zdecydowałoby się na to 23% globalnych respondentów i i 29% Polaków biorących udział w badaniu. Dlaczego więc badani nie decydują się na karierę naukową? Globalnie, większość pytanych jako przyczynę podała, że „nie uczyli się wystarczająco dużo”, podczas gdy Polacy „nie czuli się wystarczająco mądrzy”, aby zostać naukowcem. To pokazuje, jak silnie myślenie o nauce i naszej roli w jej rozwoju jest uwarunkowane przez zależności kulturowe i geograficzne.

Niemal jedna czwarta badanych przez 3M, bo aż 24% globalnie i 20% w Polsce uważa, że nauka jest nudna. Z okazji stulecia urodzin genialnego noblisty w dziedzinie fizyki, Richarda P. Feynmana, w zeszłym roku wznowiono w Polsce wydanie jego kultowej autobiografii „Pan raczy żartować, panie Feynman!”, a na tylnej okładce zamieszczono słowa Billa Gatesa: „Wymaga trochę magii, żeby nauki ścisłe wydawały się takie rozrywkowe, wciągające i proste jak u Feynmana”.

**Między nauką a technologią**

Przełożenie nauki na praktykę i użyteczne zastosowanie to już zadanie technologii. Wśród jednych z kluczowych ustaleń, które 3M ujawnia w swoim raporcie jest to, że coraz więcej osób bardziej ceni rolę technologii niż nauki w codziennym życiu. 61% globalnych respondentów i 59% Polaków uważa, że to technologia ma większe znaczenie niż nauka.

Bywa, że prezentowanie naukowych odkryć jest skomplikowane ze względu na złożoność problemu, zawiłość zjawisk i terminologię naukową. Właśnie to skutecznie odstrasza wiele osób od zgłębiania informacji ze świata nauki, nawet jeżeli dotyczą przełomowych dla świata odkryć. **43% rodaków deklaruje, że ku nauce najsilniej skłania ich osobista ciekawość świata i zasad nim rządzących.**

Mimo rosnącego sceptycyzmu wobec nauki, tegoroczny raport State of Science Index dokładnie wskazuje, co powinniśmy zmienić by wykorzystać jej społeczny potencjał. Zainteresowanie nauką wśród Polaków wzrosłoby, gdyby pomogła im zrozumieć, jak żyć zdrowiej i dłużej (35%) a postęp generowany przez osiągnięcia nauki wpływałby na poprawę jakości życia przyszłych pokoleń (28%).Listę dopełnia opinia 31% badanych, którzy twierdzą, że popularność nauki wzrośnie, gdy ludzie zrozumieją, w jaki sposób nauka będzie… rozwiązywać globalne problemy.

**O firmie 3M**

W ramach struktur 3M wykorzystujemy odkrycia naukowe naszej firmy i dzielimy się nimi, aby ulepszać codzienne życie milionów ludzi. Wartość sprzedaży 3M globalnie sięga ponad 30 miliardów dolarów, a 90 tysięcy naszych pracowników efektywnie współpracuje z Klientami na całym świecie. Więcej na temat innowacyjnych i odpowiadających na współczesne problemy rozwiązań 3M można przeczytać na stronie internetowej www.3M.com lub obserwując kanał firmy na Twitterze pod nazwą @3M lub @3MNewsroom.

**O 3M w Polsce**

3M Poland Sp. z o.o. jest oddziałem międzynarodowego koncernu 3M, który w 2016 r. obchodził 25–lecie działalności na naszym rynku. W ciągu tego czasu firma zainwestowała w Polsce ponad 500 mln USD. 3M posiada obecnie 4 ośrodki produkcyjne w naszym kraju: dwa we Wrocławiu, w Janinowie k. Grodziska Mazowieckiego oraz w Rabce. 3M zatrudnia w Polsce ponad 3 tys. pracowników i oferuje około 10 tys. produktów w ramach 4 grup biznesowych: Bezpieczeństwo i przemysł, Transport i elektronika, Ochrona zdrowia oraz Produkty konsumenckie. Centrala firmy mieści się w Kajetanach k. Warszawy. Od 2013 r. we Wrocławiu działa nowoczesne Centrum Innowacji 3M, przestrzeń, w której firma prezentuje nowe technologie i rozwiązania. Trzy lata później, również we Wrocławiu, koncern uruchomił Centrum Usług Wspólnych 3M na obszar Europy, Bliskiego Wschodu i Afryki. We wrześniu 2017 r. z kolei otwarto Centrum Szkoleniowe 3M we Wrocławiu.

3M w Polsce tworzy dla swoich pracowników doskonałe warunki pracy i możliwości rozwoju, czego dowodzi otrzymywanie przez kilka lat z rzędu tytułu Solidnego Pracodawcy, wyróżnienia Great Place to Work® w 2016, 2017, 2018 i 2019 r. oraz tytułu „Pracodawcy Roku” w Industry Awards 2019 r. Działalność 3M w Polsce jest doceniane także przez organizacje branżowe. W 2017 r. projekt marketingowy 3M pod hasłem „Starcie Szlifierzy” wyróżniono Brązowym Mieczem KTR. Rok wcześniej projekt ten został nagrodzony przez Związek Firm PR Srebrnym oraz Złotym Spinaczem, a kampania reklamowa promująca naukowe rozwiązania firmy 3M zdobyła brązową statuetkę Effie®. Ponadto 3M w Polsce w 2019 r. zdobyło nagrodę „Tego, który zmienia polski przemysł”, wręczoną przez magazyn Nowy Przemysł, a także kolejny raz zostało uznane za jedną z Najbardziej Etycznych Firm Świata według Ethisphere Institue.

**Kontakt dla mediów**

Julia Szpakowska

H+K Strategies

[julia.szpakowska@hkstrategies.com](mailto:julia.szpakowska@hkstrategies.com)

1. 3M State of Science Index Survey 2019; zrealizowane na zlecenie firmy 3M, N=14000 osób w 14 krajach na świecie [↑](#footnote-ref-2)
2. “Ebola "no longer incurable" as Congo trial finds drugs boost survival”, Reuters <https://af.reuters.com/article/topNews/idAFKCN1V3136-OZATP> [↑](#footnote-ref-3)