**ACTIVATE: THE GLOBAL CITIZEN MOVEMENT**

**Resumo dos Episódios:**

**ACTIVATE: Erradicar a pobreza extrema**

Hugh Jackman, Priyanka Chopra Jonas e Becky G juntam-se à Global Citizen em campanhas para pressionar os líderes mundiais a aprovarem mudanças políticas que acabariam com a pobreza extrema em todo o mundo. Enquanto Hugh Jackman participa na organização do festival Central Park, Becky G viaja para o México para dar voz a uma campanha da Global Citizen que pretende pressionar as empresas a apoiarem negócios liderados por mulheres. Especialistas descrevem o estado de pobreza extrema que se vive por todo o mundo, o enorme progresso realizado nos últimos 20 anos e as soluções inovadoras que estão a ser implementadas em todo o mundo, destacando os esforços da P&G para diversificar as fontes na sua cadeia de fornecimento.

**ACTIVATE: Acabar com as fianças em dinheiro**

Os artistas e ativistas Common e Usher unem-se à Global Citizen e a associativistas para tentarem alcançar uma reforma histórica da justiça criminal, pondo fim ao uso de fianças em dinheiro no estado de Nova Iorque.

**ACTIVATE: A educação não pode esperar**

A atriz, reconhecida pelos Emmy Awards, Rachel Brosnahan junta-se à Global Citizen e viaja para a fronteira com o Peru para verificar como é a educação das crianças durante conflitos e desastres naturais. Depois de uma experiência emocionante com famílias desalojadas, Rachel Brosnahan e a Global Citizen regressam aos EUA, onde pressionam a Irlanda, o Reino Unido e os EUA a investirem milhões no Education Cannot Wait, um fundo global para a educação durante crises. Especialistas descrevem o impacto desproporcional que os desastres naturais e os conflitos têm nos países em desenvolvimento e a maneira como as pessoas e as marcas em todo o mundo, nomeadamente Tide, estão a proporcionar auxílio efetivo durante este tipo de emergências.

**ACTIVATE: Manter as meninas na escola**

Priyanka Chopra Jonas junta-se à Global Citizen e a ativistas de todo o mundo numa campanha para quebrar as barreiras na educação de jovens meninas. Paralelamente, Gayle King e Bonang Matheba reúnem dezenas de milhares de pessoas para motivarem o governo sul-africano a investir 58 milhões de dólares na educação de temas como menstruação e em recursos que permitam que as meninas permaneçam na escola, com confiança. Especialistas descrevem a ampla gama de questões que impedem as meninas de terem acesso à educação nos países em desenvolvimento e o enorme progresso que está a ser feito em todo o mundo, como o trabalho da marca de produtos de cuidados femininos Always na oferta de recursos educacionais gratuitos.

**ACTIVATE: Acabando com a poluição do plástico**

Pharrell Williams junta-se à Global Citizen para pressionar governos, empresas e indivíduos com vista a resolver a crise da poluição nos oceanos causada pelo plástico. Paralelamente, Darren Criss viaja para as Filipinas para testemunhar o impacto do plástico na vida de pessoas em pobreza extrema e incentiva os cidadãos de todo o mundo a incitarem os seus governantes locais a comprometerem-se com um futuro sem desperdício. Especialistas descrevem o impacto desproporcional da poluição do plástico na vida de pessoas nos países em desenvolvimento e a forma como indivíduos e marcas, nomeadamente Head & Shoulders, estão a trabalhar para resolver o problema em todo o mundo.

**ACTIVATE: Água limpa**

A estrela de "Orange Is the New Black", Uzo Aduba, junta-se à Global Citizen que procura investir milhões a nível global para levar água potável e saneamento adequado às pessoas mais vulneráveis de todo o mundo. No episódio, viajam até à terra natal dos pais de Aduba, a Nigéria, onde pressionam governantes a investir em fundos estatais para erradicar crises motivadas pela água contaminada e pelos esgotos a céu aberto. Especialistas descrevem os efeitos da água contaminada na vida dos habitantes dos países em desenvolvimento e as soluções que estão a ser implementadas em todo o mundo, incluindo o Programa de Água Potável para Crianças da P&G.