**Informacja prasowa** Warszawa, 9 września 2019

**Termin zgłoszeń do konkursu SingularityU Poland Global Impact Challenge 2019 wydłużony - startupy mają czas na aplikowanie do 20 września.**

**Spełniając liczne prośby firm technologicznych chętnych do wzięcia udziału w konkursie, Digital University - organizator polskiej edycji Konkurs Global Impact Challenge wydłużył termin zgłaszania wniosków. Powracający z urlopów młodzi startupowcy mają o co powalczyć – oprócz nagród w postaci zaproszenia do programu inkubacyjnego w Dolinie Krzemowej oraz zaproszenia do trzeciej edycji InCredibles Sebastiana Kulczyka, udział   
w największym w tej części Europy konkursie to nieprawdopodobna szansa, doświadczenie i wejście do globalnej sieci kontaktów, które mogą przyczynić się do olbrzymiego skoku   
w rozwoju firmy.**

Z takiej szansy skorzystali laureaci ubiegłorocznej edycji: **Marcin Kostrzewa** i **Wojciech Daniło**, z projektem **Luna**, radykalnie skracającym drogę od koncepcji do rezultatu   
w przetwarzaniu danych. Podobnie jak drugi zwycięski projekt: **Inteliclinic** **Kamila Adamczyka**, dedykowany hamowaniu komórek glejaka wielopostaciowego mózgu, doczekał się realizacji w ramach nagrody głównej – programu akceleracyjnego Global Startup Program w Dolinie Krzemowej.

*Projekt* (Global Startup Program) *to dwa miesiące, przez które każdego dnia dociera do nas ogrom informacji i porad bezpośrednio od światowych ekspertów w swoich innowacyjnych dziedzinach (…). Nasz projekt od czasu wizyty w USA nabrał rozpędu* – podkreśla Kamil Adamczyk. Firma po udowodnieniu, iż opracowana przez nich metoda hamuje wzrost komórek nowotworowych przy neutralności dla komórek zdrowych, obecnie przygotowuje się do kolejnej fazy badań in-vitro oraz badań in-vivo.

Z kolei środowisko Luna jest wciąż w fazie beta rozwoju. Ale już teraz można pobrać   
z oficjalnej strony instalator i zacząć eksplorować jego możliwości. Dzięki programowi praca   
z różnymi rodzajami danych ma stać się prostsza i bardziej popularna.

**Kto może aplikować?**

Każda młoda firma czy startup z Polski i wybranych krajów Europy Środkowo-Wschodniej (**Czechy, Słowacja, Ukraina, Austria, Węgry, Estonia, Litwa, Łotwa, Rumunia i Bułgaria**) posiadający dwóch założycieli (pow. 21 lat) i produkt mający element misyjności tj. działający w jednym z obszarów wielkich wyzwań (Global Grand Challenges), wpisujący się w misję **Singularity University** – amerykańskiego think tanku, organizatora konkursów GIC na całym świecie.

*Dla jury bardzo ważny będzie zarówno sam produkt lub usługa i jego przełomowość jak   
i team stojący za firmą. Dla Singularity University ważni są ludzie, wizjonerzy z odważnym podejściem do biznesu i myśleniem, które umożliwi prawdziwą zmianę na lepsze* – mówi   
o założeniach Jowita Michalska, CEO Digital Univesity, wyłączny przedstawiciel Singularity University w Polsce.

Zgłoszenie wiąże się z przygotowaniem szczegółowego opisu projektu i firmy oraz przesłaniem wideo. W odróżnieniu od wymogów regulaminowych z ubiegłego roku zgłaszane przedsięwzięcie powinno być w pełni ukształtowane. Wysoko ocenianie będą projekty wykorzystujące technologię exponential, o dużym potencjale innowacyjności,   
z możliwością rozwoju na skalę globalną.

Z warunkami udziału w konkursie można zapoznać się na stronie [**https://su.org/gic/poland-2019/**](https://su.org/gic/poland-2019/). Finał, na który zostanie zaproszonych maksymalnie 10 zespołów, odbędzie się   
**7 października w Google Campus** w Warszawie, jako wydarzenie towarzyszące konferencji **Masters&Robots**, poświęconej nowym technologiom.

Uczestników konkursu będzie oceniać jury: **Monique Giggy** - Vice President, SU Ventures, **Maciej Noga** - HRTech Investor, Co-Founder of Grupa Pracuj, SHRM Member, **Jarosław Sroka** - Członek Zarządu KI One, **Supreet Singh Manchanda** - Managing Director of Raiven Capital.

Strategicznym partnerem konkursu jest **Sebastian Kulczyk**, międzynarodowy inwestor, absolwent Singularity University, prezes Kulczyk Investments i twórca Manta Ray Ventures, globalnego funduszu venture capital, inwestującego w innowacyjne firmy z sektora nowych technologii.

**SingularityU Poland GLOBAL IMPACT CHALLENGE  
7 października 2019**   
Miejsce: Google for Startups, Plac Konesera 10, Warszawa   
**Strona konkursu:** [**www.su.org/gic/poland-2019/**](http://www.su.org/gic/poland-2019/)

**Więcej informacji o konkursie:** [www.digitaluniversity.pl/global-impact-challenge-poland/](http://www.digitaluniversity.pl/global-impact-challenge-poland/)  
**Zeszłoroczni laureaci:**   
[www.digitaluniversity.pl/digital-news/kamil-adamczyk-zwyciezca-global-impact-challenge](http://www.digitaluniversity.pl/digital-news/kamil-adamczyk-zwyciezca-global-impact-challenge)  
[www.digitaluniversity.pl/digital-news/luna-global-impact-challenge](http://www.digitaluniversity.pl/digital-news/luna-global-impact-challenge)

**Video zaproszenie do konkursu:** Jowita Michalska / CEO Digital University <https://youtu.be/VAEmWDO38-Y>  
**Grupa na Facebooku:** [www.facebook.com/groups/global.impact.challenge.poland/](http://www.facebook.com/groups/global.impact.challenge.poland/)  
**Organizator:** Digital University [www.digitaluniversity.pl](http://www.digitaluniversity.pl)

**Digital University** – organizacja, której nadrzędnym celem jest edukacja w zakresie innowacji i nowych technologii. Rozwija zdolności innowacyjne w organizacjach i wspiera rozwój umiejętności i kompetencji cyfrowych zgodnie z najnowszymi światowymi trendami technologicznymi.

**Singularity University** – inkubator biznesowy, który poprzez edukację i innowacyjne platformy przygotowuje najzdolniejszych światowych liderów do sprostania globalnym wyzwaniom dzisiejszego świata i pozwala zbudować lepszą przyszłość dla wszystkich.

**Sebastian Kulczyk** - lider młodego pokolenia polskich przedsiębiorców. Międzynarodowy inwestor. Jego pasją są projekty społecznie zaangażowane z obszaru szeroko pojętych nowych technologii, w szczególności z zakresu zdrowia, edukacji i infrastruktury przyszłości. Od 2013 roku zarządza międzynarodową firmą rodzinną, która łączy najwyższe standardy zarządzania biznesowego ze skuteczną działalnością dobroczynną w wymiarze globalnym.

**InCredibles** – wszechstronny, szyty na miarę program akceleracyjno-mentoringowy zainicjowany przez Sebastiana Kulczyka w 2017 roku, wspierający młode polskie firmy z obszaru nowych technologii.