

Balanço da primeira edição do Wine & Music Valley

Wine & Music Valley regressa em 2020

- **17500 pessoas passaram pelo primeiro grande festival totalmente inspirado no vinho**
- **Foram servidos 28 mil copos de vinho**

A organização confirmou que na primeira edição do Wine & Music Valley passaram, nos dois dias, pelo recinto 17500 pessoas, 5% delas oriundas de países como Espanha, França, Inglaterra, Suíça, Estados Unidos e Canadá. No evento foram servidos 28 mil copos, num total de 10 mil litros de vinho.

Também nesta primeira edição do festival evento estiveram presentes 84 produtores e marcas de vinhos da Região Demarcada do Douro. O evento regressa já em 2020, no segundo fim de semana do mês de setembro.

Pelo Douro Stage e Wine Stage, os dois palcos dedicados à música, passaram artistas de renome nacional e internacional, tais como o emblemático cantor britânico Bryan Ferry e uma das maiores vozes do fado da atualidade, Mariza, o carismático Seu Jorge, os originais Black Mamba e os energéticos HMB.

Pelo Chef's Stage, palco que colocou a alta cozinha no centro do entretenimento, contou com espetáculos ao vivo protagonizados por conceituados *chefs* portugueses da atualidade, tais como Tiago Bonito, Vitor Matos ou Rui Paula, entre outros.

Em plena época das vindimas no Alto Douro o evento acolheu inúmeras atividades ligadas ao enoturismo, como exemplo o Instituto dos Vinhos do Douro e Porto (IVDP) organizou "A Melodia do Vinho do Porto", uma prova comentada por Bento Amaral.

O Wine & Music Valley - que beneficia de uma localização única, ao estar enquadrado no cenário idílico entre a vinha e o rio - foi transversal a vários segmentos de público,

desde famílias a grupos de amigos que gostam de celebrar a vida com um copo de vinho na mão.

O Wine & Music Valley pretende tornar-se num evento de referência nacional e internacional, com impacto económico e turístico, que pretende contribuir para o desenvolvimento do enoturismo na Região Demarcada do Douro, através da "receita" de fusão entre música, vinho e gastronomia.

Para **Edgar Gouveia, Manuel Osório e Pedro Ribeiro**, promotores e organizadores do festival, esta edição esteve em linha com as expectativas que tinha em termos de adesão de público, pelo que já está confirmada a segunda edição para 2020.

Consideramos que o Wine & Music Valley é uma oportunidade única para atrair turistas nacionais e internacionais, novos públicos e incentivar as empresas a investirem de forma sustentada e regular nesta região, promovendo a gastronomia, a produção vinícola e o desenvolvimento do enoturismo. Para o próximo ano vamos continuar a contar com a presença dos melhores produtores locais e temos a certeza que o festival continuará a ser uma janela de oportunidade, para projetar o Douro enquanto destino de lazer, afirmou a organização do Wine & Music Valley.

Luís Pedro Martins, presidente da Entidade Regional de Turismo do Porto e Norte de Portugal (TPNP) sublinhou que a instituição, enquanto parceira do evento ***"está muito satisfeita com o sucesso deste festival, que pode alavancar o turismo numa região que é deslumbrante, tem um potencial incrível, mas ainda não tem os índices turísticos que pode, deve e merece ter"***.

Ainda de acordo com o presidente da TPNP, o Wine & Music Valley ***"é um exemplo de como se pode ter uma oferta integrada, promovendo a excelente gastronomia e o vinho à boleia de um evento que traz ao Douro nomes grandes do panorama musical nacional e internacional"***, realçou Luís Pedro Martins. ***"Está a nascer um produto estratégico para alavancar a marca «Douro» e o Interior do destino, um território fantástico ainda por descobrir por vários mercados emissores"***, finalizou o responsável.

Gilberto Igrejas, presidente do Instituto dos Vinhos do Douro e do Porto, garantiu que ***"a mais antiga região delimitada e regulamentada do mundo teria que estar associada ao primeiro e maior evento desta natureza, alguma vez"***

realizado no nosso país, aliando os Vinhos do Douro e do Porto à boa gastronomia e a um cartaz de artistas verdadeiramente excepcional. De facto, o Alto Douro Vinhateiro -paisagem única, protegida pela UNESCO desde 2001 - foi palco de uma celebração única, em plena vindima, onde acorreram milhares de pessoas de todas as faixas etárias. Este evento prestou tributo à história, à região duriense e a todos aqueles que continuam a trabalhar ano após ano. Serviu, também, para olharmos com otimismo a forma como poderemos enfrentar corajosamente o futuro”.

Se a Califórnia tem o BottleRock e o México tem o Guadalupe Valley Festival, o vale do Douro tem agora o Wine & Music Valley.

CONTACTOS:

Lift Consulting:

Bruno Malveira | bruno.malveira@lift.com.pt | +351 96 115 76 87

Sofia Rijo | sofia.rijo@lift.com.pt | +351 913 010 769