**Campanha solidária em parceria com a Sonae Sierra e a associação Alzheimer Portugal**

**Campanha “Amigos na saúde e na demência” para uma mudança social no mês de alerta para a doença**

* **Campanha solidária de âmbito nacional pretende** mudar a forma como o nosso país pensa, age e fala sobre as demências, contribuindo para reduzir o estigma social.
* **Um ano depois do lançamento do projeto “Amigos na Demência”, a Sonae Sierra junta-se à associação Alzheimer Portugal** para aumentar a compreensão sobre as demências e convidar os cidadãos a comprometerem-se ativamente na melhoria do dia a dia das Pessoas com Demência
* **8ª Avenida, ArrábidaShopping, GaiaShopping, GuimarãeShopping, MaiaShopping, NorteShopping, Nova Arcada, Estação Viana Shopping, ViaCatarina Shopping, CascaiShopping, CoimbraShopping, Serra Shopping, Centro Colombo, Centro Vasco da Gama, LeiriaShopping, LoureShopping, RioSul Shopping, MadeiraShopping e Parque Atlântico** são os Centros Comerciais que recebem esta campanha, local onde os visitantes são convidados a juntar-se aos “Amigos na Demência”.



Lisboa – 05.09.2019

Estima-se que, até 2050, o número de pessoas com demência triplique, chegando a mais de meio milhão de pessoas em Portugal e a cerca de 135 milhões em todo o mundo. No mês de consciencialização para as necessidades das pessoas com demência - o Dia Mundial da Pessoa com Doença de Alzheimer comemora-se a 21 de setembro - a **Sonae Sierra junta-se à associação Alzheimer Portugal** e lança uma **campanha para uma mudança social**.

**“Amigos na saúde e na demência”** relembra que aquilo que é mais importante para uma pessoa com demência é, também, aquilo que é mais importante para qualquer um de nós: amor e compreensão. Ser amigo é continuar presente e disponível para compreender e apoiar. Com esta campanha, a Sonae Sierra e a associação Alzheimer Portugal convidam todos os portugueses a serem Amigos na Demência, bastando, para isso, aprender um pouco mais sobre como é viver com demência e assumir um compromisso de uma ação, pequena ou grande, a favor das pessoas com demência. Podem fazê-lo acedendo à [plataforma da associação](https://www.amigosnademencia.org/registo/amigo) ou participando nas [Sessões de Informação](https://www.amigosnademencia.org/sessoes) que irão decorrer por todo o país.

“Amigos na saúde e na demência” pretende aumentar conhecimentos sobre esta doença e aumentar o número de “amigos” que se comprometem a contribuir para que as pessoas com demência possam viver melhor, o que pode ser tão simples como nunca mais utilizar palavra “demente” ou “demenciado” e, em vez disso, dizer “pessoa com demência”, pois assim vemos primeiro a pessoa e não a sua doença. Para a associação Alzheimer Portugal é fundamental criar maior compreensão sobre a doença junto do grande público. *“Temos trabalhado imenso no sentido de contribuir para uma perceção mais positiva sobre esta doença. Sentimos que os vários projetos que temos vindo a desenvolver, como o “Café Memória” ou o “Passeio da Memória” nos têm ajudado a combater o estigma social a eliminar os estereótipos, mas há ainda um longo caminho a percorrer. É importante que todos percebam que a pessoa é muito mais do que a doença e que é possível viver melhor com demência. Acreditamos que estamos a trabalhar no caminho certo e esta campanha, com o apoio da Sonae Sierra vai ajudar-nos a chegar a muito mais pessoas”*, Tatiana Nunes, Diretora de Comunicação da Associação Alzheimer Portugal.

O arranque desta campanha é marcado pelo lançamento de diversos vídeos onde é possível ouvir vários testemunhos de amigos de pessoas com esta doença, onde se torna evidente que a amizade é o que prevalece em todos os momentos. Aos “Amigos na Saúde e na Demência” juntam-se ainda várias caras conhecidas. **Margarida Pinto Correia**, **Sílvia Rizzo**, **Nuno Markl** e **Pedro Ribeiro** são as figuras públicas que dão a sua voz para relembrar que a amizade é muito mais do que a capacidade de recordar bons momentos.

A demência resulta de uma doença no cérebro e progride de forma única em cada um de nós, não se resumindo à perda de memória. A doença de Alzheimer é a forma mais comum de demência (cerca de 60 a 70% dos casos), mas existem mais de 100 tipos de demência, como a Demência Vascular, a Demência de Corpos de Lewy ou Demência Frontotemporal. Esta pode resultar em alterações de humor, mudança de comportamentos, dificuldades de raciocínio ou de orientação, entre outros fatores.

