**P&G e National Geographic lançam um movimento global com a série inovadora** **ACTIVATE: THE GLOBAL CITIZEN MOVEMENT alertando para temas como pobreza, desigualdade e sustentabilidade**

* **Com seis episódios, a série documental tem estreia agendada para 11 de setembro e chama a atenção para algumas das questões mais críticas que afetam a humanidade**
* **A série conta com a participação de ativistas como Hugh Jackman, Common, Usher, Rachel Brosnahan, Gayle King, Bonang Matheba, Darren Criss, Pharrell Williams, Uso Adubba, Becky G e Priyanka Chopra Jonas**

**Lisboa, 9 de setembro de 2019** - A [National Geographic](https://www.nationalgeographic.com/tv/) estreia a série **ACTIVATE: THE GLOBAL CITIZEN MOVEMENT**, um documentário com seis episódios, que resulta de uma parceria entre o canal e a [P&G](https://us.pg.com/), co-produzido pela [Global Citizen](https://www.globalcitizen.org/en/) e pela [RadicalMedia](https://www.radicalmedia.com/), no próximo dia 11 de setembro, às 19h50 horas.

O projeto **ACTIVATE** é uma parceria multiplataforma e uma série documental de seis episódios – reforçada com conteúdos customizados, distribuídos através de canais de social media, digitais, lineares e de print, sem precedentes. O seu objetivo é sensibilizar para questões como a pobreza extrema, a desigualdade e a sustentabilidade, mobilizando os cidadãos de todo o mundo a promoverem mudanças significativas e duradouras através da plataforma Global Citizen.

Cada um dos episódios – que serão transmitidos todas as quarta-feiras, às 19h50, até ao dia 16 de outubro – explora uma questão diferente relacionada com as principais causas da pobreza extrema, acompanhando uma campanha específica da Global Citizen e os seus organizadores, promotores, ativistas mais populares, operacionais e pessoas cujas vidas estão a ser transformadas. Os temas dos episódios incluem: erradicar a pobreza extrema, acabar com as fianças em dinheiro, atenuar as barreiras à educação das meninas, financiar a educação de crianças deslocadas, por fim à poluição causada pelo plástico e ajudar a resolver a crise da água.

A plataforma **ACTIVATE** pretende conduzir as pessoas, desde o público do Global Citizen Festival, a liderarem a mudança, destacando os esforços que estão a ser levados a cabo em tempo real para resolver os problemas relacionados com a pobreza extrema. Através dos olhos de ativistas, como **Hugh Jackman, Priyanka Chopra Jonas, Becky G, Usher, Common, Rachel Brosnahan, Gayle King, Bonang Matheba, Pharrell Williams, Darren Criss e Uzo Aduba**, e através da lentes icónicas da National Geographic os espetadores são convidados a ouvir histórias, conhecer pessoas e testemunhar em primeira-mão o trabalho que está ser feito para combater a pobreza extrema e inspirar o movimento global.

A série foi filmada no México, Nigéria, Peru, Filipinas, África do Sul e Estados Unidos (Califórnia, Nova Iorque, Tennessee e Washington).

A plataforma **ACTIVATE** resulta de um compromisso partilhado entre a P&G, a National Geographic e a Global Citizen para alavancar a sua influência coletiva, audiência e escala, com vista a sensibilizar e inspirar a comunidade global a agir.

Durante os últimos 10 anos, a Global Citizen tem trabalhado para acabar com a pobreza extrema através de programas de *advocacy* e *engagement* de cidadãos, motivando empresas, organizações e governos a avançarem com compromissos financeiros e mudanças de políticas para alcançar os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas e erradicar a pobreza extrema até 2030. Paralelamente, a P&G é reconhecida pela sua rica história na promoção das suas marcas e dos seus talentos como forças que podem tornar o mundo num lugar melhor, ajudando a resolver problemas críticos relacionados com a educação de jovens meninas, água potável, calamidades, sustentabilidade e desigualdade. Já a National Geographic há mais de 130 anos que utiliza suas poderosas imagens e histórias impactantes para ajudar o público a nível mundial a entender o mundo ao seu redor para que possam preservá-lo.

