

Wrzesień 2019

ADATA SE800 – zewnętrzny SSD w odpornej obudowie z transferami do 1000 MB/s

ADATA prezentuje nowy zewnętrzny dysk SSD, model SE800, wyposażony w złącze USB typu C oraz obudowę odporną na wodę, pył i upadki. Nowość jest obecnie najszybszym nośnikiem zewnętrznym w ofercie marki.

Dysk ADATA SE800 wykorzystuje pamięć 3D NAND oraz złącze USB 3.2 Gen 2 i osiąga prędkość do 1000 MB/s podczas odczytu i zapisu danych. Dzięki temu jest ponad 6-krotnie szybszy od tradycyjnych nośników talerzowych. Skopiowanie pliku wideo o rozdzielczości 4K, zajmującego 50 GB, trwa zaledwie 50 sekund.

Wykorzystanie odwracalnego złącza USB Typu C umożliwia prawidłowe podłączenie kabla w obydwu pozycjach. Model SE800 nie wymaga instalowania sterowników i działa z urządzeniami z systemami Windows, Mac OS, Linux oraz Android. Ułatwia to przenoszenie danych pomiędzy różnymi platformami.

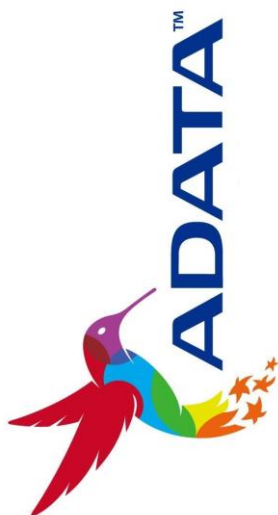
Stylowa obudowa jest wykonana ze szczotkowanego metalu i występuje w dwóch kolorach – szarym i niebieskim. Dodatkowo zapewnia ona urządzeniu wysoką odporność, potwierdzoną certyfikatami IP68 oraz MIL-STD-810 516.6. Oznacza to pełną wodoszczelność i pyłoszczelność, a także odporność na upadki z wysokości.

Nowy model jest też wyjątkowo lekki i kompaktowy - waży zaledwie 40 g i ma wymiary 72 x 44 x 12,2 mm. O pracy urządzenia informuje dioda LED, ukryta pod zaślepką złącza USB. W zestawie oprócz dysku znajdują się także kable USB typu C do USB typu C oraz USB typu C do USB.

ADATA SE800 wkrótce trafi do sprzedaży. Będzie dostępny w wersjach o pojemnościach 512 GB i 1 TB z sugerowanymi cenami, wynoszącymi odpowiednio 449 zł oraz 699 zł. Nośnik zostanie objęty 3-letnią gwarancją producenta.

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Łukasz Warchoł
WĘC Public Relations
lwarchol@wec24.pl
+48 535 954 212
www.wec24.pl



INFORMACJA PRASOWA

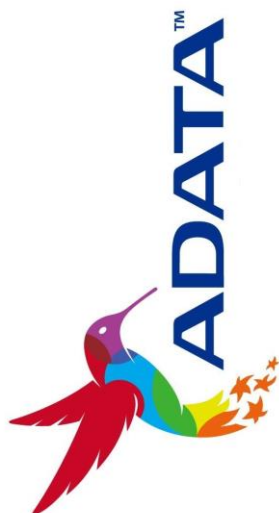
Wrzesień 2019

O marce ADATA

ADATA™ Technology to jeden z największych na świecie producentów modułów DRAM, przenośnych pamięci masowych oraz kart microSD i SD. Firma została założona w 2001 roku. Od samego początku rozwija się w oparciu o filozofię tworzenia innowacyjnych oraz wyjątkowych produktów. Ten prosty przepis, realizowany przez ponad dekadę, pozwolił stopniowo rozszerzać ofertę marki ADATA i zdobyć zaufanie milionów klientów na całym świecie. ADATA kieruje się hasłem – Innovate the Future.

Więcej informacji: www.adata.com

ADATA Polska na FB: www.facebook.com/ADATAPolska



KONTAKT DLA MEDIÓW:

Łukasz Warchoł
WĘC Public Relations
lwarchol@wec24.pl
+48 535 954 212
www.wec24.pl