“Amigos na Saúde e na Demência” é o mote da campanha que se insere no projeto global Amigos na Demência, liderado a nível internacional pela Alzheimer’s Society no Reino Unido e que já contabiliza mais de 17 milhões de *Dementia Friends* (Amigos na Demência). A associação Alzheimer Portugal juntou-se ao movimento global em 2018 e agora lança mais esta campanha, que surge da parceria com a **Sonae Sierra**. Desde 2013 que a Sonae Sierra tem recebido muitas das sessões “Café Memória” que se têm realizado em todo o país. Para Joana Moura e Castro, diretora de Marketing em Portugal da Sonae Sierra, *“esta campanha resulta de um reconhecimento do trabalho incansável da associação e pretende ser mais um contributo que a Sonae Sierra dá para ajudar a sensibilizar os portugueses para a dimensão e impacto que a doença tem junto de tantas famílias. Acreditamos que o mote “Amigos na Saúde e na Demência” vai ajudar a que muitas pessoas pensem pela primeira vez no tema. Se todos estivermos mais despertos e nos tornarmos mais “amigos”, o nosso contributo já valeu a pena”*, conclui.

No âmbito da campanha **“Amigos na Saúde e na Demência”, de setembro a novembro decorrerão ainda diversas Sessões de Informação** “Amigos na Demência” nos Centros geridos pela Sonae Sierra, nas quais são partilhadas as principais mensagens-chave sobre como podemos mudar a forma como pensamos, agimos e falamos sobre a Demência. Com entrada gratuita e aberta a toda a população, as **primeiras sessões** estão já marcadas para dia **8 de setembro**, às **10h30**, **no Centro Colombo** (salas de cinema) e no **NorteShopping** (Silo-Espaço Cultural). Para além destas sessões, a associação Alzheimer Portugal promove ainda **Formações para Embaixadores “Amigos na Demência”**, com o objetivo de formar voluntários para se juntarem à campanha e para se tornarem embaixadores, com a duração de cerca de 7 horas.

Vídeos da campanha disponíveis nos seguintes links: testemunhos da [Teresa](https://vimeo.com/user87198298/review/357388699/02b1f1600e), [Sara](https://vimeo.com/user87198298/review/357388646/c7eb151640) e [Fernanda](https://vimeo.com/user87198298/review/357388594/6c37ea2323) e [figuras públicas](https://vimeo.com/user87198298/review/357389059/157f61f5a4).

Agenda de sessões de informação e formações para embaixadores [aqui](https://liftworld-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/catarina_marques_lift_com_pt/EqrARIAi9udMsfIku9w35BQB8U06pk4DbLfAQwEtTD13KQ?e=yGw48U).

**Centros abrangidos pela campanha em Portugal:**

**Zona Norte e grande Porto:** 8ª Avenida, ArrábidaShopping, GaiaShopping, GuimarãeShopping, MaiaShopping, NorteShopping, Nova Arcada, Estação Viana Shopping e ViaCatarina Shopping.

**Zona Centro e grande Lisboa:** CascaiShopping, CoimbraShopping, Serra Shopping, Centro Colombo, Centro Vasco da Gama, LeiriaShopping, LoureShopping e RioSul Shopping.

**Ilhas:** MadeiraShopping e Parque Atlântico.

**Sobre a Alzheimer Portugal:**

A Alzheimer Portugal é uma organização de âmbito nacional, especificamente constituída com o objetivo de promover a qualidade de vida das pessoas com Demência e dos seus familiares e cuidadores, tendo como visão uma sociedade que integre as Pessoas com Demência e reconheça os seus Direitos. Pode consultar o site da associação em [www.alzheimerportugal.org](http://www.alzheimerportugal.org).

**Sobre a Sonae Sierra**

*A Sonae Sierra* [*www.sonaesierra.com*](file:///C:/Users/susana.lourenco/AppData/Local/Microsoft/Windows/Temporary%20Internet%20Files/bfsantos/AppData/Local/Microsoft/Windows/Temporary%20Internet%20Files/Content.Outlook/3WT3TCND/www.sonaesierra.com) *é uma Empresa internacional dedicada a servir as necessidades de investidores de retalho imobiliário. A Empresa opera em 13 países, fornecendo serviços em geografias tão diversas como Portugal, Alemanha, Argélia, Brasil, Colômbia, Eslováquia, Espanha, Grécia, Itália, Marrocos, Roménia, Rússia, Tunísia e Turquia. A Sonae Sierra é proprietária de 45 Centros Comerciais com um valor de mercado de 6 mil milhões de euros, gere e/ou comercializa 81 Centros Comerciais com uma área bruta locável de 2,3 milhões de m2 e cerca de 9000 lojistas. Em 2015, a Empresa registou mais de 430 milhões de visitas nos Centros Comerciais que gere. Atualmente, a Sonae Sierra tem 9 projetos em desenvolvimento, incluindo quatro para clientes, e outros dez novos projetos em carteira.*

**Para mais informações por favor contactar:**

Lift Consulting – Susana Lourenço

M: +351 914 409 595

[susana.lourenco@lift.com.pt](mailto:susana.lourenco@lift.com.pt)

Catarina Marques

M: +351 934 827 487

[catarina.marques@lift.com.pt](mailto:catarina.marques@lift.com.pt)