A parceria multiplataforma **ACTIVATE** vai muito além da série documental, incluindo trechos exclusivos das histórias apresentadas em cada episódio, artigos digitais exclusivos e momentos de social media com destaque para vários dos problemas da **ACTIVATE**.

A parceria também incluirá *digital hubs* em NatGeo.com e em GlobalCitizen.org para seguidores que desejem aprofundar as seis questões críticas destacadas na série. Os seguidores poderão participar nas campanhas Global Citizen, ganhar recompensas e saber mais sobre o impacto dos esforços feitos pelas marcas da P&G.

Sobre a Procter & Gamble:

A Procter & Gamble (P&G) é uma empresa que, ao longo dos últimos 181 anos, se tem dedicado a criar marcas de grande valor e a ajudar pessoas de todo o mundo a fazer com que cada dia seja um dia extraordinário. O seu portefólio de marcas inovadoras e de confiança inclui: AmbiPur, Ausonia, Aussie, Braun, Clearblue, Evax, Fairy, Fluocaril, Gillette, Gillette Venus, h&s, Herbal Essences, Lenor Unstoppables, Olay, Oral-B, Pantene, Swiffer, Tampax e Viakal. Visite <http://www.pg.com> para obter mais informações e manter-se a par das últimas notícias da Procter & Gamble e saber como as suas marcas influenciam e melhoram a vida de cerca de 4,6 mil milhões de pessoas em todo o mundo.

**Sobre a National Geographic:**

O National Geographic (NAT GEO) convida os telespectadores a irem “mais além” através de uma programação inteligente, inovadora e inspiradora que desafia as perceções de cada um, a forma como vemos o mundo e o que nos impele para o progresso. O NAT GEO é um canal dinâmico que analisa e documenta temas relevantes e atuais muito diversos: versa sobre o ser humano, a vida animal, invenções e ciências do futuro, tecnologia e legados históricos, sociais, geográficos e antropológicos que contribuíram e contribuem para a construção da sociedade atual. Em Portugal, o canal está disponível nos operadores NOS, MEO, Vodafone e Nowo.

Saiba mais sobre a National Geographic em [www.natgeo.pt](http://www.natgeo.pt)

**Sobre a Global Citizen:**

Desde o primeiro Global Citizen Festival, em Nova York, em

 2012, a Global Citizen tornou-se uma das maiores e mais visíveis plataformas para jovens de todo o mundo, pedindo aos líderes mundiais que honrem as suas responsabilidades para se alcançar os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas e acabar com a pobreza extrema até 2030. A Global Citizens gerou compromissos e anúncios de políticas de líderes avaliados em mais de 37,9 mil milhões de US dólares, que devem afetar a vida de mais de 2,25 mil milhões de pessoas. A organização levou o seu modelo de ação para África do Sul, Austrália, Índia, Reino Unido, Alemanha, Bélgica e Canadá, e criou uma plataforma para os ativistas aprenderem mais sobre os problemas com os quais mais se importam, agirem e ganharem recompensas por isso.

**Sobre a RadicalMedia:**

A RadicalMedia produz conteúdo *premium* para todas as plataformas de media. Com escritórios em Nova Iorque, Los Angeles, Londres, Berlim e Xangai, a RadicalMedia é uma empresa global de media intradisciplinar que cria e produz filmes, televisão, programação musical, publicidade, parcerias com marcas, design interativo e experiências digitais e imersivas para todas as plataformas de distribuição. A RadicalMedia é fluente em todas as disciplinas do *storytelling*, contando com o reconhecimento de prémios, nomeadamente Óscares, Emmys, Peabodys e Grammys. Abraçando o futuro e impulsionando a inovação, a RadicalMedia é apropriadamente chamada de Never Established. Visite o seu trabalho mais recente no Instagram e em www.radicalmedia.com.

**Para mais informações, por favor, contacte:**

BDC – Business Development & Communication

* Carla Martins Ramos | cr@bdc.pt | +351 932 960 484
* Mafalda Braga | mb@bdc.pt | +351 911 725 663

P&G

* Vanessa Gama | gama.v.1@pg.com | +351 916055782