Informacja prasowa

Warszawa, 12 września 2019 r.

**Kupno zegarka. Czym Polacy kierują się przy wyborze?**

**Zwykłe urządzenie do mierzenia czasu? Nic bardziej mylnego. Zegarek to dziś zdecydowanie coś więcej. Jakimi kryteriami najczęściej kierujemy się, by wybrać ten, który najbardziej nam odpowiada - designem, dodatkowymi funkcjami, a może ceną? W badaniu „Czas ma znaczenie. Opinie i zwyczaje Polaków związane z czasem” przeprowadzonym na zlecenie marki Lorus sprawdzono, co wpływa na nasz wybór przy zakupie zegarka.**

**Wraca moda na zegarki**

Zegarek to dziś zdecydowanie więcej, niż tylko narzędzie do odmierzania czasu. Gdy na rynku nie było jeszcze komórek i smartfonów, był w tej kwestii absolutnie bezkonkurencyjny. W miarę rozwoju technologicznego zaczęły jednak pojawiać się coraz bardziej zaawansowane i wielofunkcyjne urządzenia. Telefony zastąpiły nam wiele innych przedmiotów – kalendarz, kalkulator, budzik, notatnik, aparat, kamerę czy właśnie zegarek. By sprawdzić godzinę, zamiast na tarczę czasomierza zaczęliśmy zerkać na ekran smartfona…

Nie oznacza to jednak, że zegarki zostały całkowicie wyparte. Wręcz przeciwnie – znów wraca na nie moda. *– Współcześnie to zdecydowanie więcej, niż po prostu urządzenie, które służy do sprawdzania godziny. Zegarek jest świetnym pomysłem na prezent dla bliskiej osoby i kryje w sobie niezwykłą symbolikę. W wielu rodzinach zegarki były przekazywane z pokolenia na pokolenie i służyły przez dziesiątki lat. Ma więc zdecydowanie większą wartość sentymentalną niż smartfon czy telefon, a są jeszcze czysto praktyczne walory: może służyć jako dopełnienie stylizacji i modna biżuteria –* **mówi Bartosz Pietrzak, ekspert marki Lorus.**

**Praktyczny i stylowy**

Wyniki badania potwierdzają, że zegarek to ważny element stylizacji – 42 proc. ankietowanych przyznaje, że traktuje go jako element biżuterii, dodatek do ubrania lub element codziennego stroju, podczas gdy jedynie 34 proc. wskazuje, że widzi w nim jedynie narzędzie do odmierzania czasu. Ponadto zegarki są jeszcze bardziej praktyczne i dysponują dodatkowymi funkcjonalnościami. Standardem jest już wyposażenie np. w datownik czy odporność na wodę, dzięki czemu takie zegarki mogą sprawdzić się w nawet najbardziej wymagających warunkach. Mnogość funkcji i znaczeń, jakie przypisujemy zegarkowi, sprawia, że kupno tego idealnego nie jest proste, ponieważ kryteriów wyboru jest dużo.

**Pierwsza trójka – wygląd, jakość i cena**

Najczęściej wskazywaną przez respondentów przesłanką, którą kierują się przy zakupie zegarka, jest jego **wygląd** – sugeruje się nim 57 proc.. Blisko połowa (47 proc.) zwraca uwagę na **jakość wykonania**, a 39 proc. –na **stosunek ceny do jakości**. Na kolejnych miejscach plasują się: **styl zegarka** (to, czy jest sportowy, czy klasyczny), **dodatkowe** **właściwości**, np. odporność na wodę, **marka**, **aktualne** **trendy** oraz **niska cena**. Rzadko kiedy kierujemy się zdaniem rodziny, przyjaciół i znajomych czy zastosowanym mechanizmem zegarka.

**Kobiety cenią design styl, mężczyźni to gadżeciarze**

Badanie wykazało różnice w kwestii kryteriów wyboru zegarków przez kobiety i mężczyzn. Pierwsze z nich zdecydowanie mocniej zwracają uwagę na design – najczęściej wskazywane przez nie odpowiedzi to kolejno: **wygląd**, **jakość, styl, stosunek ceny do jakości** oraz **panujące trendy.** Mężczyźni również kierują się **designem** i **niezawodnością,** ale przekonują ich także **dodatkowe właściwości** oraz **marka**.

*– Design zegarka, odpowiednia jakość wykonania i dobry stosunek ceny do wspomnianej jakości to kryteria, które pokazują, że Polacy są świadomymi, praktycznymi i dojrzałymi konsumentami. Kobietom bardziej zależy na tym, by zegarek jak najlepiej się prezentował, zaś mężczyźni to tzw. gadżeciarze, których przekonują dodatkowe funkcje jak np. wodoodporność, a ponadto częściej kładą nacisk na wybór konkretnej marki –* **wyjaśnia Bartosz Pietrzak, ekspert marki Lorus.**

**Analogowy czy elektroniczny?**

W badaniu sprawdzono również, jaki rodzaj zegarków jest najpopularniejszy wśród Polaków. 58 proc. ankietowanych przyznało, że posiada klasyczny zegarek analogowy na baterie lub oparty o kwarcowy mechanizm. 47 proc. biorących udział w badaniu wskazało mechaniczny zegarek analogowy, 39 proc. – elektroniczny z wyświetlaczem, a 37 proc. smartwatch. Na ten ostatni częściej decydują się mężczyźni, co potwierdza, że chętniej skłaniają się ku nowinkom technologicznym i cenią w zegarkach dodatkowe funkcjonalności.

**O marce Lorus:**

LORUS to marka stworzona w roku 1982 przez japoński koncern SEIKO, któremu przyświeca idea tworzenia zegarków dla osób pozytywnie nastawionych do życia i potrafiących cieszyć się nim każdego dnia. Na polski rynek trafiła w roku 2007, od tej pory cieszy się dużym zainteresowaniem. Każda kolekcja LORUS łączy trzy cechy. Po pierwsze – szeroki wachlarz zegarków dla niej i dla niego zarówno w eleganckich, casualowych, jak i sportowych tonacjach, po drugie – atrakcyjna półka cenowa, a po trzecie –jakość potwierdzona przez SEIKO.